

PEGASOS

Journal des Deutschen SportpressBalls 1-2016



Ballimpressionen

Wir blicken zurück auf 2015

Alle Getränke inklusive

Neues Gastronomie-Konzept

Der Flaneur

Ausblick auf die aktuelle Ballplanung



Liebe Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

die funkelnden Erinnerungen an den vergangenen Deutschen SportpresseBall sind noch sehr präsent, da liefert das Super-Sportjahr 2016 dank Angelique Kerber in Melbourne und den Handball-Europameistern aus Deutschland neue emotionale Höhepunkte. Auch im Veranstaltungsteam unserer glanzvollen Sport-Gala sind bereits die ersten Entscheidungen gefallen. Eine davon halten Sie gerade in den Händen: Künftig wollen wir Sie nicht nur über unsere Homepage und Facebook auf dem Laufenden halten, sondern auch über dieses

Journal, das vierteljährlich an die große Familie des Deutschen SportpresseBalls verschickt wird.

Der Titel „PEGASOS“ ist Programm: Das geflügelte Pferd aus der griechischen Mythologie schmückt als Statue den Giebel der Alten Oper und damit den langjährigen Veranstaltungsort des Deutschen SportpresseBalls. PEGASOS gilt als Symbol für Weisheit, Kraft und Stärke und verkörpert damit die Werte, die auch die Sportlerinnen und Sportler auszeichnen, die traditionell die PEGASOS-Trophäe beim Ball für herausragende Erfolge oder unvergessliche Momente auf der Bühne überreicht bekommen.

Wer die Preisträger in diesem ereignisreichen Sportjahr sein werden oder welcher Stargast das Publikum im Großen Saal begeistern wird – all das können Sie demnächst in diesem Journal lesen, stets ergänzt mit interessanten Informationen und charmanten Randnotizen.

Wir hoffen, dass der „PEGASOS“ so mit dazu beitragen wird, die Vorfreude auf den nächsten Deutschen SportpresseBall noch weiter zu steigern und wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen.

Jörg Müller und
Sandra Sondermann
Ball-Veranstalter



Die Ball-Gastgeber Walter Mirwald (rundes Bild, links), Vorsitzender des Vereins Frankfurter Sportpresse e.V., und Erich Laaser, Präsident des Verbandes Deutscher Sportjournalisten, begrüßten die Prominenz auf dem roten Teppich, zum Beispiel Olympiasieger Matthias Steiner und Regisseur Dr. Dieter Wedel (unten).

Das war der Ball 2015

Wenn zu vorgerückter Stunde die Stimmung im Großen Saal kaum zu toppen ist, dann weiß der erfahrene Ball-Besucher: Das Publikum hat die musikalische Einladung des Stargastes begeistert angenommen und feiert mit ihm zusammen einen großartigen Auftritt. Im vergangenen Jahr durften wir Rea Garvey im Großen Saal begrüßen, und der charismatische Weltstar aus Irland sorgte im Nu mit seiner fantastischen Performance für vibrierende Gänsehaut-Momente.



Seit nunmehr 35 Jahren schätzen Ballliebhaber aus der ganzen Welt, darunter eine Vielzahl an Olympiasiegern, Welt- und Europameistern sowie Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Showbusiness, jene besondere Stimmung und das einzigartige, stil- und stimmungsvolle Ambiente in der Alten Oper. Im Zusammenspiel mit namhaften Künstlern, herausragenden Preisträgern und Partnern konnte die Gala auch im vergangenen Jahr ihren Ruf als eine der schönsten Ballveranstaltungen in Deutschland unterstreichen. Das Käfer's-Team komponierte exquisite Zutaten zu einem eleganten Candlelight-Dinner für die Gäste im Großen Saal. Die faszinierende Eröffnungsshow veredelten Nica & Joe mit ihrem berührenden Duett. Auf den Ebenen sorgten unter anderem die King Kamehameha Club Band sowie Andy Rühl für prickelnd-perlende Stimmung, und die Club-Lounge by Chinaski erwies sich auf Anhieb als Publikumsmagnet.

Nicht zuletzt bestätigte die Rekord-Medienreichweite in Print, TV und Radio von über 250 Millionen Kontakten die Strahlkraft, die der Deutsche SportpresseBall weit über Frankfurts Grenzen hinaus besitzt.

Politik im Walzertakt: Bevor Rea Garvey die Bühne rockte, eröffnete Schirmherr Volker Bouffier mit Gattin Ursula den Tanz; Dr. Edmund Stoiber und Gattin Karin sind ebenfalls treue Stammgäste beim Ball.





Die PEGASOS-Trophäe kommt aus der renommierten Staatlichen Porzellan-Manufaktur Meissen und spielte nicht nur in der Eröffnungsshow eine große Rolle.



Fraport-Chef Dr. Stefan Schulte überreichte „Sportler mit Herz“ Felix Neureuther die Auszeichnung (Bild oben). Lothar Matthäus nahm sie als „Legende des Sports“ von Jupp Heynckes in Empfang.



Die Ehrungen 2015

Einmalige Bilder, berührende Worte, umjubelte Sportlerinnen und Sportler: Die Ehrungen beim Deutschen SportpresseBall sind unverzichtbarer Bestandteil und gefeierte Höhepunkte der Gala. Im vergangenen Jahr durften wir zum 20-jährigen Jubiläum der Ehrung „Sportler mit Herz“ zahlreiche Preisträger aus zwei Jahrzehnten auf der Bühne begrüßen. Einfühlsam gewürdigt von Volker Bouffier, hessischer Ministerpräsident und Schirmherr des Balls, sowie untermalt vom begeisterten Applaus der Gäste, versammelten sich Sport-Persönlichkeiten wie Sabine Lisicki, Linford Christie, Rosi Mittermaier oder Matthias Steiner zum Gruppenbild mit ganz viel Herz und der PEGASOS-Trophäe. Jüngstes Mitglied in diesem illustren Kreis ist seit dem vergangenen Jahr Ski-Profi Felix Neureuther, der nicht nur auf der Slalom-Piste glänzt, sondern auch Vorbildliches für die Gesundheit von Kindern leistet.

Groß war auch der Jubel, als Fußball-Weltmeister und Rekord-Nationalspieler Lothar Matthäus zur Bühne schritt, um nach einer warmherzigen Laudatio von Trainer-Legende Jupp Heynckes für seine einzigartige Karriere

mit dem PEGASOS-Preis als „Legende des Sports“ geehrt zu werden. In diesem Jahr wird diese Auszeichnung zum zehnten Mal vergeben, und unsere Gäste dürfen schon jetzt gespannt sein, wer sich zu diesem besonderen Jubiläum neben Heiner Brand, Boris Becker, Oliver Kahn, Franz Beckenbauer, Katarina Witt, Michael Schumacher, Uwe Seeler, Maria Höfl-Riesch und Lothar Matthäus zum erlesenen Kreis der Preisträger zählen darf.

Eine weitere Kategorie, die uns sehr am Herzen liegt, ist das „Charity-Projekt des Jahres“. Wie bei der Ehrung „Sportler mit Herz“ haben für uns als Veranstalter seit jeher gemeinschaftliche Werte wie Menschlichkeit, Fairness und soziales Engagement einen festen Platz im Programm. 2015 lenkten die Zehnkampf-Ikonen und legendäre Schnauzbart-Träger Jürgen Hingsen und Daley Thompson im Rahmen einer „Movember“-Challenge mit ihrem sympathischen und humorvollen Auftritt beim Ballabend den Fokus auf ein ernstes Thema, die Männer-Gesundheitsvorsorge.



Jürgen Hingsen und Daley Thompson freuen sich über die Auszeichnung in der Kategorie „Charity-Projekt des Jahres“.

Gleich zum Auftakt begeisterte die Jubiläums-Eröffnungsshow „20 Jahre Sportler mit Herz“ mit zahlreichen Preisträgern aus zwei Jahrzehnten das Publikum.





Alle Getränke inklusive!

Seit 35 Jahren veranstalten wir – der Verband Deutscher Sportjournalisten und der Verein Frankfurt Sportpresse e.V. in Kooperation mit der metropress presseagentur GmbH – den Deutschen SportpresseBall und seit 35 Jahren ist es uns ein besonderes Anliegen, stets das Konzept zu optimieren und so der Gala ihren Premium-Platz im bundesweiten Veranstaltungsreigen zu garantieren. Damit unsere Gäste den Ball zukünftig noch unbeschwerter genießen können, wird in diesem Jahr erstmals für alle Dinner- und

Flaniergäste das komplette Getränkeangebot in der Alten Oper kostenfrei sein. Dieser neue Service umfasst alle alkoholischen und nichtalkoholischen Getränke, die auf den Ebenen sowie in der Club-Lounge erhältlich sind.

Für Dinnergäste ist selbstverständlich nach wie vor die Getränkeauswahl im Großen Saal inbegriffen, die das Candlelight-Dinner von Käfer begleitet.



Gemeinsam Gutes tun

Die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls haben in den vergangenen 25 Jahren insgesamt bereits mehr als zwei Millionen Euro an Spendengeldern eingesammelt und an gemeinnützige Hilfsorganisationen wie die Uwe Seeler Stiftung und die Michael Stich Stiftung weitergeleitet. Seit nunmehr sieben Jahren ist die Bundesliga-Stiftung Charity-Partner des Balls. Die Stiftung widmet sich den Themen Integration, Antirassismus und Gewaltprävention und nutzt die große Kraft des Fußballs, um Kinder, Menschen mit Behinderung sowie Sportler anderer Sportarten nachhaltig und gezielt zu unterstützen.

Mit Hilfe prominenter Paten und Botschafter wie Manuel Neuer, Ilkay Gündogan oder Schauspieler Joachim Krol fördert und kreiert die Bundesliga-Stiftung Projekte wie „Fußball trifft Kultur“ oder „Lernort Stadion“, die den Geförderten durch vereinfachten Zugang zu Sport, Wissen und Herzensbildung bessere Chancen ermöglichen. Projekte, die auch für den Deutschen SportpresseBall eine Herzensangelegenheit sind und die wir sehr gern im Rahmen der Ball-Tombola unterstützen.

Jeder Gast, der am Gala-Abend ein Tombola-Los kauft, hilft somit einer guten Sache. Zu den hochwer-



Christian Seifert (links), DFL-Geschäftsführer sowie stellvertretender Vorsitzender des Stiftungsrates, und Stefan Kiefer, Vorstandsvorsitzender der Bundesliga-Stiftung, schätzen den Deutschen SportpresseBall als bewährten Charity-Partner.



Nationalspieler Ilkay Gündogan unterstützt die Bundesliga-Stiftung nicht nur als Loskäufer.

tigen Preisen zählen unter anderem der exklusive Hauptpreis, den in den vergangenen Jahren stets unser Automobilpartner Kia gestiftet hat, sowie modernste Elektronik, stilvoller Schmuck und attraktive Reisen.

