

PEGASOS

Journal des Deutschen SportpresseBalls 1-2017



Poplegende

Musikalischer Stargast: Anastacia

Liebe Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

„Nichts ist dem Menschen so unentbehrlich wie der Tanz!“ Vor mehr als 300 Jahren hat der französische Komödiendichter Molière diese ebenso weisen wie wahren Worte geschrieben, die Sie, liebe Gäste des Deutschen SportpresseBalls, uns nun mit sanftem Nachdruck ins Gedächtnis gerufen haben. Und weil uns die Wünsche unserer Gäste mindestens ebenso heilig sind wie Molière die Liebe zum Tanz, nehmen wir den Wunsch in diesem sportlichen Zwischenjahr gerne auf und geben den traditionellen Ball-Elementen mehr Raum. Ganz bewusst lautet deshalb das Motto des 36. Deutschen SportpresseBalls „Hier tanzt Deutschland“, zu dem die Veranstalter – der Verband Deutscher Sportjournalisten und der Verein Frankfurter Sportpresse in Kooperation mit der metropress presseagentur GmbH – wieder mehr als 2.200 Gäste erwarten.

„Hier tanzt Deutschland“ ist aber auch eine Referenz an die zahlreichen Gäste, die mittlerweile aus der gesamten Republik nach Frankfurt kommen und die wir, neben unserer treuen SportpresseBall-Familie aus dem Rhein-Main-Gebiet, sehr herzlich bei uns willkommen heißen.

Selbstverständlich werden wir am 4. November dennoch nicht auf bewährte Komponenten wie das Candlelight-Dinner sowie die exklusive Eröffnungsshow mit spektakulären Highlights verzichten. Wir werden wieder

herausragende Persönlichkeiten begrüßen und ausgewählten Kandidaten in den Kategorien „Sportler mit Herz“, „Sportmedien“ und „Legende des Sports“ den PEGASOS-Preis überreichen. Diese Ehrungen werden den Ball, für den Hessens Ministerpräsident Volker Bouffier traditionell die Schirmherrschaft übernommen hat, zusätzlich hochkarätig veredeln. Durch den Abend führt, und auch das ist bereits Tradition, Fernsehmoderator Michael Steinbrecher. Mit Anastacia begrüßen wir zudem eine internationale Poplegende als musikalischen Stargast.

Eine Premium-Veranstaltung wie der Deutsche SportpresseBall lebt zudem von zuverlässigen und starken Partnern, auch da haben wir einige Neuigkeiten zu verkünden.

Wir hoffen, dass der „PEGASOS“ dazu beiträgt, die Vorfreude auf den nächsten Deutschen SportpresseBall noch weiter zu steigern und wünschen Ihnen einen schönen, sportlichen Sommer.

Jörg Müller und Sandra Sondermann
metropress



ANASTACIA

Energiegeladene Songs, dazu ein kraftvoller, schwarzer Soul-Schmelz in der Kehle – Anastacia ist das gelungen, was nur wenigen Künstlern vergönnt ist: Dank einer unverwechselbaren Stimme zu einer Poplegende zu avancieren. Mit mehr als 30 Millionen verkauften Tonträgern in Europa zählt die Amerikanerin zu den bekanntesten Stimmen unserer Zeit. Die Gäste des 36. Deutschen SportpresseBalls am 4. November 2017 dürfen sich auf einen musikalischen Stargast mit internationaler Strahlkraft freuen.

Meghits wie „I'm Outta Love“, „Left Outside Alone“, „One Day In Your Life“ oder „Paid My Dues“ haben die US-Amerikanerin weltweit berühmt gemacht. Entdeckt wurde Anastacia 1998 beim MTV-Wettbewerb „The Cut“, dort

sorgte sie auf Anhieb mit „Not That Kind“ für Furore. Ihre ersten drei Alben belegten über Monate hinweg Spitzenplätze in den europäischen Charts. Das Album „Anastacia“ war in Deutschland, Österreich, Schweiz und Großbritannien jeweils mehrere Wochen die Nummer 1 in den Albumcharts und wurde mehrfach mit Platin ausgezeichnet. Zahlreiche Ehrungen zeugen von einer einzigartigen Karriere, unter anderem erhielt Anastacia den World Music Award, den MTV Award, den Echo, den Bambi und die Goldene Kamera.

Leidenschaftlicher Soul-Rock gehört ebenso zu ihrem Repertoire wie gefühlvolle Balladen. Ihr Hit „Boom“ war der offizielle WM-Song bei der Fußball-Weltmeisterschaft 2002 in Japan/Südkorea. Anastacia ist aber nicht nur ein musikalisches Idol. Sie inspiriert ihre Fans mit ihrer starken Persönlichkeit. Die Powerfrau ist in der Vergangenheit stets offensiv mit ihrer Brustkrebskrankung umgegangen und so für viele zum Vorbild geworden, sein Schicksal selbst in die Hand zu nehmen. Ihre Erfahrungen verarbeitet sie in teils sehr persönlichen Texten, die zusätzlich zu ihrer fantastischen Stimme ihre Songs veredeln. Sobald sie eine Bühne betritt, hat sie binnen kürzester Zeit das Publikum in ihren Bann gezogen. Die Gäste des 36. Deutschen SportpresseBalls können sich am 4. November 2017 live davon überzeugen, wenn der musikalische Stargast des Abends seine erfolgreichsten Hits live und mit Band präsentiert: Anastacia.



Ball-Magie mit Motsi Mabuse

Tanzen ist Leben. Tanzen ist universell und in allen Kulturen verankert. Tanzen setzt Emotionen frei. Tanzen verführt, beglückt, verzaubert. Seit Anbeginn tanzt

Wer anschließend seine Tanzkenntnisse weiter vertiefen möchte, kann bei unserer Fachfrau Kurse buchen: Motsi Mabuse hat sich einen langgehegten Traum erfüllt und wird im September eine Tanzschule in Eschborn bei Frankfurt eröffnen. Und wer generell noch zögert, legen wir diese Erkenntnis ans Herz: Beim Tanzen gibt es keine Fehler, nur Variationen!



Die Let's Dance-Jurorin und Profitänzerin steht beim 36. Deutschen SportpresseBall im Mittelpunkt der Eröffnungsshow.

der Mensch, weil Tanzen der Seele ein Fenster öffnet. „Die Musik inspiriert und bewegt einen wie von selbst. Man ist ihr einfach mit allen Sinnen ergeben“, erklärt Motsi Mabuse die besondere Magie des Tanzens. Sie selbst steht mit ihrer Choreographie im Mittelpunkt der Eröffnungsshow am 4. November beim 36. Deutschen SportpresseBall.

Die gebürtige Südafrikanerin lebt seit längerem mit ihrem Mann Evgenij Voznyuk im Rhein-Main-Gebiet. Mabuse ist Profitänzerin und Deutsche Meisterin in den lateinamerikanischen Tänzen und arbeitet zusätzlich als Choreografin, Tanzsporttrainerin und Wertungsrichterin. Sie trainiert einige der besten Turnierpaare weltweit und ist auf internationalen Workshops, Tanzkongressen und Shows gern gesehene Referentin. Vor allem die lateinamerikanischen Tänze haben es ihr angetan, denn sie vereinen all das, was ihrer Persönlichkeit entspricht: Lebensfreude, Erotik, Körperbewusstsein, Grazie.

Einer breiten Öffentlichkeit bekannt wurde Motsi Mabuse als Tanzpartnerin neben Guildo Horn und Rolf Scheider bei der RTL-Show „Let's Dance“. Ab der vierten Staffel wechselte sie von der Tanzfläche in die Jury und besticht bis heute mit ihren leidenschaftlichen Tanz-Plädoyers und engagierten Beurteilungen der prominenten Kandidaten. „Wer so viel tänzerische Kompetenz aufweist und obendrein mit einem unvergleichlich charmanten Showtalent gesegnet ist, der ist geradezu prädestiniert, das Motto des 36. Deutschen SportpresseBalls künstlerisch zu interpretieren und die entsprechenden Choreographien, beginnend auf dem Roten Teppich, zu kreieren“, sagt Organisationschef Jörg Müller, „wir sind überzeugt, dass es uns gemeinsam gelingt, die gesamte Alte Oper im Laufe des Abends gemäß dem Ball-Motto ‚Hier tanzt Deutschland‘ nicht nur in den schönsten, sondern auch in den größten Ballsaal der Republik zu verwandeln.“





Kult-Feeling mit H'ugo's Frankfurt

„Wir schätzen die Tradition und lieben die Moderne“ – wer sich dieser Philosophie verschreibt, ist für eine Kooperation mit dem Deutschen SportpresseBall prädestiniert. Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr das H'ugo's Frankfurt als Partner für die Clublounge beim Deutschen SportpresseBall gewinnen konnten, die seit jeher ab 23.30 Uhr gefragter Treffpunkt für alle Nachtschwärmer auf der Ebene 5 in der Alten Oper ist.

Den Frankfurter Gastronomen Pedram Dadgar und Michael Kammerer ist es mit ihrem neuesten Projekt gelungen, das extravagante und dennoch ausgelassene Kult-Feeling des Münchner H'ugo's-Stammhauses an den Main zu exportieren. In den Räumlichkeiten im Maro-Opernquartier (Neue Mainzer Landstraße 47), in direkter Nachbarschaft zur Alten Oper, verbinden sich das Interieur des angenehm designten Restaurants

sowie die großzügige Außen-Lounge zu einem perfekt aufeinander abgestimmten Ambiente. Das Restaurant-Bar-Lounge-Konzept bietet den Gästen einen kreativen Mix aus traditioneller, italienischer Küche mit modernen, überraschenden Elementen. Und da die Menschen gerne dort feiern, wo sie vorher dinniert haben, hat sich das H'ugo's Frankfurt binnen kürzester Zeit mit seinen lässig-luxuriösen Abend-Events als eine der Top-Szene-Adressen in der Mainmetropole etabliert. Das sind die besten Voraussetzungen, um den beliebten Nachtschwärmertrëff und das Mekka aller Disko-Fans beim Deutschen SportpresseBall mit dem einzigartigen Kult-Feeling des H'ugo's Frankfurt zu verschmelzen.

H'ugo's

Pizza - Bar - Lounge



Als Co-Gastgeber der 2. SportpresseBall Sommerlounge unterstrich das H'ugo's-Team bereits seine avancierten Ambitionen – Fortsetzung folgt in der SportpresseBall Clublounge by H'ugo's am 4. November, bei der wieder ein namhafter DJ auflegen und für eine Dance-Party de luxe sorgen wird!

live in concert



Neue Partner als Bestätigung und Ansporn

Seit jeher legen die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls großen Wert auf verlässliche und wirkungsvolle Partnerschaften. Das Engagement unserer Sponsoren ist Bestätigung und Ansporn zugleich, die außergewöhnliche Qualität des Deutschen SportpresseBalls stets neu zu definieren. Dabei können wir zum einen auf zahlreiche langjährige Partnerschaften bauen, was von einem Vertrauen zeugt, das wir sehr zu schätzen wissen. Zum anderen freuen wir uns, in diesem Jahr auch neue namhafte Unternehmen als Partner willkommen zu heißen. Die **Krombacher Brauerei**, eine der größten Privatbrauereien Deutschlands, wird beim Deutschen Sportpresse-



Krombacher

Ball auf allen Ebenen mit ihrer Genusspalette, zu der auch Traditionsmarken wie Vitamalz, Orangina, Dr. Pepper und Schweppes zählen, das kostenlose Getränke-Angebot bereichern. Dr. Franz-Josef Weihrauch, Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Krombacher Brauerei: „Seit jeher ist Krombacher dem Sport und vor allem auch dem Fußball in Hessen besonders verbunden. Grenz Hessen doch unmittelbar an unsere Heimatregion. Der Deutsche SportpresseBall ist der Inbegriff für die erfolgreiche Verknüpfung von Tradition und Moderne. Das passt – neben der örtlichen Nähe – perfekt zu uns. Wir freuen uns sehr, dieses Jahr bei diesem Top-Event als offizieller Premium-Partner dabei zu sein.“

Als exklusiver Elektronik-Partner stellt **Samsung Electronics GmbH** sein technisches Equipment und Know-How zur Verfügung und unterstützt weitere Maßnahmen. Der Elektronik-Konzern hat seine Deutschlandzentrale in Schwalbach vor den Toren Frankfurts und engagiert sich regelmäßig in den verschiedensten Bereichen des Sports. Die digitalen Technologien von Samsung sind jedoch nicht allein im Sport ein wichtiges Bindeglied zwischen den Menschen, und da der Deutsche SportpresseBall ebenfalls mit viel Leidenschaft und Teamgeist Menschen zusammenführt, ergänzen sich diese beiden Philosophien in perfekter Übereinstimmung.



Die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls bedanken sich bei ihnen und allen weiteren Partnern für das in sie gesetzte Vertrauen und freuen sich auf die Zusammenarbeit.



4. November 2017