

# PEGASOS

Journal des Deutschen SportpressBalls 2-2016

**Ballmotto 2016**

*„Rendez-Vous mit Olympia“*

**Starke Marken, starke Partner**

*Exklusives Getränkekonzept*

**Art de Vivre**

*Sofitel Frankfurt Opera neuer Hotelpartner*

## Liebe Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

das erste große Sportevent dieses Sommers liegt hinter uns, die Lobeshymnen auf den Fußball-Europameister 2016 sind noch nicht verklungen, schon rücken die Olympischen Spiele in Rio de Janeiro immer mehr ins Rampenlicht! Auch auf dem Titelbild dieser neuen PEGASOS-Ausgabe reichen sich die beiden sportlichen Großereignisse bildlich den Staffelstab und schlagen gleichzeitig den Bogen zum diesjährigen Motto, das dem 35. Deutschen SportpresseBall voransteht: „Rendez-Vous mit Olympia“. Wir laden Sie am 5. November 2016 in der Alten Oper Frankfurt zu einem ganz besonderen Rendezvous der Bilder, Geschichten und Emotionen ein, wie sie nur der Sport erschafft.

Außerdem ist es uns eine Ehre zu verkünden, dass der Hessische Ministerpräsident **Volker Bouffier** erneut die Schirmherrschaft für den Ball übernommen hat. Wir freuen uns sehr, dass wir zudem eine weitere Tradition fortsetzen können: Moderator Michael Steinbrecher wird Sie gewohnt charmant durch den Abend führen.



Neu ist in diesem Jahr unser Hotel-Partner Sofitel Frankfurt Opera, den wir in dieser Ausgabe vorstellen. Das elegante Luxushotel öffnet demnächst am Opernplatz seine Pforten und liegt damit in direkter Nachbarschaft zur Alten Oper, dem Schauplatz des Deutschen SportpresseBalls. Darüberhinaus wollen wir uns an dieser Stelle bei Ihnen für die vielen positiven Rückmeldungen auf unser optimiertes Gastronomiekonzept (siehe diese Seite) bedanken.

Wir hoffen, dass auch dieser PEGASOS dazu beiträgt, die Vorfreude auf den nächsten Deutschen SportpresseBall noch weiter zu steigern, und wünschen Ihnen einen schönen, sportlichen Sommer.

Jörg Müller und Sandra Sondermann  
*Ball-Veranstalter*

---

## Premium-Konzept dank starker und langjähriger Partner

Eine Premium-Veranstaltung wie der Deutsche SportpresseBall lebt vom zuverlässigen und professionellen Zusammenspiel mit starken Partnern. Durch das Engagement und den Einsatz unserer Getränkepartner können die Gäste den Ball noch unbeschwerter genießen, da erstmals für alle Dinner- und Flaniergäste das komplette Getränkeangebot auf allen Ebenen in der Alten Oper kostenfrei sein wird.

Die Bitburger Braugruppe präsentiert sich in diesem Jahr bereits

zum 20. Mal mit ihrer Genusspalette und unterstützt auch das neue Gastronomiekonzept ohne Einschränkungen. Das traditionsreiche Champagnerhaus Lanson schätzt ebenfalls seit Jahren die einzigartige Ball-Atmosphäre und wird als neuer Premium-Partner seinen exquisiten Champagner beim Empfang für die Ehrengäste sowie auf der Ebene 3 und in der Clublounge anbieten.

Dass Hessen Eleganz und Esprit besitzt, dafür bürgt die Apfelweinkellerei POMP, die ihre einzigartige Kombination aus Rheingau-Riesling und feinstem Apfelwein beim Empfang der Flaniergäste sowie auf der Ebene 2 serviert. Die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls bedanken sich bei ihnen und allen weiteren Partnern für das in sie gesetzte Vertrauen und die stets angenehme Zusammenarbeit.



Bitburger-Verkaufsdirektor Michael Stumpf mit den Schalker Fußball-Legenden Klaus Fischer (links) und Olaf Thon (rechts).

Clint Glock (Verkaufsleiter Borco) und Ballchef Jörg Müller präsentieren Lanson als Exklusiv-Champagner des Balls.





*Luxuriöse Eleganz im Herzen der Stadt: Das Sofitel Frankfurt Opera vereint in spektakulärem Design französische Lebensart und weltläufigen Charme.*

## *Art de Vivre im Sofitel Frankfurt Opera*

**Das am 30. September 2016 neu öffnende 5-Sterne-Superior-Hotel ist neues Partnerhotel des Deutschen SportpresseBalls.**

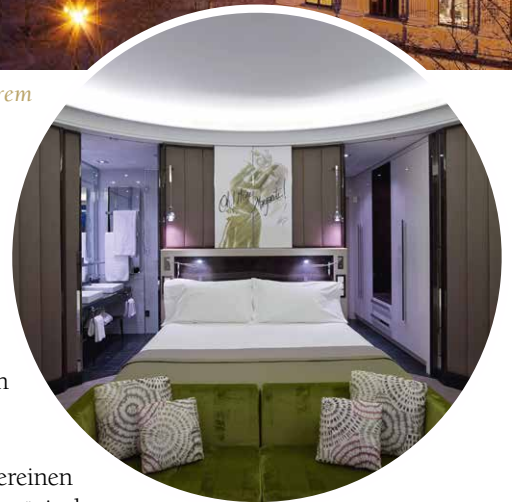
In Premiumlage am Opernplatz, umgeben vom Grün der Taunusanlage und malerischen Gründerzeitbauten, erwartet den Ball-Gast im Sofitel Frankfurt Opera ein „Hôtel Particulier“ der Neuzeit, ein elegantes Stadtpalais, wie es für das gesellschaftliche Leben des Pariser Adels im 17. und 18. Jahrhundert üblich war. Das Hotel bietet behagliche, luxuriöse Privatsphäre in pulsierender Umgebung und einen einzigartigen Blick auf die Alte Oper, den Schauplatz des Deutschen SportpresseBalls. „Die Möglichkeit der Zusammenarbeit unseres Sofitel Frankfurt Opera mit einem renommierten Partner wie dem Deutschen SportpresseBall ermöglicht es uns, unser neues Hotel im wahrsten Sinne im besten Scheinwerferlicht zu präsentieren. Wir sind stolz und freuen uns sehr auf gelungene Veranstaltungen und die Kooperation“, sagt General Manager **Denis de Schrevel**.

„Die Kombination aus modernen und traditionellen Elementen, die das Hotel auszeichnet, passt ganz hervorragend zu unserer Veranstaltung“, unterstreicht Ball-Organisationschef **Jörg Müller**, „wir schätzen uns daher sehr glücklich, einen Hotelpartner in der Fünf-Sterne-Superior-Kategorie gefunden zu haben. Zudem haben wir, und das möchte ich aus-

drücklich hervorheben, im Aufbau dieser Partnerschaft bereits erfahren dürfen, wie kreativ diese Kooperation von beiden Seiten gelebt wird.“

Die 119 Zimmer sowie 31 Suiten vereinen in ihrem großzügigen Design französische Lebensart und charmante Eleganz. Das „Restaurant Schönemann“ sowie die Bar „Lili’s“ laden ein zu einer inspirierenden Reise durch die französische Gourmet- und Bistroküche. Ein Ballsaal sowie vier weitere Tagungsräume stehen für Meetings und Events inklusive außergewöhnlicher Kulisse zur Verfügung. Die exklusive So SPA & SoFIT Wellness Area präsentiert sich auf 400 Quadratmetern, ein Workout-Studio der Premium-Kategorie in unmittelbarer Nachbarschaft ergänzt dieses Angebot.

Über die Hotelpartnerschaft hinausgehend, präsentiert sich das Sofitel Frankfurt Opera am Ballabend in der Alten Oper mit exklusiven Kaffee- und Pâtisserie-Spezialitäten und überreicht den Gästen als Auslasspräsent knusprig-frische Backwaren. Getreu dem diesjährigen Ball-Motto „Rendez-Vous mit Olympia“ wird auch hier ein Hauch Frankreich Einzug in die Alte Oper halten.



**SOFITEL**  
HOTELS & RESORTS

FRANKFURT OPERA

*Hotel-Manager Denis de Schrevel (Mitte) freut sich sehr auf die umfangreiche Kooperation mit den Ball-Veranstaltern Sandra Sondermann und Jörg Müller.*



Hier spielt die Musik!



Seit jeher setzen wir auf den Ebenen auf ein Konzept der Premium-Kategorie, entsprechend hochwertig und abwechslungsreich sind auch die zahlreichen Live-Acts, die unsere Gäste am Ball-Abend an unterschiedlichen Locations unterhalten. Einer der Höhepunkte im vergangenen Jahr war die **King Kamehameha Club Band**, die im Opera mit feinsten Club-Music begeisterte. Auch in diesem Jahr werden sie dort die Noten tanzen lassen und haben zudem prominente



Unterstützung dabei: Gast-Sängerin Edita Abdieski gewann 2010 die erste „X-Faktor“-Staffel.

Ihre Ball-Premiere feiern in diesem Jahr drei charmante Damen aus Köln: Mit ihrem eleganten Auftreten sowie einem Schuss Frivolität werden **The Cool Cats** unsere Gäste auf eine Reise in längst vergangene Zeiten mitnehmen, indem sie gekonnt-reizvoll den Jazz und Swing der 20er und 50er Jahre neu interpretieren. Wir garantieren Ihnen: Wer das Trio hört, wird tout

de suit mitsingen und tanzen. Auf der Ebene 2 garantiert noch eine zweite Damenband den Gästen musikalische Dynamik in zarter Verpackung, die sie nicht so schnell vergessen werden: die vier Ladies von

**Female Vibes** decken ein unglaubliches musikalisches Spektrum ab, von Latin-Swingstyle über Soul-Lounge-Pop bis hin zu tanzbare Partysounds.



Und wer darf auf keinen Fall fehlen? Natürlich, unsere Ball-Ikone: Er hat seit mehr als 15 Jahren seinen Stammpplatz in der Ebene 3, sobald er dort dem Flügel die ersten Klänge entlockt, zieht er das Publikum in seinen Bann.



Udo-Jürgens-Imitator **Andy Rühl** ist längst selber Kult, und alle, wirklich alle tanzen, feiern und singen bis in den frühen Morgen mit. So auch in diesem Jahr – selbe Zeit, selber Ort. Versprochen.



Blütenrausch und Farbenmeer

Kunstvolle Blumen-Arrangements, eleganter Tafelschmuck und originelle Floral-Dekorationen tragen mit dazu bei, dass der Deutsche Sportpresse-Ball als einer der stilvollsten Bälle Deutschlands gilt. Der Aufwand, den unser Partner **Event-Floristik Dürr** dafür betreibt, ist erheblich. Die ersten Vorbereitungen beginnen bereits im September. Insgesamt werden 15.000 Blüten, 20 verschiedene Grünarten, bis zu 2000 Gefäße und rund drei Kilometer Draht verwendet. Allein am Aufbau-tag verleihen rund 20 Mitarbeiter der Alten Oper mit zahlreichen unterschiedlichen Kreationen ein stimmungsvolles Ball-Ambiente.

„Die Kunst ist es, die Produktion so zu planen, dass die Floristik auf den Punkt genau am Abend des Balles frisch und schön aussieht“ erklärt **Thomas Dürr**, Geschäftsführer von Europas größtem Pflanzendienstleister im Eventbereich. Wir freuen uns schon jetzt auf neue, kreative Ideen, die am Abend des 5. November 2016 erblühen werden – getreu dem Motto „Rendez-Vous mit Olympia“.

