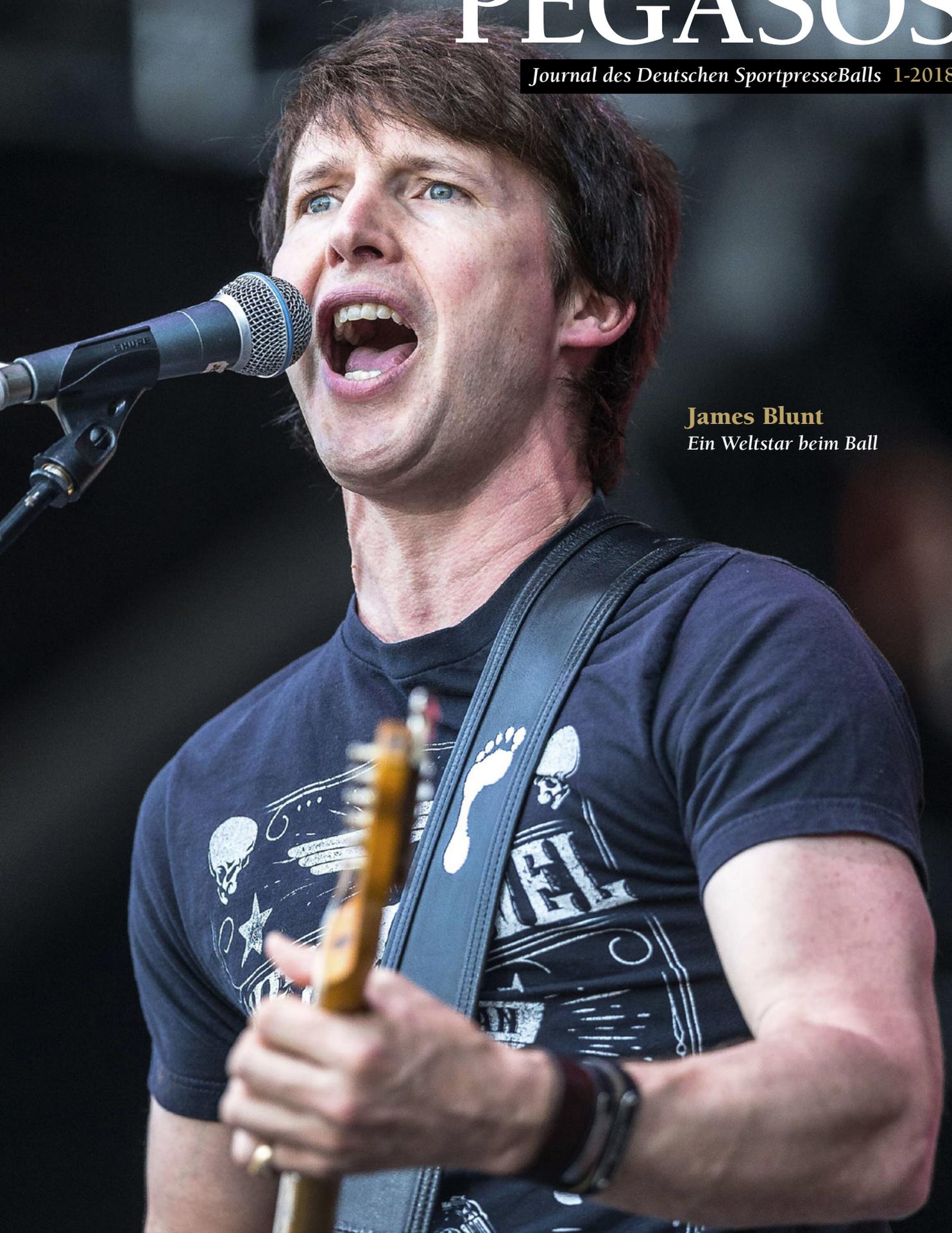


# PEGASOS

Journal des Deutschen SportpresseBalls 1-2018



**James Blunt**  
Ein Weltstar beim Ball

**Hochkarätiger Partner**  
Juwelier Wempe Frankfurt

**Schön durch die Nacht**  
Neue Partnerschaft mit Merz

**Eintracht Frankfurt**  
Pokal-Helden im Fokus

### *Liebe Freunde des Deutschen SportpresseBalls,*

es gibt diesen Moment im Leben eines Sportlers, da ist alles gut. Denken Sie an Laura Dahlmeier in Pyeongchang, als ihr der erste Olympiasieg nicht mehr zu nehmen ist. Oder die Pokal-Helden von Eintracht Frankfurt, als in Berlin der Schlusspfiff erklingt. Glücklich, stolz, erleichtert, aber auch ein bisschen ungläubig verharren sie im Moment und spüren dennoch die Größe des Augenblicks. Sie haben den Olymp erklommen, nach der griechischen Mythologie der Wohnsitz der Unsterblichen. Schon jetzt freuen wir uns auf weitere dieser Glücksmomente bei der Fußball-WM in Russland oder der Leichtathletik-EM in Berlin – und wir laden Sie alle ein zum „**Tanz auf dem Olymp**“ beim 37. Deutschen SportpresseBall, um diese, und weitere, goldene Momentaufnahmen noch einmal zu feiern und zu genießen.

Selbstverständlich werden wir am **3. November** nicht auf bewährte Komponenten wie das Candlelight-Dinner sowie eine hoch emotionale Eröffnungsshow, die den Titel „Gold für Deutschland“ tragen wird, verzichten. Wir werden wieder herausragende Persönlichkeiten begrüßen und ausgewählten Kandidaten in den Kategorien „**Sportler mit Herz**“, „**Sportmedien**“ und „**Legende des Sports**“ den **PEGASOS-Preis** überreichen. Diese Ehrungen werden den Ball, für den Hessens Ministerpräsident Volker Bouffier traditionell die Schirmherrschaft übernommen hat, zusätzlich hochkarätig veredeln. Durch den Abend führt, und auch das ist Tradition, Fernsehmoderator Michael Steinbrecher. Mit James Blunt begrüßen wir zudem einen beeindruckenden Weltstar als musikalischen Live-Act.

Eine Premium-Veranstaltung wie der Deutsche SportpresseBall lebt zudem von zuverlässigen und starken Partnern, auch da haben wir Neuigkeiten zu verkünden.

Wir hoffen, dass der „PEGASOS“ dazu beiträgt, die Vorfreude auf den nächsten Deutschen SportpresseBall noch weiter zu steigern, und wünschen Ihnen einen schönen, sportlichen Sommer mit vielen Glücksmomenten!

**Erich Laaser**

*Präsident des Verbandes  
Deutscher Sportjournalisten*

**Walter Mirwald**

*Vorsitzender des Vereins  
Frankfurter Sportpresse*

**Jörg Müller und Sandra Sondermann**

*metropress  
Organisationsbüro des Deutschen SportpresseBalls*



*Weltstar mit Persönlichkeit:*

# *James Blunt*



Wenn einer ein Gespür dafür hat, die schillernde Bandbreite an Emotionen in energiegeladenen, persönlichen Songs zu verorten, dann ist das **James Blunt**. Singer, Songwriter, aber vor allem: Live-Entertainer der feinsten Kategorie. Die Gäste des 37. Deutschen Sportpresse-Balls dürfen sich auf den Auftritt eines Mannes freuen, der zu den unangefochtenen Weltstars der Musikbranche zählt. Als exklusiver Elektronik-Partner des Balls präsentiert Samsung Electronics GmbH den musikalischen Stargast 2018: James Blunt

Bis heute hat Blunt weltweit mehr als 20 Millionen Tonträger verkauft. Er war der erste britische Künstler, der nach Elton John („Candle in the wind“/1997) mit „You're beautiful“ die Spitze der amerikanischen Billboard-Charts eroberte. Ein keineswegs vorgezeichneter Lebensweg: Blunt stammt aus einer militärisch geprägten Familie, lebte unter anderem zehn Jahre in Soest, da sein Vater bei der Rheinarmee diente. Nach einem Luftfahrt-Ingenieur-Studium wurde Blunt Offizier der Life Guards, ging unter anderem mit seinem Regiment ins Kosovo und war im März 2002 einer der Sargträger bei der Beerdigung von Queen Mum. Danach quittierte er den Dienst und widmete sich der Musik. 2005 erfolgte der Durchbruch: Seine dritte Single „You're beautiful“

avancierte in ganz Europa zu einem der größten Sommerhits. Mit mehr als 15 Millionen verkauften Alben gilt „Back to Bedlam“ als eines der erfolgreichsten Debütalben der Musikgeschichte überhaupt. Zahlreiche Megahits („Heart to heart“, „Bonfire heart“, „OK“) sowie Auszeichnungen folgten, unter anderem der MTV Europe Music Award, zwei BritAwards, zwei Echos und der World Music Award. Sein neues Album „The Afterlove“ erschien im vergangenen Jahr und landete ebenfalls in den europäischen Top-Ten-Charts.

Seit 2014 ist James Blunt mit Sofia Wellesley, der Enkelin des 8. Duke of Wellington, verheiratet und zählte im Mai zu den Hochzeitsgästen von Prinz Harry und Meghan Markle. Der 43-Jährige ist Botschafter der Organisation „Help for Heroes“, die sich um britische Kriegsverwehrte kümmert, und unterstützt die Arbeit von „Ärzte ohne Grenzen“, denn er hat nie verhehlt, wie sehr ihn der Dienst im Kosovo geprägt und zu Songs wie „No bravery“ inspiriert hat. Ihn darauf zu reduzieren, wäre jedoch zu kurz gefasst. Live on stage brilliert der Brite mit Witz, Charme und vor allem einer grandios-lässigen Performance. Die Gäste des 37. Deutschen SportpresseBalls können sich davon überzeugen, wenn James Blunt seine erfolgreichsten Hits live präsentiert.



## Der Himmel hängt voller Bembel

Wenn ein Team für einen magischen Abend mehr ist als die Summe seiner Einzelspieler, dann kann alles, wirklich alles passieren. „Heute ist Geschichte geschrieben“, „Super-Adler holen den Pott“, „Die große Sensation dieser Saison“, „Rebic rockt Frankfurt zur Pokal-Party“, „Balkon, Pott, Ausnahmezustand“, „Ein Quantensprung für die Eintracht“, „Eintracht siegt und Kovac weint“, „Das Wunder von Berlin“, „Der Himmel hängt voller Bembel“ – was mit einem 3:0-Auftakterfolg beim TuS Erndtebrück begann, endete am 19. Mai 2018 mit einem 3:1-Sieg gegen den FC Bayern und damit dem größten Erfolg in der Vereinsgeschichte von Eintracht Frankfurt seit 30 Jahren. **Sportmedien-Preisträger Kai Pfaffenbach** war als Reuters-Fotograf im Berliner Olympiastadion sowie beim Empfang in Frankfurt und hat uns seine Pokal-Bilder dieses magischen Wochenendes zusammengestellt. Der Pokalsieg wird zudem beim Auftritt unseres **Premiumpartners Eintracht Frankfurt** im Rahmen des Ball-Programms noch einmal gebührend gefeiert werden.



## Eine hochkarätige Partnerschaft

In diesem Jahr wird der Deutsche SportpresseBall noch mehr glänzen als sonst: Die neue Partnerschaft mit **Juwelier Wempe** an der Frankfurter Hauptwache schenkt den Ballgästen funkelnde Momente und eine mit Spannung servierte Nachspeise: Wempe präsentiert das Dessert für die Dinnergäste im Großen Saal und verfeinert dieses mit einer ganz besonderen Gewinnaktion.

**Fünf Gäste werden das große Glück haben, von einem gebrandeten Wempe-Teller zu naschen. Hinter jedem gekennzeichneten Dessert verbirgt sich dieses Wempe-Schmuckstück im Wert von 1.200 Euro.**

Des Weiteren stellt Juwelier Wempe auch einen besonderen Preis für die Tombola zur Verfügung. So wird sich ein Ballgast über ein glanzvolles Erinnerungsschmuckstück an den Deutschen SportpresseBall 2018 freuen.

Seit Anfang dieses Jahres ist **Uwe Beckmann** der neue Geschäftsführer der Wempe-Niederlassung an der Hauptwache. Zuvor führte er mehr als 20 Jahre die Dependence an der Berliner Friedrichstraße. Uwe Beckmann ist in der Uhren- und Schmuckbranche als erfahrener Experte geschätzt und freut sich auf seine neue Herausforderung im Herzen der hessischen Metropole: „An Frankfurt fasziniert mich die Internationalität auf engstem Raum, die höfliche Offenheit der Menschen, das traumhafte Umland und die Symbiose aus Modernität und gemütlichem Brauchtum. Diese Besonderheiten machen Frankfurt zu einer charmanten, kleinen Weltstadt.“

Schon vor fünf Jahrzehnten eröffnete das Hamburger Familienunternehmen Wempe die Niederlassung

im Herzen Frankfurts. Neben hochkarätigen Juwelen der Marke by Kim aus dem Wempe-Atelier in Schwäbisch Gmünd umfasst das Portfolio exklusive Marken wie Rolex, Patek Philippe, A. Lange & Söhne, Cartier, Breitling, Glashütte Original, Junghans, Montblanc, Tag Heuer oder Wempe Glashütte I/SA.

**Zeiten ändern sich, Werte bleiben:** Dieser Claim von Wempe zeigt auf, warum die Partnerschaft mit dem Deutschen SportpresseBall sinnvoll ist. Neue Perspektiven und Möglichkeiten nutzend, besinnt sich der Ball seit

jeder auf die Wahrung seiner Markenkerne, die ihn bundesweit zu einer der beliebtesten Galaveranstaltungen überhaupt machen: Momente voller Exzellenz, Genuss, Vergnügen und Stil. „Und genau diese Attribute sind es, die das größte gesellschaftliche Event in Frankfurt für Wempe so faszinierend machen“, sagt Uwe Beckmann.

# WEMPE

FEINE UHREN & JUWELEN

FRANKFURT · AN DER HAUPTWACHE



Uwe Beckmann (li.) und Ball-Organisator Jörg Müller haben eine besondere Dessert-Überraschung geplant.

## Gesund und schön durch die Ballnacht

Mit dem Frankfurter Weltunternehmen **Merz** heißt der Deutsche SportpresseBall einen namhaften Partner willkommen, der Gesundheit und Ästhetik in eine neue Dimension hebt. Diese Themen sind auch elementare Bestandteile eines Balls, der den Sport in den Mittelpunkt stellt. So bildet die gemeinsame Wertschätzung von Wohlergehen und Schönheit die Grundlage einer vielversprechenden Partnerschaft.



Der Unternehmensbereich **Merz Pharmaceuticals** wird sich mit **Cellfina**, einem einzigartigen System für die erfolgreiche Behandlung von Cellulite, auf dem Deutschen SportpresseBall präsentieren. Die Dermatologie ist eines der ausgewiesenen und seit Jahrzehnten bestätigten Kompetenzfelder von Merz. Für Cellfina konnte zudem eine junge Frau mit einer höchst spannenden Vita als Markenbotschafterin gewonnen werden: **Khadra Sufi** ist der Öffentlichkeit vor allem als Moderatorin bekannt. Darüber hinaus ist die gebürtige Afrikanerin Unternehmerin, Designerin und Autorin. Ihre Biografie „Das Mädchen, das nicht weinen durfte“ schrieb sie nach der Flucht in den 90ern aus ihrer Heimat Somalia. In Deutschland wurde das Buch zum Bestseller. Warme Authentizität und eine einnehmende Ausstrahlung gelten als ihre Markenzeichen, und so ist sie nicht nur das ideale Gesicht für Cellfina: Der Deutsche SportpresseBall freut sich, dass Khadra Sufi auch als **Moderatorin auf dem Roten Teppich** auftreten wird.



Moderatorin Khadra Sufi

Ein weiterer Unternehmensbereich, **Merz Consumer Care**, präsentiert sich auf dem Ball mit der neuen Produktlinie Merz Spezial Professional, die sich dem ganzheitlichen Ansatz verschreibt: Schönheit von innen und von außen durch die Kombination aus Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetik. Die hochwertige Pflegeserie – aktuell ausschließlich beim Teleshoppingsender QVC erhältlich – wird den Ballgästen exklusiv vor Ort vorgestellt. Freuen Sie sich auf ein außergewöhnliches Treatment, das Sie durch die Ballnacht schweben lässt. Als Markenbotschafterin von Merz Spezial Professional bereichert zudem die bekannte Moderatorin Silvia Laubenbacher den Ball. Ihre bewegende Geschichte und die daraus resultierende, persönliche Überzeugung von der Wirksamkeit der Nahrungsergänzungsmittel, verbindet sie mit Merz aufs Tiefste.

Alle interessierten Ballgäste sind somit herzlich eingeladen, sich über die neuesten Verfahren und Produktlinien am Merz-Stand auf der Ebene 2 zu informieren und mit den Markenbotschafterinnen ins Gespräch zu kommen. Dort befindet sich auch die Fotobox, dank welcher die Gäste ihre persönlichen Beautymomente einfangen und mit nach Hause nehmen können.

**Merz Pharmaceuticals** und **Merz Consumer Care** werden außerdem die Auslasspräsentationen der Ballgäste mit wertvollen Goodies komplettieren, sodass sich jeder Gast persönlich von der innovativen Produktqualität überzeugen kann.



3. November 2018