

PEGASOS

Journal des Deutschen SportpresseBalls 2-2018



Legende des Sports
Philipp Lahm

Partner mit Charme
Frankfurter Sparkasse

Ein Fest für alle Sinne
Musik, Dekoration und Kulinarik

Liebe Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

ein wesentliches Merkmal der Ehrung „Legende des Sports“ ist die Tatsache, dass die Preisträger stets über ihre herausragenden sportlichen Leistungen hinaus eine besondere Strahlkraft besaßen und für bestimmte Werte standen. Deshalb freuen wir uns sehr, Philipp Lahm beim 37. Deutschen SportpresseBall mit dem PEGASOS-Preis „Legende des Sports 2018“ auszuzeichnen. Mit dem Kapitän des Fußball-Weltmeisters von 2014 steht am 3. November ein Mensch auf der Bühne, der auch dank Werten wie Fairness, Bodenständigkeit sowie Hilfs- und Leistungsbereitschaft zu den großen Persönlichkeiten im deutschen Sport zählt und eine Ära mitgeprägt hat.

Diese Ehrung ist sicherlich wieder einer der emotionalen Höhepunkte, doch wir planen so viel mehr! Freuen Sie sich auf zauberhafte Momente, genießen Sie die grandiose Eröffnungsshow „Gold für Deutschland“ und schwelgen Sie noch einmal in magischen Bildern von sportlichen Highlights dieses Jahres. Lassen Sie sich verwöhnen beim exklusiven Gala-Dinner im Großen Saal, verbringen Sie auf den Ebenen einen beschwingten, abwechslungsreichen Abend und seien Sie gespannt auf Weltstar James Blunt, der um Mitternacht die Bühne betritt!

Wir freuen uns, mit Ihnen wieder eine einzigartige Ballnacht verbringen zu können, und sagen: Tanzen Sie mit am 3. November in der Alten Oper Frankfurt!

Erich Laaser
Präsident des Verbandes
Deutscher Sportjournalisten



Walter Mirwald
Vorsitzender des Vereins
Frankfurter Sportpresse



Jörg Müller
metropress
Organisationsbüro des
Deutschen SportpresseBalls



Charmantes Souvenir

Blumen sind das Lächeln der Erde – und was gibt es Schöneres, als unsere weiblichen Ballgäste mit einem Lächeln zu verabschieden? Als Bank mit besonderem Kundenservice überreicht die Frankfurter Sparkasse in diesem Jahr am Ausgang an alle Damen einen charmanten Blumenstrauß in der Unternehmensfarbe „rot“. Doch die Frankfurter Sparkasse ist nicht nur neuer offizieller Finanzdienstleister des Deutschen SportpresseBalls, sondern wird auch die spektakuläre Eröffnungsshow „Gold für Deutschland“ im Großen Saal präsentieren.



Der exklusive Branchenpartner ist eine der größten Sparkassen in Deutschland und engagiert sich unter anderem mit einer eigenen Stiftung für soziale und kulturelle Projekte in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet. „Der Deutsche SportpresseBall ist eine gesellschaftliche Institution

in Frankfurt. Die Frankfurter Sparkasse ist ein tief in der Region verwurzelteltes Traditionsunternehmen, das den heimischen Sport stets tatkräftig unterstützt. Wir freuen uns sehr, mit der Frankfurter Sparkasse einen namhaften Partner gefunden zu haben, der den Standort wie kein anderer kennt. Das verbindet uns“, sagt Ball-Organisator Jörg Müller.



„Die Frankfurter Sparkasse ist Marktführer im Privatkundengeschäft am Finanzplatz. Wir übernehmen Verantwortung für unser Geschäftsgebiet und nutzen immer wieder aktiv die Möglichkeit, mit unseren Kunden ins Gespräch zu kommen. Der Deutsche SportpresseBall bietet hierfür hervorragende Chancen. ‚Wir sind da‘: dieses Motto setzen wir täglich bei den Menschen vor Ort um – und nun auch als einer der Hauptsponsoren des Deutschen SportpresseBalls“, sagt Robert Restani, Vorstandsvorsitzender der Frankfurter Sparkasse.



Der Schlüsselspieler

Legende des Sports: Philipp Lahm

Sportler, hat Philipp Lahm einmal gesagt, befänden sich in einer ständigen Abhängigkeit von Zufällen und Dingen, die sich nicht beeinflussen ließen: „Manches ist einfach auch Glück.“ Aber es gibt kaum eine Sportpersönlichkeit in diesem Land, deren Karriere so sinnbildlich für etwas steht, das nicht mehr selbstverständlich ist: Fairness, Konstanz, Charaktertreue und Leistungsbebereitschaft. Dass Philipp Lahm die erfolgreichsten Jahre der jüngsten deutschen Fußballgeschichte maßgeblich prägte, war daher alles andere als ein Zufall. Und es war ein großes Glück für den deutschen Sport.

Lahm bestritt 661 Profi-Pflichtspiele, unter anderem bei drei Europameisterschaften, drei Weltmeisterschaften und in drei Champions-League-Endspielen. Als er am 20. Mai 2017 in München seine letzte von 385 Bundesliga-partien (davon 53 für den VfB Stuttgart) absolvierte, hatte er acht Mal die deutsche Meisterschaft und sechs Mal den DFB-Pokal gewonnen. Er trat ab als Fußballer des Jahres, Champions-League-Sieger 2013 und Weltmeister 2014. Bei sämtlichen (!) seiner 113 Länderspiele stand Lahm in der Startelf. Noch bemerkenswerter: Der Defensivspezialist hat in 15 Jahren Profi-Fußball nie die Rote Karte gesehen. Nie. „Als Verteidiger gegen die besten Spieler der Welt über Jahre hinweg mit dieser makellosen Bilanz zu bestehen, das zeugt von einer außergewöhnlichen Gabe“, sagt Ball-Organisator Jörg Müller, „aber nicht nur das macht Philipp Lahm zur Legende. Er hat stets Haltung gezeigt und gleichzeitig Werte wie Verlässlichkeit, Beständigkeit und Verantwortungsbewusstsein vorgelebt.“

Lahms Passquote war brillant, sein flexibles Spielverständnis suchte seinesgleichen. Zehn Jahre trug Lahm das DFB-Trikot und avancierte in dieser Zeit zum nationalen Schlüsselspieler. 2013 veredelte er das Bayern-Double mit dem Sieg im Champions-League-Finale zum Triple. Am 13. Juli 2014 folgte im WM-Finale die endgültige Krönung für den jüngsten Ehrenspielführer des DFB. Seine Rolle als Botschafter für die DFB-Bewerbung für die Fußball-EM 2024 betreibt der 34-Jährige – neben seinem unternehmerischen Engagement – ebenfalls äußerst motiviert und professionell.

Die Veranstalter würdigen mit der Ehrung aber nicht allein das sportliche Lebenswerk herausragender Persönlichkeiten, sondern auch das karitative Engagement. Philipp Lahm hat 2007 die Philipp Lahm-Stiftung ins Leben gerufen, um benachteiligte Kinder und Jugendliche in Südafrika und Deutschland zu unterstützen. Der Verein Frankfurter Sportpresse und der Verband Deutscher Sportjournalisten schätzen sich daher glücklich, den Ehrentitel „Legende des Sports“ an eine große Sportpersönlichkeit zu verleihen – an Philipp Lahm.



Ein Schmaus für alle Sinne

Kunstvolle Blumen-Arrangements und eleganter Tischschmuck tragen mit dazu bei, dass der Deutsche SportpresseBall als einer der stilvollsten Bälle in Deutschland gilt. Das Team unseres Partners **Event-Floristik Dürr** beginnt bereits im September mit den Vorbereitungen; allein am Aufbau-tag kümmern sich rund 20 Mitarbeiter in der Alten Oper um 50.000 Blüten, 2000 Gefäße und zum Teil meterhohe Dekorationen. In diesem Jahr steht die Rose im Mittelpunkt. „Die Kunst ist es, die Rose apart-mo-dän zu inszenieren und jegliche plüschige Anmutung zu vermeiden“, erklärt Thomas Dürr, Geschäftsführer von Europas größtem Pflanzen-dienstleister im Eventbereich.

Ein Schmaus für die Sinne verspricht auch das Gala-Dinner zu werden. „Die Ball-Gäste dürfen sich auf ein exquisites, dreigängiges Menü des Teams vom **Restaurant Opéra** freuen, das in seiner geschmacklichen Vielfalt und seinem bunten Farbenspiel perfekt zum Ball passt“, verspricht Ball-Organisator Jörg Müller. Ob Tiramisu von der

Entenleber und Mousse vom grünen Spargel, Duett vom Perlhuhn an Trüffeljus mit Kartoffelschaum oder das schokoladige Überraschungsdessert, das von Wempe präsentiert wird: Betriebsleiterin Fabienne Rziha vom Restaurant Opéra und Küchenchef Horst Queng gelingt stets ein raffinierter Twist, der die Gerichte veredelt.

Das hochklassige Qualitätsniveau setzt sich bei der Weinauswahl fort. Auch wenn der Ball ein bundesweites Ereignis ist, legen die Veranstalter großen Wert darauf, die Region miteinzubeziehen. Das **Weingut Prinz von Hessen** in Johannisberg im Rheingau ist bekannt für Premiumweine von herausragendem Niveau. Zum Ball-Menü serviert das renommierte Haus einen fein-delikatsten Weißburgunder 2017 sowie einen kraftvoll-eleganten Spätburgunder 2015.



Stilvolle Partnerschaft

Barfuß oder Lackschuh? Wenn einer weiß, wie die Ballfarbe „Rot“ in diesem Jahr am besten zur Geltung kommt, dann sind es Stephanie und Arthur Gasser von Siödam Couture in Frankfurt.

SIÖDAM
COUTURE

Rot – die Farbe der Liebe!

Beim Deutschen SportpresseBall 2018 steht die Farbe der Liebe im Fokus.

Eine Farbe, die einen aufregenden Auftritt garantiert. Stilvoll, elegant und sexy wie bei der abgebildeten Robe von Tony Ward Couture – Rot ist ein Statement für jede Frau. Wir suchen in den Modemetropolen der Welt die schönsten Designerkleider für Sie aus, um Sie garantiert strahlen zu lassen.



Seit 40 Jahren gibt es Siödam in Frankfurt und dieses Jubiläum wollen wir mit den Gästen des Deutschen SportpresseBalls feiern: Wir gewähren auf Abend- und Cocktailkleider bis Ende des Jahres einen Jubiläumsrabatt von 40 Prozent. Machen Sie sich ein Fest der Freude bei der Auswahl Ihrer Robe und werden Sie zum Mittelpunkt beim Deutschen SportpresseBall 2018!

40. Jubiläum
40%
auf Cocktail- & Abendkleider

DÜRR
KEIN EVENT OHNE GRÜN



Tanzen und feiern!

Einzigartige Stimmung bis in die Morgenstunden garantieren alljährlich mehr als ein Dutzend hochkarätige Livebands und Entertainer in der Alten Oper. Ein besonderes Highlight ist in diesem Jahr die **Big Band der Bundeswehr**: Ihre Musik geht nicht nur ins Blut, sondern direkt in die Beine! Mehr als 20 Musiker, zusätzlich begleitet von zwei Sängerinnen und einem Sänger, werden auf der Bühne im Großen Saal für ganz großes Tanzkino sorgen! Beste Unterhaltung ist auch auf den Ebenen sowie im Opéra zu erwarten: Dort begeistert die **King Kamehameha Club Band** mit feinsten Club-Music. Und wer darf auf keinen Fall fehlen? Natürlich unsere Ball-Ikone **Andy Rühl**! Sein Stammpfad ist am Flügel im Opéra. Der Udo-Jürgens-Imitator ist längst selber Kult und feiert in diesem Jahr sein 20. Ball-Jubiläum!



Erlesener Genuss für jeden Geschmack

Eine Premium-Veranstaltung wie der Deutsche SportpresseBall lebt vom zuverlässigen und professionellen Zusammenspiel mit starken Partnern. Dank des Engagements unserer Getränkepartner können die Gäste den Ball unbeschwert genießen, da für alle Dinner- und Flaniergäste das Getränkeangebot auf den Ebenen in der Alten Oper kostenfrei ist.

Die **Krombacher Brauerei** wird mit ihrer Hopfen-Genusspalette das Angebot bereichern. **Evo Drinks** steht für nachhaltige und gesunde Erfrischungsgetränke, dieses Jahr pur oder in aufregenden Cocktail-Variationen. **POMP** serviert seine Kombinationen aus Riesling-Sekt aus dem Rheingau mit feinsten Champagner-Reinette in

der Ebene 2 und exklusiv beim Empfang der Flaniergäste. Frische Smoothies und kalt gepresste Säfte sind das Markenzeichen von **Blattreich**. **Borco** glänzt mit Gin- und Wodkaspezialitäten. Das **Weingut Prinz von Hessen** kredenzt auf den Ebenen 2 und 3 eine Auswahl an erlesenen Prädikatsweinen.

Ein perlendes Highlight erwartet in diesem Jahr die Dinner-Gäste, denn das renommierte Champagnerhaus **Lanson** wird seine Kreationen nicht nur beim Ehrengast-Empfang sowie auf der Ebene 3 anbieten. Als glanzvolles Entrée erhalten alle Gäste im Großen Saal vor dem Dessert ein Glas Champagner der Premiummarke Extra Age brut. À votre santé!



Der gute Zweck

Traditionell ist der Deutsche SportpresseBall auch ein Ball, der Gutes tut. Die Veranstalter haben in den vergangenen 35 Jahren insgesamt bereits mehr als zwei Millionen Euro an Spendengeldern eingesammelt und an Hilfsorganisationen wie die Bundesliga-Stiftung, die Franz Beckenbauer Stiftung, die Uwe Seeler Stiftung und die Stiftung Sporthilfe Hessen weitergeleitet. Wir danken daher schon jetzt sehr herzlich für die rege Teilnahme am Loskauf sowie unseren Sponsoren für insgesamt 50 außergewöhnliche Preise ab einem Gegenwert von 1.000 Euro. **Hauptpreis** in diesem Jahr ist ein **VW Polo GTI**, gestiftet von unserem Premiumpartner Volkswagen. Freuen Sie sich darüberhinaus auf exklusive Preise wie eine luxuriöse Hapag-Lloyd-Kreuzfahrt, eleganten Schmuck, hochwertige Elektronik oder weitere Traumreisen in entlegene Destinationen wie den Oman, Sri Lanka und die Malediven. Die Tombola-Lose können am Ballabend zu je 30 Euro von unseren charmanten Hostessen und Hosts erworben werden. Viel Glück!

