

# DEUTSCHER 2019 SPORTPRESSEBALL

9. November

## Tombola





## Tombola-Partnerschaft auf dem Deutschen SportpresseBall 2018 Erlöse zu Gunsten des Charity-Partners

- 50 exklusive Preise
- Gesamtwert über 200.000 Euro
- 3.000 Lose
- 30,- Euro / Los
- Gewinnchance 1:60
- Losverkauf zwischen 17.45 Uhr und 22.00 Uhr auf allen Ebenen und im Großen Saal durch geschulte Tombola-Hostessen

Seit 1989 haben die Veranstalter mehr als zwei Millionen Euro für wohltätige Zwecke gespendet. Die Erlöse der Tombola gingen in den Jahren 2017 und 2018 an die Stiftung Sporthilfe Hessen, die Sportlerinnen und Sportler, die für einen hessischen Verein starten und infolge ihrer sportlichen Betätigung der besonderen Hilfe bedürfen, unterstützt.



Werden Sie Partner der Tombola und unterstützen Sie mit uns  
gemeinsam die gute Sache.

# Präsentationsflächen und Leistungen im Rahmen der Tombolapartnerschaft

## Präsentation des Preises am Tombola-Counter in der Ebene 2



- Exklusive Präsentation des Sachpreises oder Gutscheins am Ballabend
- Vorstellung des Preises durch Bildschirmpräsentation und Aufsteller inkl. Preisbeschreibung, Foto und Unternehmenslogo
- Auslage von Werbemitteln des Sponsors möglich (in Absprache mit Veranstalter)
- Betreuung des Counters durch geschulte Tombola-Hostessen vor Ort

## Präsentation des Preises im Großen Saal



- Vorstellung jedes Preises über ein eigenes Präsentationschart inkl. Preisbeschreibung, Foto und Unternehmenslogo
- Mehrmaliger Durchlauf aller Präsentationscharts am Abend
- \* Ziehung der Hauptpreise live im Großen Saal und Bühnenpräsenz jeweils eines Repräsentanten, Kurzinterview durch Moderator

## Präsentation des Preises auf der Website des Deutschen SportpresseBalls



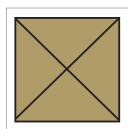
- Vorstellung der Preise inklusive Preisbeschreibung
- [www.deutscher-sportpresseball.de](http://www.deutscher-sportpresseball.de)

## Präsentation des Preises im Ballmagazin



- Auflage: 2.500 Exemplare
- Hochwertiger 4c-Druck
- Übergabe an alle Ballgäste beim Eintritt in die Alte Oper Frankfurt
- Beinhaltet Grußworte, Informationen zum Programm, Berichte über das Sportjahr und die PEGASOS-Preisträger, die Gäste- und Tombolaliste, Anzeigen
- Preispräsentation im Mittelteil inkl. Preisbeschreibung, Foto und Unternehmenslogo

## Anzeige im Ballmagazin



- abhängig vom Tombola-Engagement 1/2 oder 1/1 Anzeige
- Gestaltung der Anzeige durch den Sponsor
- Individuelle Präsentation des Unternehmens, Produkts oder Events vor exklusiver Gästeklientel


















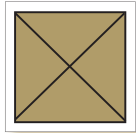
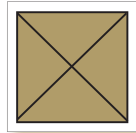




## Flanierkarten / Dinnerkarten



- Zutritt zu allen Ebenen
- Alle Getränke inklusive
- Einlass in den Großen Saal zur Ehrung „Legende des Sports“ und dem Auftritt des musikalischen Stargasts
- kein Kartenuupgrade möglich

# Präsentationsflächen und Leistungen

## Ihr Engagement und unsere Leistungen im Überblick

	<b>Tombola Engagement A</b> 1.000–3.999 Euro Gegenwert	<b>Tombola Engagement B</b> 4.000–9.999 Euro Gegenwert	<b>Tombola Engagement C</b> 10.000–19.999 Euro Gegenwert	<b>Tombola Engagement D</b> > 20.000 Euro Gegenwert
<b>Präsentation am Tombola-Counter in der Ebene 2</b>				
<b>Präsentation im Großen Saal</b>				
<b>Präsentation auf der Website</b>				
<b>Präsentation im Ballmagazin</b>				
<b>Anzeige im Ballmagazin</b>	–	 1/2 Anzeige 850 Euro Aufpreis für 1/1 Anzeige	 1/1 Anzeige	 1/1 Anzeige
<b>Eintrittskarten*</b>	 2 Flanierkarten*	 2 Dinnerkarten Rang	 4 Dinnerkarten Rang	 4 Dinnerkarten Parkett

Um den Gästen größtmögliche Transparenz zu gewährleisten, sollte der Gegenwert dem marktüblichen Preisen entsprechen,

\* Ein Umtausch oder Upgrade von Flanierkarten in Dinnerkarten ist ausgeschlossen. Wir bitten um Ihr Verständnis.

# Antwortformular

## Tombola



metropress presseagentur GmbH  
Konstanzer Str. 9–11  
60386 Frankfurt am Main

zurück per Mail: [sponsoring@metropress.de](mailto:sponsoring@metropress.de)  
oder per Telefax: (069) 94 21 83-30

An der Tombola des Deutschen SportpresseBalls am 9. November 2019 in der Alten Oper Frankfurt  
beteilige(n) ich mich/wir uns:

- JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement A**
- JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement B**
- JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement C**
- JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement D**

Tombola-Preis \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Gegenwert \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- NEIN, ein Sponsoring kommt für uns leider nicht in Frage
- Wir sind an zusätzlichen Kooperationsmaßnahmen interessiert.  
Bitte kontaktieren Sie uns.

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

Um die Veröffentlichung der gespendeten Gewinne in der Tomboliste des Ballmagazins zu gewährleisten, erbitten wir Ihre  
**Rückmeldung bis spätestens 07. September 2019.** Bitte liefern Sie die Tombola-Sendungen bis zum 19. Oktober 2018 an:

metropress presseagentur GmbH  
Herrn André Sondermann  
Konstanzer Str. 9–11  
60386 Frankfurt am Main  
Tel. (069) 942183-18  
[a.sondermann@metropress.de](mailto:a.sondermann@metropress.de)



metropress presseagentur GmbH · Konstanzer Str. 9-11 · 60386 Frankfurt am Main  
Tel. (069) 94 21 83-0 · Fax (069) 94 21 83-30  
[www.deutscher-sportpresseball.de](http://www.deutscher-sportpresseball.de) · [sponsoring@metropress.de](mailto:sponsoring@metropress.de)

