

PEGASOS

Journal des Deutschen SportpresseBalls 1-2019



Weltstars beim Ball
The Pointer Sisters

Mix de luxe
Musikalische Highlights

Urbaner Luxus
Neues Partnerhotel Villa Kennedy

Liebe Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

die Magie dieser Nacht hat 30 Jahre später nichts von ihrer wunderbaren Faszination verloren. Staunend erlebten Menschen in Ost und West, wie am 9. November 1989 jahrzehntelanger Teilungsschmerz binnen Stunden grenzenloser Freude wich. Der Mauerfall war ein Tag der Freiheit, des Friedens und der Solidarität. Der Deutsche SportpresseBall am 9. November 2019 zollt dieser magischen Nacht unter dem Motto „Der Ball für Deutschland“ mit einer hoch emotionalen Eröffnungsshow Tribut. Mehr noch, er spiegelt in allen Programmteilen wider, wie bereichernd das Überwinden von Grenzen sein kann. Ja, wir feiern in Deutschland – aber wir laden die Welt ein, wie damals die Menschen auf der Mauer mitzufeiern und mitzutanzten.

Selbstverständlich werden am 9. November bewährte Komponenten wie das Candlelight-Dinner nicht fehlen. Wir werden wieder herausragende Persönlichkeiten begrüßen und ausgewählten Kandidaten den PEGASOS-Preis in den Kategorien „Sportler mit Herz“, „Sportmedien“ und „Legende des Sports“ überreichen. Diese Ehrungen werden den Ball, für den Hessens Ministerpräsident Volker Bouffier traditionell die Schirmherrschaft übernommen hat, zusätzlich hochkarätig veredeln. Durch den Abend führt, und auch das ist Tradition, Fernsehmoderator Michael Steinbrecher.

Mit The Pointer Sisters begrüßen wir zudem stimmgewaltige Ladypower als musikalischen Live-Act, der mit seinen Disco-Hymnen das Mittanzen erfunden hat.

Eine Premium-Veranstaltung wie der Deutsche SportpresseBall lebt von zuverlässigen und starken Partnern. Auch da haben wir Neuigkeiten zu verkünden.

Wir hoffen, dass der „PEGASOS“ dazu beiträgt, die Vorfreude auf den nächsten Deutschen SportpresseBall noch weiter zu steigern. Wir wünschen Ihnen einen schönen, sportlichen und vor allem magischen Sommer!

Erich Laaser

*Präsident des Verbandes
Deutscher Sportjournalisten*

Walter Mirwald

*Vorsitzender des Vereins
Frankfurter Sportpresse*

Jörg Müller und Sandra Sondermann

*metropress
Organisationsbüro des
Deutschen SportpresseBalls*

Herzlichen Glückwunsch!

Pressesprecher beim Deutschen Olympischen Sportbund, Ressortleiter, Sportredakteur, Ehrenamtler – ein Mann mit vielen Talenten hat Anfang Juli seinen 70. Geburtstag gefeiert und wir gratulieren Walter Mirwald von ganzem Herzen, schließlich verbindet uns ebenfalls eine lange, gemeinsame Geschichte. Walter Mirwald übernahm 1993 den Vorsitz des Vereins Frankfurter Sportpresse (VFS) und steht bis heute (!) an seiner Spitze. Damit war er erster Ansprechpartner für die Agentur metropress, die seit 1989 im Auftrag des VFS und des Dachverbands Deutscher Sportjournalisten (VDS) den Deutschen SportpresseBall organisiert und realisiert.

Von Beginn an war die Zusammenarbeit von großem Vertrauen, produktiver Kreativität und konstruktivem Miteinander geprägt. Walter

Mirwald verstand es dabei immer, das Augenmerk der Agentur in Einklang zu bringen mit den Interessen des VFS. Neuen Ideen gegenüber war er stets aufgeschlossen, und er scheute sich nicht, des Öfteren behutsame Überzeugungsarbeit in den eigenen Reihen zu leisten. So ist es uns gemeinsam geglückt, den Deutschen SportpresseBall zu dem zu machen, was er heute ist: das größte gesellschaftliche Ereignis in Frankfurt mit Strahlkraft in die gesamte Republik.

Wir freuen uns, diesen Weg weiterhin gemeinsam zu gehen, und wünschen Walter Mirwald alles Gute für das neue Lebensjahr!

Das Organisationsteam „Deutscher SportpresseBall“





„I'm so excited“

„Fire“

„Jump (For my love)“



„Automatic“

Weltstars mit Ladypower

Musikalischer Stargast: The Pointer Sisters

Diese Frauen sind ein Phänomen: Scheinbar mühelos überwindet ihre Musik Zeit und Raum. Sobald die ersten Takte von „I'm so excited“, „Fire“, „Jump (For my love)“, „Automatic“ oder „Neutron Dance“ erklingen, pulsiert glitzernde Lebensfreude durchs Auditorium und sorgt für furioses Disco-Feeling. Selten haben stimmungsgewaltige Ladypower und magische Bühnenpräsenz so perfekt harmoniert! Die Gäste des 38. Deutschen SportpresseBalls dürfen sich auf ein weltbekanntes Trio als musikalischen Stargast freuen – The Pointer Sisters.

Anfang der 70er Jahre sorgten die Schwestern in den USA erstmals für Furore. Geprägt von zahlreichen Auftritten im Gospelchor einer Kirche von San Francisco, in der ihr Vater Pastor war, überzeugten sie auf Anhieb mit markanten Stimmen und extravaganten Auftritten. Der große Durchbruch gelang Ruth, June und Anita Pointer dann in den 1980er Jahren mit Disco-Charthits wie „I'm So Excited“, „Fire“, „Slow Hand“ und „Jump (For my love)“. Allein in den USA verkauften sie bis zu zehn Millionen Alben, erhielten drei Grammy Awards und durften sich mit einem Stern auf dem Hollywood Walk of Fame verewigen.

Das renommierte Billboard-Musikmagazin zählt die Pointer Sisters zu den fünf wichtigsten weiblichen Bands aller Zeiten. „Gott hat uns das Geschenk gegeben, die Menschen zu unterhalten, und es ist unsere Berufung, dieses Talent mit den Menschen zu teilen“, so das Gesangstrio, das heute aus Ruth Pointer, ihrer Tochter Issa sowie Enkelin Sadako besteht und erst im vergangenen Jahr bei der ZDF-Live-Show „Goldene Kamera“ mit einem rasanten Opening das prominente Publikum von den Sitzen riss.



Bis heute haben die schillernden Arrangements aus Disco, Soul, Funk und Pop nichts von ihrer Strahlkraft verloren. Die Gäste des 38. Deutschen SportpresseBalls

können sich am 9. November 2019 davon überzeugen, wenn die Pointer Sisters ihre legendären Disco-Hymnen live auf der Bühne präsentieren. Das Publikum darf sich zudem auf einen zusätzlichen Showkracher freuen: Die Big Band der Bundeswehr wird am Ende gemeinsam mit den Pointer Sisters ein opulentes Disco-Feuerwerk zünden!



„Slow Hand“

„Neutron Dance“





Das 5-Sterne-Superior-Hotel, das 2006 als neu gestalteter Hotel-Komplex seine Pforten öffnete, vereint noble Kontinuität und stilvollen Zeitgeist.

Urbaner Luxus in der Villa Kennedy

Das 5-Sterne-Superior-Hotel ist das neue Partnerhotel des Deutschen SportpresseBalls.

Die Villa Kennedy verkörpert wie kein anderes Hotel das urbane, moderne und dennoch traditionsbewusste Frankfurt. Das 5-Sterne-Superior-Hotel vereint noble Kontinuität und stilvollen Zeitgeist. „Wir freuen uns sehr, dass dieses außergewöhnliche Haus das neue Partnerhotel des Deutschen Sportpresse Balls ist“, sagt Ball-Organisator Jörg Müller. „Unsere Gäste legen großen Wert auf zukommenden, erstklassigen Service. Sie werden in diesem eleganten Ambiente nicht nur gastieren, sondern sich wie zu Hause fühlen. Im Foyer des Hotels wird zudem der Champagner-Empfang für die Ehrengäste stattfinden. Darüber hinaus halten wir in der SportpresseBall-Beautylounge mehr als 20 StylistInnen und FriseurInnen bereit.“

In der Villa Kennedy, die zum auserwählten Portfolio der Hotelfamilie Rocco Forte zählt, werden aber nicht nur die Ehrengäste logieren. Im Rahmen der Kooperation mit dem neuen Ball-Premiumpartner ist das Haus auch Gastgeber für das traditionelle Pressefrühstück und die große Ball-Pressekonferenz. Das Hotel steuert darüber hinaus einen hochwertigen Tombolapreis bei.

„Ich bin seit vielen Jahren ein großer Liebhaber und Gast des Deutschen SportpresseBalls. Der Ball ist das wichtigste gesellschaftliche Ereignis Frankfurts und steht für Glanz, Eleganz und starke Emotionen. Diese Attribute

sind es, die das Event für die Villa Kennedy so faszinierend machen“, so Georg Plesser, General Manager des Rocco Forte Hotels.

Das 5-Sterne-Superior-Hotel verfügt über 163 Zimmer, darunter 36 Suiten, die mit exklusiver Wohlfühlatmosphäre zum Verweilen und Entspannen einladen. Zentrum des Hotels ist die Villa Speyer. 1901 als Domizil einer Frankfurter Bankiersfamilie erbaut, befinden sich heute in dem neogotischen Gebäude der Empfangsbereich, Veranstaltungsräume, die Rezeption sowie ein Teil der großen Suiten. Gemeinsam mit Frankfurts schönstem Innenhof bildet die Villa das Herzstück des Gebäudeensembles, das 2006 als Hotel-Gesamtkomplex seine Pforten öffnete. Das Team des Restaurants Gusto serviert in stimmungsvollem Indoor- und Outdoor-Ambiente authentische italienische Kulinarik. Die JFK Bar and Lounge bildet den adäquaten Rahmen für gepflegten After-Work-Austausch. Auf vier Ebenen bietet das 1000m² große Villa Spa mit privatem Garten, Indoor Pool, Sauna, Fitnessbereich und acht Treatmenträumen Wellness auf höchstem Niveau. Mehrere Veranstaltungsräume sowie der elegante Konrad-Adenauer-Ballsaal ergänzen den Premium-Service dieses charmanten Hoteljuwels.



VILLA KENNEDY

Hotel-Manager Georg Plesser (rechts, mit den Ball-Organisatoren Sandra Sondermann und Jörg Müller) schätzt den Ball und freut sich sehr auf die Kooperation.



Musik-Mix de luxe!

„Der Ball für Deutschland“ glänzt in diesem Jahr mit einer musikalischen Opulenz, bei der kein Wunsch offenbleibt! Ob virtuoso begleitete Tanzrunden im Großen Saal oder ein echter Disco-Mitternachtskracher mit den **Pointer Sisters**, ob hochkarätige Live-Bands auf den Ebenen oder stylish-urbanes Dance-Finale in der Clublounge – unsere Gäste dürfen sich auf musikalische Highlights de luxe freuen!

Gleich zu Beginn setzt die Eröffnungsshow „30 Jahre Mauerfall“ ein starkes Ausrufezeichen: **Nick Ferretti**, Neuseeländer mit Wohnsitz auf Palma de Mallorca und Zweitplatziertes bei „Deutschland sucht den Superstar 2019“, wird das bildgewaltige Opening mit seiner unverwechselbaren Stimme gekonnt bereichern. Die RTL-Casting-Show hat aus „Palmas berühmtesten Straßenkünstler“ binnen kürzester Zeit einen gefragten Solo-Künstler gemacht. Der 29-jährige Vollblutmusiker überzeugte die Jury mit seinen Interpretationen von „Use somebody“, „Thinking out loud“, oder „Hallelujah“. Nick Ferretti blieb dabei stets bei dem, für was er lebt: Handmade Music, Musik mit Touch und Echtheits-Zertifikat. Die **Big Band der Bundeswehr** sorgt wie bereits im vergangenen Jahr für die virtuose musikalische Begleitung sowie im weiteren Verlauf des Abends für perfekt orchestrierte Tanzrunden.

Wer dann noch nicht genug hat – bitte sehr: Wenn das größte Musikfestival in Frankfurt eine Kooperation mit dem größten Ball-Ereignis in Frankfurt eingeht, resultiert daraus die neue „World Club Dome BallEdition“. Seit jeher ist die Clublounge in Ebene 5 zu später Stunde ein gefragter Treffpunkt für Nachtschwärmer. Die „**World Club Dome BlackTie-Edition**“ samt namhaftem DJ sowie spektakulären Licht- und Sound-Effekten wird dieses Mekka aller Dance-Fans zusätzlich in eine neue Dimension transformieren. Ein speziell auf den Ball abgestimmter Musik-Mix schlägt den Bogen von legendären Disco-Klassikern bis hin zu aktuellen Chart-Dancefloor-Hits – für exzellente Party-Stimmung bis in den frühen Morgen!



Nick Ferretti



Die Airline für Sportler

Sommer, Sonne, Sonnenschein – dafür steht der Ferienspezialist unter den Fluggesellschaften seit knapp 30 Jahren. Was viele nicht wissen: Die Airline hat sich längst auch bei Sportbegeisterten einen Namen gemacht. Ob Hobbysportler oder Profis, sie alle schätzen die große Auswahl an Direktverbindungen, die günstigen Preise und den professionellen Transport ihres Sportgepäcks.

Aber auch Sportteams- und vereine greifen immer häufiger auf den Service von SunExpress zurück. So schätzen Partner wie Eintracht Frankfurt, das Basketball Team von Darüşşafaka Tefken Istanbul aber auch Teilnehmer des Maxx Royal Cup Golfturniers die große Flexibilität der Airline.

Kerstin Lomb, Chief Marketing Officer bei SunExpress: „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit dem Deutschen SportpresseBall. Wir gehen damit einen konsequenten Schritt auf unsere „sportliche“ Zielgruppe“ zu, deren besondere Anforderungen wir auch zukünftig durch weitere Innovationen und große Flexibilität optimal erfüllen möchten.“



„Mit SunExpress verbindet uns nicht nur der gemeinsame Partner Eintracht Frankfurt“, erklärt Ball-Organisator Jörg Müller. „Die Fluggesellschaft hat ihren Sitz ebenfalls in der Stadt des Deutschen SportpresseBalls und legt großen Wert darauf, das Angebot für ihre Fluggäste stets innovativ und modern zu verfeinern“. SunExpress präsentiert sich beim Ball als Airline für Sportler und wird dazu auf allen Ebenen der Alten Oper Frankfurt in Aktion treten.



Europas Helden beim Ball

„Wer Frankfurts Siegeszug in Europa nicht wohlwollend begleitet, hat den Fußball nie geliebt“, schrieb der „Spiegel“ nach dem bitteren Halbfinal-Aus von Eintracht Frankfurt gegen den Chelsea FC in der UEFA Europa League.



Monatelang hat unser Premiumpartner mit seiner Helden-Reise durch Europa die Fans begeistert, magische Nächte im Stadtwald geschaffen und dank Teamspirit Außergewöhnliches geschafft. Wir freuen uns sehr, dass unsere Kooperation mit dem Fußball-Bundesligisten mittlerweile ins dritte Jahr geht und erneut auf vielfältige Weise beim Ball umgesetzt wird.

Die Eintracht wird sich den Ballgästen am 9. November 2019 mit verschiedenen Aktionen auf einer exponierten Fläche in der Ebene 2 der Alten Oper präsentieren sowie im Restaurant Opéra die „Eintracht Frankfurt-Lounge“ ausrichten. Ebenso stellt Eintracht Frankfurt für die traditionelle Ball-Tombola, die zugunsten eines karitativen Zwecks ausgespielt wird, einen exklusiven Preis zur Verfügung und steuert hochwertige Auslasspräsente für alle Gäste bei.

