

DEUTSCHER 2021 SPORTPRESSEBALL

6. November

Tombola





Tombola-Partnerschaft auf dem Deutschen SportpresseBall Erlöse zu Gunsten des Charity-Partners

- 50 exklusive Preise
- Gesamtwert über 200.000 Euro
- 3.000 Lose
- 30,- Euro / Los
- Gewinnchance 1:60
- Losverkauf zwischen 17.45 Uhr und 22.00 Uhr auf allen Ebenen und im Großen Saal durch geschulte Tombola-Hostessen

Seit 1989 haben die Veranstalter mehr als zwei Millionen Euro für wohltätige Zwecke gespendet. Seit 2019 ist die Deutsche Sportlotterie der Charity Partner des Balls. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, ambitionierte Spitzensportler zu unterstützen, damit sie nicht aus finanziellen Gründen ihre Träume begraben müssen.



Werden Sie Partner der Tombola und unterstützen Sie mit uns gemeinsam die gute Sache.

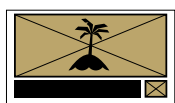
Präsentationsflächen und Leistungen im Rahmen der Tombolapartnerschaft

Präsentation des Preises am Tombola-Counter in der Ebene 2



- Exklusive Präsentation des Sachpreises oder Gutscheins am Ballabend
- Vorstellung des Preises durch Bildschirmpräsentation und Aufsteller inkl. Preisbeschreibung, Foto und Unternehmenslogo
- Auslage von Werbemitteln des Sponsors möglich (in Absprache mit Veranstalter)
- Betreuung des Counters durch geschulte Tombola-Hostessen vor Ort

Präsentation des Preises im Großen Saal



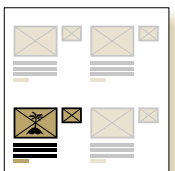
- Vorstellung jedes Preises über ein eigenes Präsentationschart inkl. Preisbeschreibung, Foto und Unternehmenslogo
- Mehrmaliger Durchlauf aller Präsentationscharts am Abend
- * Ziehung der Hauptpreise live im Großen Saal und Bühnenpräsenz jeweils eines Repräsentanten, Kurzinterview durch Moderator

Präsentation des Preises auf der Website des Deutschen SportpresseBalls



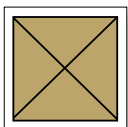
- Vorstellung der Preise inklusive Preisbeschreibung
- www.deutscher-sportpresseball.de

Präsentation des Preises im Ballmagazin



- Auflage: 2.500 Exemplare
- Hochwertiger 4c-Druck
- Übergabe an alle Ballgäste beim Eintritt in die Alte Oper Frankfurt
- Beinhaltet Grußworte, Informationen zum Programm, Berichte über das Sportjahr und die PEGASOS-Preisträger, die Gäste- und Tombolaliste, Anzeigen
- Preispräsentation im Mittelteil inkl. Preisbeschreibung, Foto und Unternehmenslogo

Anzeige im Ballmagazin



- abhängig vom Tombola-Engagement 1/2 oder 1/1 Anzeige
- Gestaltung der Anzeige durch den Sponsor
- Individuelle Präsentation des Unternehmens, Produkts oder Events vor exklusiver Gästeklientel





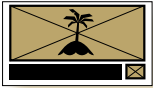
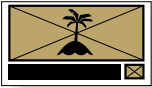










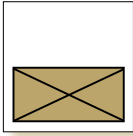
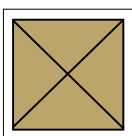
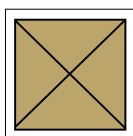




Flanierkarten / Dinnerkarten



- Zutritt zu allen Ebenen
- Alle Getränke inklusive
- Einlass in den Großen Saal zur Ehrung „Legende des Sports“ und dem Auftritt des musikalischen Stargasts
- kein Kartenuptgrade möglich

Präsentationsflächen und Leistungen

Ihr Engagement und unsere Leistungen im Überblick

	Tombola Engagement A 1.000–3.999 Euro Gegenwert	Tombola Engagement B 4.000–9.999 Euro Gegenwert	Tombola Engagement C 10.000–19.999 Euro Gegenwert	Tombola Engagement D > 20.000 Euro Gegenwert
Präsentation am Tombola-Counter in der Ebene 2				
Präsentation im Großen Saal				
Präsentation auf der Website				
Präsentation im Ballmagazin				
Anzeige im Ballmagazin	-	 1/2 Anzeige 850 Euro Aufpreis für 1/1 Anzeige	 1/1 Anzeige	 1/1 Anzeige
Eintrittskarten*	 2 Flanierkarten*	 2 Dinnerkarten Rang	 4 Dinnerkarten Rang	 4 Dinnerkarten Parkett

Um den Gästen größtmögliche Transparenz zu gewährleisten, sollte der Gegenwert dem marktüblichen Preisen entsprechen,

* Ein Umtausch oder Upgrade von Flanierkarten in Dinnerkarten ist ausgeschlossen. Wir bitten um Ihr Verständnis.

Antwortformular

Tombola



metropress presseagentur GmbH
Leinwegergasse 4 - 6
60386 Frankfurt am Main

zurück per Mail: sponsoring@metropress.de
oder per Telefax: 069 942183-30

An der Tombola des Deutschen SportpresseBalls am 6. November 2021 in der Alten Oper Frankfurt beteilige(n) ich mich / wir uns:

- JA, wir bestätigen hiermit das Sponsoring-Engagement A
- JA, wir bestätigen hiermit das Sponsoring-Engagement B
- JA, wir bestätigen hiermit das Sponsoring-Engagement C
- JA, wir bestätigen hiermit das Sponsoring-Engagement D

Tombola-Preis

Gegenwert

- NEIN, ein Sponsoring kommt für uns leider nicht in Frage
- Wir sind an zusätzlichen Kooperationsmaßnahmen interessiert.
Bitte kontaktieren Sie uns.

Firma

Ansprechpartner

Anschrift

Telefon

Mail

Um die Veröffentlichung der gespendeten Gewinne in der Tomboliste des Ballmagazins zu gewährleisten, erbitten wir Ihre Rückmeldung bis spätestens 17. September 2021. Bitte liefern Sie die Tombola-Sendungen bis zum 15. Oktober 2021 an:

metropress presseagentur GmbH
Herrn André Sondermann
Leinwegergasse 4 - 6
60386 Frankfurt am Main
Telefon 069 942183-18
a.sondermann@metropress.de

metropress presseagentur GmbH, Leinwegergasse 4 - 6, 60386 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 942183-0, Fax +49 69 942183-30
www.deutscher-sportpresseball.de, sponsoring@metropress.de

