



40 Bälle für Frankfurt. Einzigartig in Deutschland.

Es sagt sich so schnell: Das muss gefeiert werden. Aber in diesem Fall ist es durchaus berechtigt. 40 Jahre Deutscher SportpresseBall – das MUSS gefeiert werden. Nur um die zeitliche Dimension zu verdeutlichen: 1981, als der Sportpresseball als erster Ball überhaupt in der gerade wiedereröffneten Frankfurter Alten Oper stattfand, hieß der US-Präsident Ronald Reagan und die halbe Welt wartete auf den Hochzeitskuss von Prinz Charles und Lady Di. „Dallas“-Schurke J.R. Ewing haifischlächelte erstmals in die deutschen Wohnzimmer und Lena Valaitis („Johnny Blue“) verzauberte Europa beim Grand Prix de la Chanson d’Eurovision (heute ESC). Vier Jahrzehnte sind seitdem vergangen, auch der Deutsche SportpresseBall hat gute und weniger gute Zeiten erlebt, doch er ist immer noch da. Moderner, strahlender und facettenreicher denn je wirft das bedeutendste wiederkehrende gesellschaftliche Ereignis in Frankfurt Jahr für Jahr ein positives Licht auf die Mainmetropole. Trotzdem verzichten wir nicht auf zahlreiche liebgewonnene, traditionelle Komponenten und interpretieren sie stets neu. Der Sport bzw. die Sportlerinnen und Sportler stehen an diesem glanzvollen Abend seit jeher im Mittelpunkt, und feiern darüber hinaus dank des gesellschaftlichen Miteinanders und persönlichen Austauschs in stilvoller Atmosphäre eine einzigartige Symbiose mit den Sportjournalisten und dem Publikum.

Das Jubiläums-Motto für den Ball-Abend am 5. November 2022 „40 Bälle für Frankfurt. Einzigartig in Deutschland.“ zahlt zudem auf eine ganz besondere Verbindung ein: Obwohl der Ball längst überregionales Renommee besitzt, waren, sind und bleiben die Sportstadt Frankfurt und die Alte Oper die Heimat des Balls. Kaum eine andere deutsche Großstadt blickt auf eine ähnlich vielfältige Vereins- und Verbandslandschaft, beheimatet so viele hochkarätige, überregionale Sportevents und darf sich nicht zuletzt dank der erfolgreichen Eintracht sowie der neuen DFB-Akademie als Hauptstadt des deutschen Fußballs fühlen. Wir sind stolz, unseren Teil dazu beizutragen, dass Frankfurt als Stadt des Sports wahrgenommen wird und werden dies auch in Zukunft „für Frankfurt“ unterstützen.

Das Jubiläums-Motto wird sich zudem wie ein roter „Best of“-Faden durch den Abend ziehen und bereits in der Eröffnungsshow, präsentiert von der Sportstadt Frankfurt, kreativ widerspiegeln, wenn prägende Show-Elemente aus 40 Jahren in neuem Gewand zur Geltung kommen. Zum „Best of“-Konzept gehört auch der Mitternachts-Live-Act mit Rea Garvey, dessen Auftritt 2015 zu einem der absoluten Highlights der vergangenen 40 Jahre zählt. Wir freuen uns auf diesen besonderen Abend, auf dieses besondere Jubiläum und auf alle, die wie wir das Gefühl haben: Das muss gefeiert werden!