

PEGASOS

Journal des Deutschen SportpresseBalls 3-2017



Grandios und glamourös
Das war der Ball 2017

Mit Hochdruck am Ball
Hinter den Kulissen der Ballzeitung

Der Ball 2018
Ticketvorverkauf startet

Liebe Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

das Jahr neigt sich dem Ende zu, der 36. Deutsche SportpresseBall ist Geschichte und dank eindrucksvoller Bilder und Momente hoffentlich auch in Ihren Erinnerungen noch immer sehr präsent. Unter dem Motto „Hier tanzt Deutschland“ erlebten 2.500 Ballgäste nicht nur eine atemberaubende Eröffnungsshow mit Motsi Mabuse, sondern konnten das Tanzfieber auf allen Ebenen der Alten Oper bis in die frühen Morgenstunden spüren. Beeindruckende Ehrungen von herausragenden Sport-Persönlichkeiten, stimmungsvolle Live-Musik und nicht zuletzt der Auftritt von Weltstar Anastacia trugen zu dieser großartigen Atmosphäre bei.

Der Ball 2017 war in jeder Hinsicht eine gelungene, an emotionalen Höhepunkten reiche Veranstaltung. Für uns Ballmacher – das sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die metropress presseagentur – gilt es nun vor allem ein großes Dankeschön an unsere Partner, Sponsoren, Künstler, Dienstleister und Freunde zu richten, die wesentlich zum Erfolg der Veranstaltung beigetragen haben.

Bedanken wollen wir uns auch für die zahlreichen positiven Rückmeldungen unserer Gäste! Diesen zusätzlichen Motivationschub nehmen wir gerne mit in den neuen Ball-Zyklus, der mit den Olympischen Winterspielen in Pyeongchang sowie der Fußball-Weltmeisterschaft in Russland gleich zwei globale Sportereignisse bereithält, die beim 37. Deutschen SportpresseBall eine gewichtige Rolle spielen werden. Wir starten mit dieser Ausgabe den exklusiven Kartenvorverkauf und würden uns freuen, Sie alle am 3. November 2018 zum größten wiederkehrenden gesellschaftlichen Ereignis in Frankfurt zu begrüßen.

Jetzt wünschen wir Ihnen und Ihren Familien aber erst einmal eine fröhliche Adventszeit, ein besinnliches Weihnachtsfest sowie Glück und Gesundheit im neuen Jahr.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen und bleiben Sie uns gewogen!

Sandra Sondermann und Jörg Müller

Grandios und glamourös Impressionen vom Ball 2017



Einer der sportlichen Programmhöhepunkte war die Präsentation der Markenbotschafter von Eintracht Frankfurt.



Tombola als doppelter Glücksbringer: Exklusive Preise warteten auf ihre Gewinner, der Erlös ging an die Stiftung Sporthilfe Hessen.





Aus den Händen von Weltstar Anastacia nahm Bergsteiger Reinhold Messner den Pegasos-Preis in der Kategorie „Legende des Sports“ entgegen und bedankte sich mit beeindruckenden Worten.



Groß war der Jubel im Saal auch bei den Ehrungen von Boris Becker (nachträgliche Pegasos-Trophäe für die „Legende des Sports 2008“), Leichtathletin Gesa Felicitas Krause und Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg („Sportler mit Herz 2017“) sowie Fotograf Kai Paffenbach („Sportmedien 2017“).

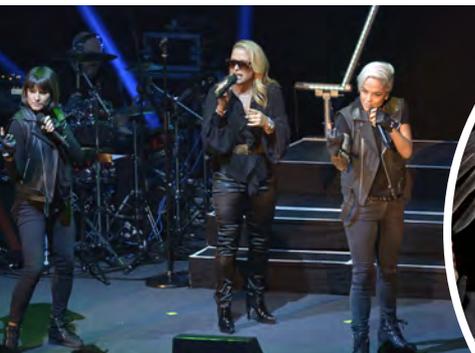


Atemberaubende Livedarbietungen und ein glamouröses Unterhaltungsprogramm auf allen Ebenen begeisterten die Gäste.

„Sport schafft einzigartige Momente“, sagte Hessens Ministerpräsident Volker Bouffier, der Schirmherr lobte zudem den Ball als einen „besonders hellen Stern am Firmament der Großveranstaltungen“.



Zu den besonderen Highlights im Blitzlichtgewitter der Fotografen auf dem Roten Teppich zählte, neben namhafter Prominenz, auch Eintracht-Adler Attila.



Hinter den Kulissen der Ballzeitung

Frankfurter
Neue Presse

Während die Prominenz im Blitzlichtgewitter der Fotografen noch ganz entspannt über den Roten Teppich flanierte, arbeitete die Redaktion der Frankfurter Neuen Presse bereits unter Hochdruck an der Ballzeitung. 29 Personen – aus der Redaktion, der IT und dem Marketing – waren dabei im Dauereinsatz. Schließlich sollten am dem Abend 2.500 der insgesamt 205.431 Exemplare gedruckt und pünktlich um Mitternacht den Gästen überreicht werden. Acht Seiten pro Ausgabe wurden produziert, insgesamt 3917,5 Quadratmeter



Papier – das entspricht einem halben Fußballfeld – in der Druckerei in Mörfelden bedruckt. Während sich Reporter und Fotografen unter die Gäste mischten, um Stimmen

und Fotos einzufangen, stellten die Editoren die Seiten zusammen. Allein 2000 Fotos mussten dazu in kürzester Zeit gesichtet werden, um die Highlights des Abends abzubilden. Als die letzte Seite an die Druckerei übermittelt worden war, durfte auch in der Redaktion mit einem Glas Champagner angestoßen werden – denn das Ergebnis kann sich sehen lassen.

Kartenvorverkauf für den Ball 2018 startet

Hochemotionale Preisverleihungen, atemberaubende Livedarbietungen, glamouröses Premium-Ambiente, und das alles gekrönt von einem musikalischen Stargast der Extraklasse – diesen einzigartigen Gala-Abend möchten Sie sich auch im nächsten Jahr nicht entgehen lassen? Dann freuen Sie sich schon jetzt auf die 37. Ausgabe des Deutschen SportpresseBalls am 3. November 2018 und sichern Sie sich frühzeitig Ihren Platz in exponierter Lage bei diesem gesellschaftlichen Großereignis.

Damit Sie den stil- und stimmungsvollen Abend unbeschwert genießen können, bleibt das Getränkeangebot sowohl für Dinnergäste als auch Flaniergäste auf allen Ebenen kostenfrei. In den Vorjahren waren die Dinnertickets in einigen Kategorien im Großen Saal rasch vergriffen, deshalb geben wir Ihnen bereits jetzt die Gelegenheit, sich Ihre schönsten Plätze direkt zu reservieren. Die Ticketpreise in den Dinnerkategorien bleiben unverändert bis auf eine Ausnahme: In der Kategorie Parkett C bieten wir Ihnen kompletten Ballgenuss zum attraktiven Kartenpreis von 750,- Euro netto. Ein spezielles Angebot unterbreiten wir unseren Firmenkunden: Bei Buchung eines 12er Tisches in den Parkett-Kategorien sind im Gesamtpreis verschiedene, zum Teil steuerlich absetzbare Marketingleistungen enthalten. Falls Sie Fragen haben, rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern: 069-942183-0.

Unsere Flaniergäste (Flanierkarte 250,- Euro brutto) sind wieder eingeladen, auf allen Ebenen fantastische Livebands, kurzweilige Aktionsstände sowie kulinarische Vielfalt zu erleben und die Ehrung der „Legende des Sports“ live vom Olymp des Großen Saals aus zu verfolgen. Dafür stehen 450



kostenlose Sitzplätze exklusiv bereit. Rechtzeitig zur Mitternachtsshow des musikalischen Stargastes öffnen sich wie gewohnt für alle Ballgäste die Türen zum Parkett des Großen Saals.

Weitere Informationen, alle Ticketpreise und ein Online-Bestellformular finden Sie auf unserer Webseite www.deutscher-sportpresseball.de. Dort erfahren Sie zudem jeweils aktuelle Neuigkeiten zum musikalischen Stargast, zu den Preisträgern und zu weiteren Highlights des 37. Deutschen SportpresseBalls.