



## PRESSEMITTEILUNG

### **40. Deutscher SportpresseBall Auszeichnung für drei Legenden des Sports Heide Ecker-Rosendahl, Ulrike Nasse-Meyfarth und Renate Stecher**

FRANKFURT/September 2022 – In diesem Jahr feiert nicht nur der Deutsche SportpresseBall sein 40. Jubiläum. **50 Jahre** sind die **Olympischen Spiele in München** her, die in so vielerlei Hinsicht Geschichte geschrieben haben. Doch wann immer nach 1972 die Erinnerung an die heiteren Tage von München heraufbeschworen wurde, sah man diese Bilder: Mit Nickelbrille und Ringelsocken springt Heide Rosendahl im Weitsprung zu Gold. Die erst 16 Jahre alte Ulrike Meyfarth winkt fast schüchtern als Hochsprung-Olympiasiegerin ins Publikum. Das unverwechselbare Schrittstakkato, mit dem DDR-Sprinterin Renate Stecher Olympiasiegerin über 100 und 200 Meter wird. „Diese drei Sportlerinnen sind bis heute untrennbar mit dem Mythos Olympia 1972 verbunden“, sagen die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls, „sie haben in München herausragende Erfolge gefeiert und sich auch nach ihrer aktiven Karriere stets im und für den deutschen Sport engagiert. Deswegen freuen wir uns außerordentlich, dass **Heide Ecker-Rosendahl, Ulrike Nasse-Meyfarth und Renate Stecher am 5. November nach Frankfurt kommen, um gemeinsam den PEGASOS-Preis in der Kategorie „Legende des Sports“** persönlich entgegenzunehmen.“ (Siehe auch die ausführliche Würdigung der drei Sportlerinnen im beigefügten Dokument „Legende des Sports 2022“).

Die Ehrung „Legende des Sports“ wird seit 2007 beim Deutschen SportpresseBall vergeben und ist stets einer der emotionalen, spektakulären Höhepunkte des Abends. Die Veranstalter würdigen damit das legendäre sportliche Lebenswerk herausragender Persönlichkeiten, die sich aber auch mit sozialem oder karitativem Engagement aktiv in die Gesellschaft einbringen. **Gerd Müller (posthum), Laura Dahlmeier & Magdalena Neuner, Philipp Lahm, Reinhold Messner, Joachim Löw, Lothar Matthäus, Maria Höfl-Riesch, Uwe Seeler, Michael Schumacher, Katarina Witt, Franz Beckenbauer, Oliver Kahn, Boris Becker und Heiner Brand** nahmen bisher den Preis entgegen.

Die Ehrung wird einen Abend krönen, der in diesem Jahr besonders reich ist an Überraschungen und Highlights. Denn vier Jahrzehnte SportpresseBall – das sind bisher 39 magische, unvergessliche Ballnächte dank herausragender Preisträger, emotionaler Ehrungen, begeisternder Show-Acts sowie einem stets fantastischen Publikum. Moderner,

strahlender und facettenreicher denn je wird das bedeutendste wiederkehrende gesellschaftliche Ereignis in Frankfurt auch im Jubiläumsjahr ein glitzerndes Licht auf die Mainmetropole werfen, wenn die Veranstalter am 5. November zur 40. Auflage unter dem Motto „**40 Bälle für Frankfurt. Einzigartig in Deutschland.**“ in die Alte Oper einladen.

Dinner- und Flanier-Tickets sind im freien Verkauf erhältlich und können über das Online-Formular auf der Ball-Webseite [www.deutscher-sportpresseball.de](http://www.deutscher-sportpresseball.de) bestellt werden. Auf den Ebenen 2 und 3 in der Alten Oper werden sich Sponsoren und Partner mit **Aktionsständen** sowie einer reichen Genuss-Auswahl präsentieren. Für exquisite Partystimmung sorgen zudem fantastische **Live-Bands** unterschiedlicher Musikrichtungen. Auch in diesem Jahr sind alle Getränke auf allen Ebenen inklusive Champagner im Eintrittspreis bereits enthalten.

Seit jeher gilt der Ball mit seinem facettenreichen Programm und berührenden Ehrungen als eines der Event-Highlights in Deutschland, für das **Hessens Ministerpräsident Boris Rhein** erstmals die **Schirmherrschaft** übernommen hat. Das Jubiläums-Motto wird sich dabei wie ein roter „Best of“-Faden durch den Abend ziehen und bereits in der bildgewaltigen Eröffnungsshow, präsentiert von der **Sportstadt Frankfurt**, kreativ widerspiegeln, wenn prägende Show-Elemente aus 40 Jahren in neuem Gewand zur Geltung kommen. Wie im vergangenen Jahr wird **TV-Kommentator und Grimme-Preisträger Gerhard Delling** die Dinner-Gäste im Großen Saal versiert und eloquent durch den Abend begleiten.

Zu den Highlights im Großen Saal zählen vor allem die PEGASOS-Ehrungen in den Kategorien **Besondere Verdienste, Sportler mit Herz, Sportmedien** (wird am Ball-Abend verkündet) und **Legende des Sports**. Eine Preisverleihung, die den Veranstaltern seit mehr als 25 Jahren sehr am Herzen liegt, ist die Ehrung „Sportler mit Herz“. Dabei geht es nicht um sportliche Errungenschaften wie Siege, Medaillen und Rekorde, sondern um vorbildliches Engagement, Leidenschaft und Fairness. In diesem Jahr gebührt diese Auszeichnung einem ganzen Team, das nach 42 Jahren den größten sportlichen Vereins-Triumph feiern durfte, weil es diese Werte mit jeder Herzensfaser gelebt hat. **Der PEGASOS-Preis in der Kategorie „Sportler mit Herz“ geht in diesem Jahr an Europa League-Sieger Eintracht Frankfurt.** Vorstandschef Axel Hellmann hatte beim Empfang im Frankfurter Römer in Worte gefasst, was jeder weit über die Stadtgrenzen hinaus während des Europa League-Finales gespürt hatte: **„Wir haben die Romantik in den Fußball zurückgebracht über das Verschieben von Grenzen.“** Auch der nationale und internationale Fußball verneigte sich vor einem Team, das mit Herz, Leidenschaft und Willensstärke und eben durch das Verschieben von Grenzen dafür sorgte, dass beim Finale gegen die Glasgow Rangers Millionen Fernsehzuschauer in ganz Deutschland vor dem Bildschirm mitfieberten und über 100.000 Fans auf Frankfurts Straßen beim Empfang der Mannschaft für unvergessliche Bilder sorgten. Die Veranstalter freuen sich sehr, dass ein Teil der Eintracht-Mannschaft am 5. November zum Deutschen SportpresseBall kommt, um den **PEGASOS-Preis „Sportler mit Herz“, präsentiert von der Fraport AG**, persönlich in Empfang zu nehmen.

Ein weiterer Preisträger steht ebenfalls bereits fest: **Volker Bouffier**, Hessens ehemaliger Ministerpräsident und langjähriger Schirmherr des Deutschen SportpresseBalls, erhält den **PEGASOS-Preis in der Kategorie „Besondere Verdienste um unser Land“**. Die Veranstalter würdigen mit der selten verliehenen Auszeichnung Persönlichkeiten, die sich erfolgreich für Gemeinwohl und Demokratie eingesetzt haben und ein Vorbild für viele sind. Sie heben gleichzeitig Bouffiers stets spürbare Wertschätzung gegenüber dem Sport als integrativem Element unserer Gesellschaft sowie seinen engagierten Einsatz für Hessen, dem er eine kraftvolle Stimme in der Republik verliehen hat, hervor. 2014 wurde der PEGASOS-Preis in der Kategorie „Besondere Verdienste um die Bundesrepublik Deutschland“ erstmals an den ehemaligen Bundesaußenminister Hans-Dietrich Genscher als einer der „Väter der Einheit“ verliehen. Volker Bouffier ist somit erst der zweite Preisträger in dieser Kategorie.

Die Ehrentitel beim Deutschen SportpresseBall wurden 2014 unter der Dachmarke **„PEGASOS-Preis“** zusammengeführt und haben sich seitdem im deutschen Sport als begehrte Auszeichnung etabliert. Für die Gestaltung und Fertigung der PEGASOS-Trophäen fanden die Veranstalter in der **Staatlichen Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH** einen renommierten, traditionsreichen Partner. Die Kooperation geht bereits ins neunte Jahr und wir freuen uns auf eine weiterhin vertrauensvolle und produktive Zusammenarbeit. Die elegante Figur aus Meissner Porzellan bildet eine Referenz an das geflügelte Pferd aus der griechischen Mythologie, das nicht nur **als Symbol für Weisheit, Kraft und Stärke** gilt, sondern auch als Statue den Giebel der Alten Oper Frankfurt und damit den Veranstaltungsort des Deutschen SportpresseBalls schmückt. Die PEGASOS-Trophäe wurde extra für diesen Anlass kreiert. Sie verknüpft handwerkliche Expertise und lange künstlerische Tradition und steht mit ihrer edlen, hochwertigen Verarbeitung für höchste deutsche Handwerkskunst. Jedes Stück ist ein Unikat, in reiner Handarbeit in den Arbeitsräumen der ältesten Porzellanmanufaktur Europas gefertigt.

In unserem exklusiven „Best of“ der vergangenen 40 Jahre hat auch der **musikalische Stargast des Abends** einen ganz besonderen Platz: „Mit seinen Hits zum Mitsingen, seinem Charisma und der herausragenden Bühnen-Performance zählte der Live-Act 2015 zu einem der musikalischen Highlights der vergangenen 40 Jahre“, schwärmt Ball-Organisator Jörg Müller, „deshalb stand ein erneuter Auftritt von Rea Garvey ganz oben auf meinem Wunschzettel.“ Umso mehr freuen wir uns, dass der gebürtige Ire zum Jubiläums-Ball noch einmal zurückkehrt und seine größten Hits sowie aktuellen Chartbreaker präsentiert! **Der Stargast beim 40. Deutschen SportpresseBall am 5. November in der Alten Oper heißt Rea Garvey!**

Ein Wiedersehen – ebenfalls mit Best of-Charakter – wird es zudem in der Clublounge mit der **BigCityBeats WORLD CLUB DOME – Black Tie Edition** geben! Seit jeher ist die Clublounge in der Ebene 5 zu später Stunde ein gefragter Treffpunkt. 2019 transformierte die BigCityBeats WORLD CLUB DOME BlackTie-Edition diesen Hotspot aller Dance-Fans

zusätzlich in eine neue Dimension. Auch in diesem Jahr wird das Line Up so spektakulär sein wie im VIP-Bereich des WORLD CLUB DOMES im Frankfurter Stadion, wenn unter der Regie von **Ibiza DJ-Legende und Endless Boss "Paul Lomax"** internationale Top Live-Acts coole House Sounds mit bekannten Classics verschmelzen und neu interpretieren.

Seit jeher legen die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls großen Wert auf verlässliche und wirkungsvolle Partnerschaften. Das **Engagement dieser Sponsoren** ist Bestätigung und Ansporn zugleich, die außergewöhnliche Qualität des Deutschen SportpresseBalls stets neu zu definieren. Dabei zeugen mehrjährige Kooperationen wie mit **Eintracht Frankfurt, der Krombacher Privatbrauerei, Laurent-Perrier Champagner, Wempe Frankfurt Hauptwache, Lotto Hessen, der Sportstadt Frankfurt, dem Land Hessen, der Spielbank Wiesbaden, Mainova, POMP, der Porzellanmanufaktur MEISSEN** oder dem **Weingut Prinz von Hessen** von einem stetig gewachsenen Vertrauen. Als Partner der PEGASOS-Ehrung „Sportler mit Herz“ kehrt zudem die **Fraport AG** zurück.

Die Veranstalter heißen aber auch neue, namhafte Unternehmen willkommen und präsentieren das **Steigenberger Icon Frankfurter Hof** als neues offizielles Ball-Hotel. Neuer Shuttlepartner ist **B&K Kronberg** mit Limousinen und SUV der Marke BMW. **Bridgestone** unterstützt den Ball in diesem Jahr als Partner der Ehrung „Sportmedien“ (der Preisträger wird am Ballabend bekannt gegeben).

Die **Ball-Tombola** wird wie jedes Jahr zugunsten eines karitativen Zwecks ausgespielt. Tombolalose können am Ballabend zu je 30 Euro erworben werden. Auf die Gewinner warten hochkarätige Preise mit einem Mindestwert von 1.000 Euro – von Luxusreisen nach Mauritius über hochwertige Elektronik bis hin zu einmaligen Erlebnissen, die man nicht kaufen kann.

**Die Preise aller Eintrittskarten bleiben auch in diesem Jahr unverändert.** Trotz steigender Kosten in fast allen Bereichen und dank starker Partner, haben wir uns entschlossen, im Jubiläumsjahr keine Preiserhöhungen bei den Tickets vorzunehmen. VIP-Karten in der Kategorie A sind aufgrund der großen Zahl an Vorbestellungen nur noch begrenzt verfügbar. **Dinner-Karten** kosten pro Person von 395 Euro bis 1050 Euro (zzgl. MwSt). **Flanier-Karten** sind für 275 Euro (brutto) erhältlich. Für alle Tickets gilt: Die exklusive Getränkeauswahl ist kostenfrei. Wir freuen uns, unseren Dinner-Gästen beim Empfang ein Glas Champagner aus dem traditionsreichen Haus Laurent-Perrier anbieten zu können. Zudem öffnet für alle Gäste die Champagner-Bar auf Ebene 3 nach dem offiziellen Programm-Ende im Großen Saal. Unseren Flaniergästen bereiten die edlen POMP-Spezialitäten des hessischen Traditionsunternehmens Dr. Höhl's GmbH & Co. KG beim Empfang und im weiteren Verlauf des Abends exquisite Genussmomente, ebenso wie die Bierspezialitäten der Krombacher Braugruppe und die erlesenen Weine des Weinguts Prinz von Hessen.

All diese Informationen sowie aktuelle News, Bildergalerien und Ticketinformationen können auch auf der Ball-Webseite unter [www.deutscher-sportpresseball.de](http://www.deutscher-sportpresseball.de) eingesehen werden.

Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die Kommunikationsagentur metropress. Das gesellschaftliche Großereignis ist seit 1981 einer der Höhepunkte der Ballsaison und mit 2.300 Gästen der größte Ball Deutschlands, der in 2021 eine Reichweite in Print und AV-Medien (ohne Online) von mehr als 200 Millionen Kontakten erreichte.

Kontakt und Nachfragen:

Deutscher SportpresseBall  
Organisationsbüro metropress  
Leinwegergasse 4- 6  
60386 Frankfurt am Main

T. +49 (0)69 / 94 21 83 – 28 oder - 15

M. [presse@metropress.de](mailto:presse@metropress.de)