

PEGASOS

Journal des Deutschen SportpresseBalls 2-2023



Ehrungen

„Legende des Sports“
„Sportler mit Herz“

Eröffnungsshow

Emotionales Opening
mit „Impulso Tenors“

Tombola

50 exklusive Traumpreise
samt Traumreisen

Liebe Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

die Ehrung „Legende des Sports“ ist stets einer der spektakulären Höhepunkte des Deutschen SportpresseBalls. Wir würdigen damit herausragende Sport-Persönlichkeiten, die uns auf vielfältige Weise während ihrer Karriere begeistert, berührt und beeindruckt haben. Jan Frodeno zählt ohne Zweifel zum „Who is who“ im deutschen Sport. Allein seine Erfolgsgeschichte beim Ironman spricht für sich. Aber der Eisenmann hat sich auch verletzlich gezeigt und ganz offen von bedrückenden Phasen des Zweifels und Burn-Outs berichtet. Zudem engagiert er sich auf verschiedenen Ebenen, um vor allem benachteiligten Kindern zu helfen. Wir schätzen uns daher außerordentlich glücklich, Jan Frodeno am 4. November mit dem PEGASOS-Preis in der Kategorie „Legende des Sports“ auszuzeichnen.

Diese Ehrung wird einer der emotionalen Höhepunkte des Abends, doch wir planen so viel mehr! Freuen Sie sich auf ein beschwingtes Entree vor der Alten Oper! Genießen Sie die spektakuläre Eröffnungsshow „Raise me up“ mit den stimmungsgewaltigen „Impulso Tenors“ sowie erhebenden, fantastischen Show-Elementen. Lassen Sie sich verwöhnen beim exklusiven Candlelight-Dinner im Großen Saal, verbringen Sie einen abwechslungsreichen Abend auf den Ebenen und freuen Sie sich auf einen großartigen Musiker und Entertainer: Giovanni Zarrella & Band!

Feiern Sie mit beim 41. Deutschen SportpresseBall am 4. November in der Alten Oper Frankfurt!

André Keil

Präsident des Verbandes
Deutscher Sportjournalisten

Martina Knief

Vorsitzende des Vereins
Frankfurter Sportpresse

Jörg Müller und Sandra Sondermann

metropress
Organisationsbüro des Deutschen SportpresseBalls

Ball-Partner

Redaktionelle Höchstleistung

Der Deutsche SportpresseBall ist ein Ball für alle Medien. Entsprechend wertvoll und vielfältig ist die Zusammenarbeit mit den Kolleginnen und Kollegen, die bundesweit über die Gala im Fernsehen, im Radio, in Printprodukten oder auf diversen Online-Portalen berichten. Unseren beiden Medienpartnern gebührt dabei besondere Aufmerksamkeit, denn sie engagieren sich vor Ort voller Herzblut und Leidenschaft.



Hit Radio FFH, Hessens Nr. 1, präsentiert die Verlosung eines exklusiven Ball-VIP-Packages, die im Rahmen der „Schöne Samstags-“

show“ stattfindet, flankiert von einer umfangreichen Anzeigenspot-Kampagne. Am Ball-Abend selbst stehen die FFH-Reporterinnen am eigenen VIP-Stand im Foyer und sammeln prominente Stimmen ein.

Einen Kraftakt der ganz anderen Art stemmt jedes Jahr die Redaktion der **Frankfurter Neuen**

Presse, damit noch in der Ballnacht 2.500 Ball-Zeitungs-Exemplare gedruckt und an die Gäste in der Alten Oper verteilt werden können. Während die Prominenz

über die Ebenen der Oper flaniert, herrscht im Redaktionsbüro auf Ebene 2 Hochbetrieb. Unermüdlich mischen sich Reporter und Fotografen unter die Gäste, um Stimmen und Stimmung einzufangen, parallel bauen die Editoren die Seiten. Allein 2.000 Fotos müssen dazu in kürzester Zeit gesichtet, ausgewählt und betextet werden, um die Highlights des Abends abzubilden.

Frankfurter
Neue Presse

Die BallZeitung wird nicht nur am Ball-Abend verteilt, sie liegt zudem als **Sonderbeilage am Montag nach dem Ball** der Frankfurter Neuen Presse inklusive aller Regionalausgaben sowie der FAZ Rhein Main bei. Chapeau vor diesem Einsatz unseres langjährigen Medienpartners – und vor dem Ergebnis!

Jan Frodeno

Wer den mythenumwobenen Ironman auf Hawaii gleich drei Mal gewinnt, wer beim Triathlon-Klassiker in Roth mit Bestzeiten jenseits aller Vorstellungskraft brilliert, wer als Olympiasieger schon früh seinen Platz in den Geschichtsbüchern hat, der ist – eine Legende.

Jan Frodeno gewann 2008 in Peking als erster und bisher einziger Deutscher überhaupt Gold über die olympische Distanz (1,5 Kilometern Schwimmen, 40 Kilometer Radfahren und 10 Kilometern Laufen). 2014 wechselte der damals 33-Jährige ins Langdistanz-Lager (3,862 Kilometer Schwimmen, 180 Kilometer Radfahren, 42,195 Kilometer Laufen). Und transformierte den deutschen Triathlon-Sport global in eine neue Dimension. Frodeno wurde 2015, 2016 und 2019 Ironman-Weltmeister auf Hawaii; er war der erste Olympiasieger überhaupt, der auch beim Ironman triumphierte. 2015 wählten ihn die deutschen Sportjournalisten zum „Sportler des Jahres“. In Frankfurt feierte er drei Mal den Europameistertitel (2015, 2018, 2019) auf der Ironman-Ziellinie auf dem Römerberg.

„Die Bilanz des Sportlers Jan Frodeno ist höchst beeindruckend, aber mehr noch hat uns der Mensch beeindruckt“, sagen die Veranstalter des Deutschen Sportpresse-

Balls. „Sein Ehrgeiz wirkte nie verkrampft, sein hoher Anspruch an sich selbst nie unangenehm ver-bissen. Er ist stets nahbar

geblieben

und hat zudem sei-

ne Popularität für die eingesetzt, die nicht im Rampenlicht stehen.“ So ist Frodenos „Tri@home“ unvergessen, als er in den ersten Monaten der Corona-Pandemie einen kompletten Ironman in den eigenen vier Wänden absolvierte und dabei rund 250.000 Euro Spenden einsammelte. Das Geld ging anschließend an ein Krankenhaus in seiner damaligen Heimatstadt Girona sowie an die Laureus Sport for Good Foundation, deren Botschafter er seit 2011 ist. 2021 gründete er zudem den Verein „Frodeno Fun(d)“, der das Leben sozial benachteiligter Kinder in einem sozialen Brennpunkt-Stadtteil von Girona dank Sport positiv beeinflussen soll.

„Irgendwann wird mein Hinterkopf mir flüstern: Junge, war ‘ne schöne Zeit!“, hatte Frodeno einmal gesagt. Vor wenigen Wochen absolvierte er bei der Ironman-WM in Nizza sein letztes Rennen. Es war eine schöne Zeit. Und eine einzigartige Reise in die Unsterblichkeit. Der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die ausrichtende Event- und Kommunikationsagentur metropress presseagentur GmbH schätzen sich glücklich, den Ehrentitel „Legende des Sports“ an Jan Frodeno zu verleihen.





Krüger Rock!

Unterhaltsam und erlebnisreich

Entertainment auf allen Ebenen

Bühne frei für den großen Auftritt: Fantastische Livebands und Entertainer sowie eine verlockende Vielfalt an exklusiven Delikatessenständen und Getränkebars verführen am Ball-Abend auf allen Ebenen der Alten Oper zum Genießen, Flanieren und Verweilen. Zahlreiche interaktive Angebote sorgen zudem für kurzweilige Unterhaltung bis tief in die Nacht.

Beim Kunstrasenspezialisten „Private Greens“ wartet auf die Ball-Gäste eine originelle Putting-Challenge. Die Host City Frankfurt verbreitet in ihrer Tischkicker-Arena erwartungsvolle Vorfreude auf die UEFA EURO 2024. Pokal-Luft schnuppern dürfen unsere Ball-Gäste am Stand der EURO 2024 GmbH: Hier steht die EM-Trophäe für Fotos und Selfies bereit. Die Spielbank Wiesbaden garantiert spielerische Unterhaltung an Poker- und Black Jack-Tischen. Glanzvolle Momente bescheren die Shoe Shine Boys am Stand des Maßkonfektionärs Xuits, bei dem man zudem Maß nehmen lassen kann für ein exklusives SportpresseBall-Hemd. Sportlich wird es auch am Stand unseres Ch - rity-

City-

Partners Laureus Sport for Good Foundation Germany: Gemeinsam mit newkee, der neuen Sonnenschutz- und Pflegeserie von Angelique Kerber und Manuel Neuer, bitten sie zu Tisch, genauer gesagt zu kurzweiligen Tischtennis-Duellen.

Damit nicht genug: Für einzigartige Stimmung bis in die Morgenstunden sorgen hochkarätige Premium-Bands wie die King Kamehameha Club Band, Natascha Wright & Alfred McCrary, Gravity, Remembers, Fire & Ice, Krüger Rock! oder die Traveling Voices. Im Opéra wird zudem Ball-Ikone Andy Rühl wieder die größten Udo-Jürgens-Hits zum Besten geben. Die erlesene Dinnermusik im Großen Saal kommt in diesem Jahr vom Duo Pura Vida.

Dann werfen wir noch einen letzten Blick vom Opéra-Balkon auf die festlich illuminierte Frankfurter Skyline und ab geht es in den Hotspot aller Dance-Fans: Seit vier Jahren transformiert die BigCityBeats WORLD CLUB DOME - Black Tie Edition zu später Stunde die Clublounge in eine neue Dimension. Auch in diesem Jahr ist das Line Up in Ebene 5 spektakulär, wenn unter der Regie von Ibiza DJ-Legende Paul Lomax internationale Top Live-Acts coole House Sounds mit bekannten Classics verschmelzen. Die beste After-Show-Party der Stadt verspricht auch in diesem Jahr wieder ein legendäres Ballroom-Finale!





Die „Impulso Tenors“ sind ein außergewöhnliches Erlebnis für Augen und Ohren.

Eröffnungsshow

„Raise me up“

Von jeher ist das emotionale Opening beim Deutschen SportpresseBall eine Uraufführung, geplant und realisiert von metropress presseagentur GmbH. In diesem Jahr beginnt es mit einem rockigen Ausrufezeichen! Doch dann folgen – feinschmelzende Klassik, samtigster Klang und ein stimmliches Gänsehautvolumen, das bis in die oberen Ränge im Großen Saal zu spüren sein wird. Die drei Tenöre „**Impulso Tenors**“ sind ein außergewöhnliches Erlebnis für Augen und Ohren! Ihre musikalische Vielseitigkeit, mit der sie zwischen den Zeiten und Stilen wechseln, unterscheidet sie markant von anderen Formationen in diesem Genre.

Mit ihrer stimmlichen Brillanz und einem harmonischen Zusammenklang sondergleichen werden sie die Eröffnungsshow wirkungsvoll

emotionalisieren, wenn sie weltbekannte Opern-Lieder wie „**Il Mondo**“, „**O sole mio**“ und „**Nessun dorma**“ intonieren. Das Land des amtierenden Fußball-Europameisters steht Pate für das italienische Flair im ersten Part dieser einzigartigen Eröffnungsshow. Die drei Tenöre knüpfen dann, unterstützt vom **Projektchor „Artisan“ des Zentrums zur Förderung musikalisch Begabter Musterschule/Konservatorium Frankfurt**, das musikalische Band zum zweiten Teil, der dem deutschen EM-Gastgeber im nächsten Jahr gewidmet ist.

Zu den Klängen von „**You raise me up**“ werden unter anderem die zweimalige Europameisterin **Célia Šašić**, Botschafterin der UEFA EURO 2024, und Fußballweltmeister sowie EURO-Turnierdirektor **Philipp Lahm**, zugleich Ehrenspielführer der deutschen Fußball-Nationalmannschaft, den zu Beginn verhüllten EM-Pokal in die Mitte des Saales begleiten. „**You raise me up to more than I can be**“, lautet eine Zeile in dem Song – sie erinnern daran, dass da immer jemand oder etwas ist, das einen auch durch schwere Zeiten trägt und Hoffnung gibt. Dann heißt es: Erhebe dich! Der Pokal wird gen Saalhimmel schweben. Und es beginnt das große glitzernde Finale der Eröffnungsshow, die in diesem Jahr von der **Host City Frankfurt** präsentiert wird.



Deutsche Basketball-Nationalmannschaft

Man greift im Sport(journalismus) schnell und inflationär zu Superlativen wie sensationell, historisch, einzigartig – doch an diesem 10. September 2023 waren sie alle berechtigt. Die deutschen Basketballer hatten an diesem Sonntag tatsächlich Sportgeschichte geschrieben. 30 Jahre nach dem EM-Triumph von München und 21 Jahre nach WM-Bronze gewann das Team von Bundestrainer Gordon Herbert mit einem überragenden 83:77-Sieg gegen Serbien erstmals überhaupt den WM-Titel.

Nur zwei Tage nach dem spektakulären Halbfinalsieg gegen die USA (113:111) krönte das Team um Dennis Schröder eine sensationelle Weltmeisterschaft mit dem achten Sieg im achten Spiel. Deutschlands Kapitän wurde zudem zum wertvollsten Spieler des Turniers gewählt; er ist damit nach Dirk Nowitzki (2002) erst der zweite Deutsche, der die Auszeichnung als MVP erhielt.

Das Ausland feierte den Titel als Zeichen einer klugen deutschen Verbands- und vor allem Vereinspolitik, die auf solide Organisation, moderne Arenen und nahbare Sportler setzt. Selten hatte man zudem eine deutsche Nationalmannschaft wie bei dieser WM in Japan, den Philippinen und Indonesien erlebt, die konstant auf Weltklassenniveau agierte. Doch neben Spieltaktik, Cleverness und demonstrativer Entschlossenheit beeindruckte vor allem ein unbändiger Teamspirit.

Der andere Grund saß am Ende völlig erschöpft, die Beine lang von sich gestreckt, hinter den Kulissen weit weg vom

Jubel-Trubel. Gordon Herbert war 2021 zum Zug gekommen, als der Verband ein Jahr vor der Heim-EM auf der Trainer-Position einen neuen Impuls setzen wollte. „Es geht darum Medaillen zu gewinnen. Bei der EM, bei der WM, bei Olympia“, hatte Herbert damals verkündet – und ungläubige Blicke geerntet. Seine aktuelle Zwischenbilanz: EM-Bronze 2022 und WM-Gold inklusive Olympiaticket.

Neben dem sportlichen Erfolg überzeugte das Team aber vor allem mit derart sympathischer Authentizität und Leidenschaft, dass den Spielern uneingeschränkt die Herzen der deutschen Sportfans zuflogen. „Ihr seid noch bessere Menschen als Spieler“, brachte es der sichtlich bewegte Trainer auf den Punkt. Wir freuen uns daher sehr, den Basketball-Weltmeister 2023, die deutsche Basketball-Nationalmannschaft, mit dem PEGASOS-Preis in der Kategorie „Sportler mit Herz“ auszuzeichnen.





Genießen Sie einen Traumurlaub im Joali-Being, der ersten Wellbeing-Insel ihrer Art auf den Malediven.

Tombola

Traumreisen und Traumpreise

Traditionell ist der Deutsche SportpresseBall auch ein Ball, der Gutes tut. Die Veranstalter haben in der Vergangenheit insgesamt bereits mehr als zwei Millionen Euro an Spendengeldern eingesammelt und an verschiedene Charity-Organisationen weitergeleitet.

In diesem Jahr kooperiert der Deutsche SportpresseBall erstmals mit der **Laureus Sport for Good Foundation Germany**. Die Stiftung unterstützt benachteiligte Kinder und Jugendliche durch Sport-Sozialprogramme in ihrer persönlichen Entwicklung und nimmt dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft.

Jeder Gast, der beim Deutschen SportpresseBall ein Tombola-Los kauft, hilft somit nicht nur benachteiligten Kindern und Jugendlichen, neue Zukunftsperspektiven zu entwickeln. Jeder Gast hat auch die Chance, einen der **50 exklusiven Tombola-Preise** ab einem Gegenwert von mindestens 1.000 Euro zu gewinnen, darunter eleganter Schmuck, ein innovatives Retro-Design-Fahrrad, hochwertige Elektronik und luxuriöse Traumreisen.

Checken Sie ein im exklusiven **Bürgenstock Resort Lake Lucerne** mit Blick auf die magische Landschaft des Vierwaldstättersees und die Schweizer Alpen! Genießen Sie einen Luxusurlaub im Inselrefugium **Joali-Being** auf den **Malediven**! Oder freuen Sie sich auf eine einzigartige Kreuzfahrt auf der **MS Europa 2** von Montreal nach Hamburg!

Unsere charmanten Tombola-Teams, die in diesem Jahr vom **Bremer Modelabel HERZEN'S ANGELEGENHEIT** in zeitgemäßen, hochwertigen Design-Outfits ausgestattet werden, sind in der gesamten Alten Oper anzutreffen. Tombola-Lose können zudem am Counter in der Ebene 2 erworben werden.

Ein besonderes Highlight der Ball-Tombola sind zudem stets die Preise, die man so nicht kaufen kann. Stellen Sie sich vor, Sie schweben im September mit dem Helikopter beim **World Club Dome „Future Edition“** ein und erhalten nicht nur zwei VIP-Tickets samt Hotelübernachtung, sondern eine **exklusive Backstage-Tour** beim größten Club der Welt mit Bernd Breiter, Gründer und CEO von BigCityBeats! Sie lieben den Nervenkitzel? Dann nehmen Sie Platz im besten Kunstflugzeug der Welt und tauchen Sie mit **Red Bull Air Race Weltmeister Matthias Dolderer**, einem der besten Kunstflugpiloten dieses Planeten, ein in die Formel

1 der Lüfte. Wir wünschen Ihnen viel
L o s -
Glück!



Genussvolle Partnerschaft

Verlässliche und wirkungsvolle Partnerschaften sind das Herz des Deutschen SportpresseBalls. Mit **BINDING** begrüßen wir eine neue, namhafte Marke im Kreis unserer Premiumpartner! „Wir freuen uns



sehr, dass **BINDING** ein Teil der SportpresseBall-Familie wird“, sagt Ball-Organisator Jörg Müller, „und wir freuen uns auch, dass die **Radeberger Gruppe** mit weiteren außergewöhnlichen und starken Marken beim Ball vertreten ist.“ Seit über 150 Jahren steht **BINDING** für Tradition, Genuss und pure hessische Lebensfreude und passt damit hervorragend zum Deutschen SportpresseBall! Unser neuer Premiumpartner präsentiert sich am Ball-Abend in der Ebene 2 mit dem feinherben **BINDING Römer Pils**. Dies ist aber nur ein

Teil der umfangreichen Genusspalette, mit der die **Radeberger Gruppe** in der Alten Oper präsent sein wird. Vom vollmundig-feinherben Geschmack des **Radeberger Pilsners** können sich unsere Gäste während des Candlelight-Dinners sowie im eleganten Ambiente auf Ebene 3 überzeugen. **Original SELTERS**, das Premium Mineralwasser vom nördlichen Hang des Taunus, brilliert im Zusammenspiel mit ausgesuchten Weinen und feinsten Speisen. **Pepsi ZERO ZUCKER** steht für echten Cola-Geschmack ohne Zucker und bereichert mit weiteren PepsiCo Marken die Getränkevielfalt auf den Flanier-Ebenen.



Ein Präsent für alle Sinne

Auch der schönste Ball geht irgendwann zu Ende, aber die Erinnerungen, die bleiben – wundervoll ergänzt von unseren sorgfältig kuratierten **Auslasspräsenten**. Freuen Sie sich auf eine Tonic-Probe samt dekorativem Glas von **GEMELLI**, ein geschmackvolles

Probierpaket

für exquisite Kaffee-Momente unseres Kaffeepartners **farmersvaluefirst**, einen sinnlichen ipuro-Raumduft von **Eintracht Frankfurt** und **depot** sowie eine hochwertige Handcreme von **newkee**, der prämierten Sonnenschutz- und Pflegeserie von Angelique Kerber und Manuel Neuer. Sie sind bereit für weitere Genuss-Momente? Dann empfehlen wir, einen Blick ins **Hornstein-Ranking 2023**, herausgegeben von Thomas Schreiner (Vize-Präsident unseres Champagner-Partners „Laurent Perrier“), zu werfen. Traditionell präsentiert zudem die **Fraport AG** unsere beliebte **Frühstückstüte** mit frischen Backwaren der **Bäckerei Huck** und leckerem Flughafenhonig.

