DEUTSCHER
SPORTPRESSEBALL

9. November 2024

Alte Oper Frankfurt

Tombola-Kooperation

Zu Gunsten der Laureus Sport for Good Foundation Germany

Unterstützung des Tombola-Losverkaufs durch prominente Paten (beispielsweise Philipp Lahm, Bildmitte)

Präsentation und Kommunikation der Preise am Tombola-Counter

Der Deutsche SportpresseBall

- Seit 1981 einer der Höhepunkte der nationalen Ballsaison
- Termin 2024: 9. November in der Alten Oper Frankfurt
- Veranstalter: Verband Deutscher Sportjournalisten, Verein Frankfurter Sportpresse und die metropress presseagentur GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main
- Rund 2.200 Gäste, darunter eine Vielzahl an Olympiasiegern, Welt- und Europameistern sowie Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Medien und Showbusiness
- 130 Medienvertreter vor Ort, 200 Millionen Medienkontakte (ohne Online)
- Vielfältiges Programm mit abwechslungsreichem Unterhaltungsangebot und Genusswelten auf allen Ebenen
- Mitternachts-Auftritt des musikalischen Stargastes
- Verleihung des renommierten PEGASOS-Preises in den Kategorien „Legende des Sports“, „Sportler mit Herz“ und „Sportmedien“

Die Tombola des Deutschen SportpresseBalls

Bisher haben die Veranstalter mehr als 2,5 Millionen Euro an Spendengeldern gesammelt und an Hilfsorganisationen wie die Laureus Sport for Good Foundation Germany, die Franziska van Almsick Stiftung, die DFL-Stiftung, die Franz Beckenbauer Stiftung, die Uwe Seeler Stiftung, die Michael Stich Stiftung, die Sportstiftung Hessen und die Deutsche Sportlotterie weitergeleitet.

Die Tombola 2024

- Exklusive Balltombola mit 50 Gewinnen ab 1.500 Euro Gegenwert
- Attraktive Kommunikations- und Präsentationsmöglichkeiten für alle Tombolapartner
- 2.000 Lose zu einem Preis von je 50 Euro
- Losverkauf am Ballabend zwischen 17.15 und 22.30 Uhr auf allen Ebenen und dem Großen Saal der Alten Oper durch geschulte Tombolahostessen
- Gewinnchance 1:40

Prominenter Botschafter: Ex-Nationaltorwart Roman Weidenfeller

Windsurf-Weltmeister Philip Köster engagiert sich für die Stiftung

Unser Charity-Partner
Laureus Sport for Good Foundation Germany

Seit 2023 ist die Laureus Sport for Good Foundation Germany offizieller Charity-Partner des Deutschen SportpresseBalls.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und wird in ihrer Arbeit von zahlreichen prominenten Botschaftern wie Wimbledonsiegerin Angelique Kerber, Triathlonlegende Jan Frodeno, Ex-NFL-Star Markus Kuhn oder NHL-Spieler Leon Draisaitl unterstützt. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung. Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprogramme Hilfe und Beratung für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten.

Stiftungsziele

Laureus Sport for Good ist eine weltweite Bewegung, die Menschen über die Kraft des Sports zusammenführt und verbindet. Sie vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay: Werte, die auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Klettern, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprogramme motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Jeder Gast, der am Ballabend ein Tombolalos kauft, unterstützt somit die gute Sache.

Unterstützen auch Sie die Tombola und damit die Laureus Sport for Good Foundation Germany mit einem attraktiven Preis. Weitere Informationen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Scheckübergabe 2023 (v.l.n.r. Thorsten Schröder, Legende des Sports und Laureus-Botschafter Jan Frodeno, Laureus-Geschäftsführer Paul Schif und Veranstalter Jörg Müller)

Bildschirmpräsentation der Preise am Tombola-Counter

Leinwandpräsentation der Preise im Großen Saal (Dinnerbereich)

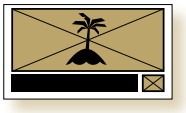
Werden Sie Tombolapartner

Präsentationsflächen und Leistungen im Rahmen der Partnerschaft

Präsentation Ihres Preises am Tombola-Counter in der Ebene 2 (Flanierbereich)

- Ansprechende Präsentation Ihres Sachpreises oder Gutscheins
- Vorstellung des Preises über ein eigenes Präsentationschart / Bildschirmpräsentation Preisbeschreibung, Foto und Unternehmenslogo
- Auslage von Werbemitteln des Sponsors möglich (in Absprache mit Veranstalter)
- Betreuung des Counters durch geschulte Tombola-Hostessen vor Ort

Präsentation Ihres Preises im Großen Saal (Dinnerbereich)



- Vorstellung Ihres Preises über ein eigenes Präsentationschart inklusive Preisbeschreibung, Foto und Unternehmenslogo auf der Leinwand im Großen Saal vor einem exklusivem Publikum
- Mehrmaliger Durchlauf aller Präsentationscharts am Abend
- Ziehung der Hauptpreise (Engagement-Paket E) live im Großen Saal und Bühnenpräsenz jeweils eines Repräsentanten, Kurzinterview durch den Moderator sowie visuelle Darstellung des Preises

Präsentation Ihres Preises auf der Website des Deutschen SportpresseBalls

- Vorstellung der Preise inklusive Preisbeschreibung und Unternehmensnennung (ganzjährig)
- www.deutscher-sportpresseball.de

Präsentation Ihres Preises auf Instagram und Facebook @deutschersportpresseball

- Vorstellung der Preise sowie Verlinkung des Sponsors
- Ausschließlich bei Engagement-Paket D und E enthalten

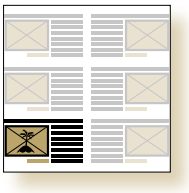
Ziehung der Hauptpreise im Großen Saal mit Bühnenpräsenz der Tombola-Repräsentanten

Anzeige im Ballmagazin sowie Präsentation der Preise in der Tombolabroschüre

Werden Sie Tombolapartner

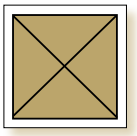
Präsentationsflächen und Leistungen im Rahmen der Partnerschaft

Präsentation Ihres Preises in der Tombola-Broschüre



- Auflage: 2.500 Exemplare, hochwertiger 4c-Druck
- Preispräsentation inkl. Preisbeschreibung, Foto und Unternehmenslogo
- Ausgabe an die Ballgäste beim Eintritt in die Alte Oper Frankfurt sowie Auslage auf allen Dinner- und Stehtischen

Anzeige im Ballmagazin



- Auflage: 2.500 Exemplare
  (Inhalt: redaktionelle Berichterstattung zum Programm, dem Sportjahr 2024, u.v.m.)
- Abhängig vom Tombola-Engagement
- Individuelle Gestaltung der Anzeige durch den Sponsor
- Ausgabe an die Ballgäste beim Eintritt in die Alte Oper Frankfurt sowie Auslage am Auslasspräsente-Counter und Abbildung als E-Paper auf der Website (ganzjährig)

Eintrittskarte (Flanier oder Dinnerkarten)

Die Auswahl und Anzahl der Eintrittskarten ist abhängig vom Gegenwert Ihres Preises.

Dinnerkarten:
- Inklusive Champagner-Empfang
- Emotionale Programmpunkte im Großen Saal wie die Eröffnungsshow, Rückblick auf die Sporthighlights, PEGASOS-Ehrungen, Mitternachtskonzert des musikalischen Stargasts
- 3-Gang-Gala-Menü
- Kostenfreie, exklusive Getränkeauswahl im Großen Saal und auf den Ebenen
- Parkschein für das Parkhaus Alte Oper

Flanierkarten:
- Inklusive Sekt-Empfang
- Mitternachtskonzert des musikalischen Stargasts
- Kostenfreie, exklusive Getränkeauswahl auf den Ebenen
- Vielfältiges Programm auf den Ebenen

Präsentationsflächen und Leistungen

Ihr Engagement und unsere Leistungen im Überblick

	Tombola Engagement A 1.500 – 2.499 Euro	Tombola Engagement B 2.500 – 4.999 Euro	Tombola Engagement C 5.000 – 9.999 Euro
Gegenwert des Tombolapreises			
Präsentation am Tombola-Counter Ebene 2			
Präsentation im Großen Saal			
Präsentation auf der Website			
Präsentation in der Tombola-Broschüre			
Anzeige im Ballmagazin	Sammelanzeige mit Logo-abbildung im Ballmagazin	zusätzlich **1/2 Anzeige** 1.000 Euro Aufpreis für 1/1 Anzeige	zusätzlich **1/2 Anzeige** 1.000 Euro Aufpreis für 1/1 Anzeige
Vorstellung auf Facebook und Instagram	–	–	–
Eintrittskarten	**2 Flanierkarten**	**2 Flanierkarten**	**2 Dinnerkarten im Rang**

Um den Gästen größtmögliche Transparenz zu gewährleisten, sollte der Gegenwert den marktüblichen Preisen entsprechen (unverbindliche Preisempfehlung).

Ein Umtausch von Medialeistungen und Dinnerkarten ist ausgeschlossen.
Die Auswahl der Preise obliegt dem Veranstalter. Wir bitten um Ihr Verständnis.

Die Tombola-Engagements D und E finden Sie auf der nächsten Seite.

Präsentationsflächen und Leistungen

Ihr Engagement und unsere Leistungen im Überblick

Gegenwert	Tombola Engagement D 10.000 – 19.999 Euro	Tombola Engagement E > 20.000 Euro
Präsentation am Tombola-Counter Ebene 2		
Präsentation im Großen Saal		**Bühnenpräsenz** und visuelle Darstellung des Preises
Präsentation auf der Website		
Präsentation in der Tombola-Broschüre		
Anzeige im Ballmagazin	zusätzlich 1/1 Anzeige	zusätzlich 1/1 Anzeige
Vorstellung auf Facebook und Instagram		
Eintrittskarten	2 Dinnerkarten Parkett C 2 Flanierkarten	4 Dinnerkarten Parkett C 2 Flanierkarten

Um den Gästen größtmögliche Transparenz zu gewährleisten, sollte der Gegenwert den marktüblichen Preisen entsprechen (unverbindliche Preisempfehlung).

Ein Umtausch von Medialeistungen und Dinnerkarten ist ausgeschlossen.
Die Auswahl der Preise obliegt dem Veranstalter. Wir bitten um Ihr Verständnis.

Die Tombola-Engagements A bis C finden Sie auf der vorherigen Seite.

Antwortformular
Tombola

DEUTSCHER SPORTPRESSEBALL

metropress presseagentur GmbH
Leinwebergasse 4–6
60386 Frankfurt am Main

zurück per E-Mail: tombola@metropress.de
Ansprechpartnerin: Paula Czapowski, Tel. 069 942183-18

An der Tombola des Deutschen SportpresseBalls am 9. November 2024 in der Alten Oper Frankfurt beteilige(n) ich mich / wir uns:

☐ JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement A**

☐ JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement B**

☐ JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement C**

☐ JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement D**

☐ JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement E**

Tombola-Preis _____

_____

Gegenwert _____

☐ NEIN, ein Sponsoring kommt für uns leider nicht in Frage.

☐ Wir sind an zusätzlichen Kooperationsmaßnahmen interessiert.
Bitte kontaktieren Sie uns.

Firma _____

Ansprechpartner _____

Anschrift _____

Telefon _____

E-Mail _____

Um die Veröffentlichung der gespendeten Preise in der Tombola-Broschüre zu gewährleisten, erbitten wir Ihre Rückmeldung bis spätestens 7. September 2024. Bitte liefern Sie die Tombola-Sendungen, wenn nicht anders vereinbart, bis zum 1. November 2024 an die oben genannte Adresse.

DEUTSCHER
SPORTPRESSEBALL

metropress presseagentur GmbH
Leinwebergasse 4 – 6, 60386 Frankfurt am Main
www.deutscher-sportpresseball.de