

PEGASOS

Journal des Deutschen SportpresseBalls 1-2024



Neuer
Ball-Moderator
Florian König

Musikalischer
Stargast
Howard Carpendale

Starke Marken
Starke Partner
Exklusiv und glamourös

Liebe Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

dieser Sommer wird ein Fest! Spüren Sie auch schon diese Atmosphäre voller Leidenschaft, Spannung und Gemeinschaft? Aktuell kämpfen hier in Deutschland die besten europäischen Fußball-Teams um den EM-Titel; auch in Frankfurt fanden bereits packende Partien im Stadion statt. Kaum ist der neue Europameister gekürt, werden die Olympischen Ringe in Paris den Weg zu Gold, Silber oder Bronze weisen.

Alle Highlights sowie die berührendsten Sportmomente werden wir beim 42. Deutschen SportpresseBall am 9. November 2024 in der Alten Oper Frankfurt noch einmal zu einem unvergesslichen Feuerwerk der Emotionen bündeln. In diesem Jahr führt erstmals TV-Sportmoderator Florian König durch das fulminante, abendfüllende Fest des Sports!

Unsere Ballgäste dürfen sich natürlich auch wieder auf bewährte Komponenten wie das Candlelight-Dinner und eine mitreißende Eröffnungsshow freuen. Wir werden herausragende Persönlichkeiten in der Alten Oper begrüßen und ausgewählten Kandidaten in den Kategorien „Sportler mit Herz“,

„Sportmedien“ und „Legende des Sports“ den PEGASOS-Preis überreichen.

Als musikalischen Stargast heißen wir zudem mit Howard Carpendale eine Entertainment-Legende willkommen, die uns mitnimmt auf eine magische Reise voller Leidenschaft und unvergesslicher Songs.

Eine Premium-Veranstaltung wie der Deutsche SportpresseBall mit rund 2.200 Gästen lebt zudem von starken, verlässlichen Partnerschaften. Auch da haben wir einiges zu verkünden.

Wir freuen uns, wenn der „PEGASOS“ dazu beiträgt, Ihre Vorfreude auf den nächsten Deutschen SportpresseBall noch weiter zu steigern. Bis dahin wünschen wir Ihnen einen spannenden, sportlichen Sommer!

André Keil

Präsident des Verbandes
Deutscher Sportjournalisten

Martina Knief

Vorsitzende des Vereins
Frankfurter Sportpresse

Jörg Müller und Sandra Sondermann

metropress
Organisationsbüro des Deutschen SportpresseBalls



Bekannter Sport-Journalist wird neuer Ball-Moderator

Mit **Florian König** führt in diesem Jahr einer der renommiertesten und populärsten TV-Sportmoderatoren durch das Gala-Programm des Deutschen SportpresseBalls. Viele kennen König heute vor allem als Gastgeber des legendären Fußball-Talks „Doppelpass“ bei Sport 1. Der gebürtige Tübinger verfügt aber über ein breites Spektrum und langjährige Erfahrung als Sportmoderator im deutschen Fernsehen.

In seinen Anfängen arbeitete Florian König (übri- gens auch Mitglied im Verband Deutscher Sportjournalisten) als Reporter für die ARD in den Bereichen Fußball-Bundesliga und Leichtathletik. Seit den 1990igern ist der 56-jährige das Gesicht bei nahezu allen publikumswirksamen Sportübertragungen des Kölner Privatsenders RTL. So moderierte er die großen Boxkämpfe, Skispringen und seit 20 Jahren die Formel 1. Auch im Fußball ist der Wahl-Kölner nicht mehr weg zu denken. Aktuell ist er für die

UEFA Europa League und die Länderspiele der deutschen DFB-Elf in den Stadien der Welt. Mit der „Kocharena“ auf VOX bewies König mit seiner charmanten Art auch im Unterhaltungsbe- reich seine Fähigkeiten.

Für Ball-Macher Jörg Müller war Florian König von Anfang an die erste Wahl für die Nachfolge von Gerhard Dellling. „Wir freuen uns mit unseren Gästen auf einen überaus eloquenten Sympathieträger, der aufgrund seiner fachlichen Kompetenz und herausragenden Expertise nicht nur in Sportkreisen hohes Ansehen genießt“, sagt Müller.





Die Legende kehrt zurück

Der 42. Deutsche SportpresseBall steht in diesem Jahr unter einem besonderen Stern: Pünktlich um Mitternacht wird **Howard Carpendale** die Bühne betreten und für ein unvergessliches Highlight des Abends sorgen. Der beliebte Entertainer, eine lebende Legende der deutschen Musikszene, verbindet auf einzigartige Weise seine Leidenschaft für Musik und Sport und weiß, wie man das Publikum mitreißt.

Seine Hits haben Generationen von Fans geprägt: Seit fast 60 Jahren begeistert Howard Carpendale das Publikum, landete unzählige Charterfolge, verkaufte laut semmel records mehr als 75 Millionen Tonträger und erhielt zahlreiche der begehrtesten Auszeichnungen (Echo „Lebenswerk“, Goldene Stimmgabel, Goldene Europa, etc.). Legendäre Hits wie „Ti Amo“, „Hello Again“, „Nachts, wenn alles schläft“ oder „Tür an Tür mit Alice“ sind feste Größen der deutschen Musikgeschichte. Diese einzigartige Karriere spiegelt sich auch in der Ball-Chronik wider: Kein Stargast trat öfter beim Deutschen SportpresseBall auf (1991, 1996, 2006, 2010).

Mit seinem jüngsten Album „Let’s Do It Again“ und den aktuellen Singles „Du bist das Letzte...“ und „Warum tanzst du so allein“ schlug Carpendale zudem ein neues musikalisches Kapitel auf – natürlich wieder ein erfolgreiches: „Du bist das Letzte...“ eroberte postwendend die Nummer 1 der deutschen Charts und wurde auf YouTube über 1,4 Millionen Mal angeschaut. Der gebürtige Südafrikaner unterstrich so einmal mehr, warum er in Deutschland seit Jahrzehnten eine unersetzliche Entertainment-Größe ist.

In diesem Sommer bewies der 78 Jahre alte Sänger zudem bei einer großen Live-Tournee, dass es keine Rolle spielt, welches Geburtsdatum im Pass steht: Seine Hits, seine Bühnenpräsenz, sein verschmitzter Charme sowie seine sympathische Art, mit dem Publikum in Kontakt zu treten, haben nichts von ihrer Strahlkraft eingebüßt. Unterstützt wird er am Ball-Abend von seiner fantastischen Live-Band, die zudem die Tanzrunde im Großen Saal virtuos begleitet. „Spätestens nach meinem Konzertbesuch in Frankfurts Gudd Stubb habe ich verstanden, warum „Howie“ immer noch die großen Konzerthallen dieses Landes füllt“, sagt Ball-Organisator Jörg Müller, „das einstige Schlager-Timbre ist modern arrangierten Hits gewichen. Wir freuen uns auf temporeiche Evergreens zum Mitsingen und Feiern!“



Starke Marken, starke Partner

Seit jeher legen wir großen Wert auf verlässliche, langjährige und wirkungsvolle Partnerschaften. Dieses Engagement der Partner und Sponsoren ist Bestätigung und Ansporn zugleich, die außergewöhnliche Qualität des Deutschen SportpresseBalls stets neu zu definieren.

10 Jahre PEGASOS-Preis

Wir feiern ein besonderes Jubiläum! Die Ehrentitel beim Deutschen SportpresseBall wurden 2014 unter der Dachmarke „PEGASOS-Preis“ zusammengeführt und haben sich seitdem im deutschen Sport als begehrte Auszeichnung etabliert. Die PEGASOS-Trophäe wurde extra für diesen Anlass in der **Staatlichen Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH** erschaffen.

„Wir sind sehr dankbar und stolz, eine so traditionsreiche Veranstaltung zu Ehren des Sports mit einer MEISSENER Porzellanskulptur wie dem PEGASOS unterstützen zu können. Die Trophäe selber wurde exklusiv für den Deutschen SportpresseBall von unserem ehemaligen Chefplastiker, Jörg Danielczyk, kreiert. Der Pegasus ist in der griechischen Mythologie ein geflügeltes Pferd mit sehr viel Symbolkraft und steht für das Siegen durch Stärke, Ausdauer und Zusammenhalten – also perfekt, um die Allerbesten des Sports zu ehren“, sagt **Dr. Tillmann Blaschke**, Meissen-CEO.

Das geflügelte Pferd verknüpft handwerkliche Expertise und lange künstlerische Tradition und steht mit seiner hochwertigen Verarbeitung für höchste deutsche Handwerkskunst.

Die schwungvolle goldene Staffage sorgt für einen glamourösen Touch und wird um schwarz-rot-goldene Pinselstriche ergänzt. Jedes Stück ist ein Unikat, in reiner Handarbeit in der ältesten Porzellanmanufaktur Europas gefertigt. „Der in aller Welt klangvolle Name der Manufaktur und ihre hochqualitative deutsche Wertarbeit passen ideal zu einer der traditionsreichsten Ballveranstaltungen des Landes“, sagt Ball-Organisator Jörg Müller. Zudem schmückt seit 1983 eine Pegasus-Kupfer-skulptur den Giebel der wieder aufgebauten Alten Oper Frankfurt und damit den Veranstaltungsort des Deutschen SportpresseBalls.



Dr. Tillmann
Blaschke,
Meissen-CEO



Exklusives Ambiente im Herzen Frankfurts

Das 5-Sterne-Hotel **Steigenberger Icon Frankfurter Hof** bleibt das Partnerhotel des Deutschen SportpresseBalls! „Der Ball ist nicht nur ein Highlight im Kalender, sondern auch eine wertvolle Möglichkeit, die enge Verbindung zwischen Gastfreundschaft, Sport und Gesellschaft zu feiern“, sagt **Stefan Frank**, General Manager im Steigenberger Icon Frankfurt & Senior Director Operations bei H World International. In ausgesuchtem Premium-Ambiente werden nicht nur die Ehrengäste logieren. Das Haus ist auch Gastgeber für die Ball-Presskonferenzen und steuert einen hochwertigen Tombolapreis bei.



FRANKFURTER HOF
FRANKFURT
A STEIGENBERGER ICON

Das renommierte Flaggschiff der H World International verfügt über 267 moderne Zimmer sowie 36 exklusive Suiten. Die Brasserie Moderne OSCAR's hat sich längst zum kulinarischen

In-Treff entwickelt. Das The SPA mit Hamam, Gentlemen's Barber, Spa Suite und Nail Bar gilt als eine der exklusivsten Adressen für Wohlbefinden und Wellness in Frankfurt. Ein hochmodernes Fitnessstudio sowie großzügige Tagungsräume ergänzen das erstklassige Service-Angebot.



Genuss auf allen Ebenen

Wenn die Sportwelt in der Alten Oper Frankfurt zusammenkommt, kann sie den Gala-Abend beim Deutschen SportpresseBall mit **Binding** genießen. Das regionale Traditionsbier der **Radeberger Gruppe** begleitet das größte wiederkehrende gesellschaftliche Ereignis in Frankfurt als Premiumpartner.

Die Premiumpartnerschaft mit Deutschlands größter privater Brauereigruppe geht mittlerweile ins zweite Jahr. Als Markenartikler mit Leib und Seele führt sie nationale, regionale sowie internationale Biere in ihrem Sortiment, abgerundet durch alkoholfreie Getränke.

Die Gäste dürfen sich aber nicht nur auf Binding Römer Pils freuen: Das feinherbe Bier wird auf Ebene 2 herrlich frisch gezapft. Beim Candlelight-Dinner im großen Saal sowie im eleganten Ambiente auf Ebene 3 wird außerdem eine der bekanntesten deutschen Biermarken aus dem vielfältigen Sortiment der Brauereigruppe ausgeschenkt: **Radeberger Pilsner**.

Original SELTERS, das Premium Mineralwasser vom nördlichen Hang des Taunus, sowie alkoholfreie Erfrischungsgetränke von **PepsiCo** komplettieren den Genuss auf allen Ebenen.





LOTTO kennt jeder!

Das Original sorgt seit 1949 als **LOTTO Hessen** für Glück in Hessen. Aber viele Menschen wissen gar nicht, dass ihr Sportverein, ihre Pflegeeinrichtung, ihr Umweltverband, ihre Kindertagesstätte oder Schule höchstwahrscheinlich schon von Lottomitteln profitiert haben. Denn LOTTO Hessen stellt Jahr für Jahr seine gesamten Erträge dem Wohl des Landes zur Verfügung. Im Jahr 2023 summierte sich das auf rund 141 Mio. Euro „Von den Spieleinsätzen profitieren das Land Hessen und seine Menschen, das gilt heute genauso wie vor 75 Jahren“, sagt Martin Blach, Sprecher

der Geschäftsführung von LOTTO Hessen. Mit jedem abgegebenen Spielschein, mit jedem Rubbellos und jedem Online-Game gewinnen Sport, Kultur, Denkmalschutz, Soziales und die Umwelt in Hessen. Seit 1949 sind so schon 6 Milliarden Euro zusammengekommen, eine stolze Summe und ein Gewinn für Hessen.

Gewinner macht auch sie, jeden Samstag aufs Neue: Lottofee **Franziska Reichenbacher** (im Bild).



Weit über 1.000 Mal hat sie die Lottozahlen im Fernsehen präsentiert und wird auch 2024 wieder als bezaubernde Glücksfee die Ball-Tombola begleiten.

Sehen und gesehen werden

Die Geschichte der Zusammenarbeit mit **Sport Signage** ist zu besonders und zu typisch für den Charakter des Deutschen SportpresseBalls, um sie nicht zu erzählen.

Bernd Wagner, CEO von Sport Signage, kam zunächst privat als Gast in die Alte Oper. „Der SportpresseBall mit seiner fantastischen Atmosphäre, seinem wunderbaren Ambiente und den illustren Gästen ist für mich die schönste Ball-Veranstaltung“, sagt Wagner. „Darum habe ich meine Unterstützung angeboten“.

Sport Signage ist Experte für innovative und optimierte Werbelösungen. Die Teams von Bernd

Wagner reisen als Exklusiv-Partner der Formel 1 seit vielen Jahren rund um den Globus, um die F1-Rennstrecken weltweit mit statischen und digitalen Werbelösungen auszustatten.

Mit der Hardware und dem Know-How von Sport Signage zog im letzten Jahr umfangreiches High-End-LED-Equipment in die Alte Oper ein. Das bietet uns und unseren Partnern ein noch breiteres Spektrum an modernen, digitalen Kommunikationsmöglichkeiten und werten die Optik des Balls insgesamt zusätzlich enorm auf.





DFB-Sportdirektorin Nia Künzer ist seit 2011 Laureus-Botschafterin und unterstützt ein Fußball-Projekt in Dietzenbach.

Gemeinsam Gutes tun!

Traditionell ist der Deutsche Sportpresseball auch ein Ball, der Gutes tut. Die Veranstalter haben in der Vergangenheit insgesamt bereits mehr als zwei Millionen Euro an Spendengeldern eingesammelt und an Charity-Organisationen wie die Franziska van Almsick Stiftung, die Sportstiftung Hessen, die DFL-Stiftung, die Franz Beckenbauer Stiftung, die Uwe Seeler Stiftung und die Michael Stich Stiftung weitergeleitet.

Wir freuen uns sehr, nach dem gelungenen Auftakt die Charity-Partnerschaft mit der **Laureus Sport for Good Foundation Germany** fortzusetzen. Die Stiftung unterstützt benachteiligte Kinder durch Sport-Sozialprogramme in ihrer persönlichen Entwicklung und nimmt dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft.

Sportliche Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay spielen eine große Rolle.

Dabei steht ihr eine Schar an prominenten Botschaftern zur Seite; in Deutschland engagieren sich unter anderem Angelique Kerber, Maria Höfl-Riesch, Katarina

Witt, Leon Draisaitl, Jan Frodeno, Roman Weidenfeller für eine bessere Zukunft der Kinder.

Im Rhein-Main-Gebiet fördert die Laureus Sport for Good Stiftung zwei Programme: „Fußball trifft Kultur“ und „Futbalo Girls“. Bei „Fußball trifft Kultur“ – hier ist Fußball-Nationalspieler und Eintracht-Profi **Robin Koch** als Laureus-Botschafter aktiv – erhalten Kinder an Schulen in Brennpunktstadtteilen (z. B. Frankfurt-Nordweststadt oder Frankfurt-Bahnhofsviertel) zweimal in der Woche Kompetenz- und Fußballtraining. Sie können so ihre Lesekompetenz verbessern und erfahren gleichzeitig eine Stärkung ihrer Sozialkompetenzen.



DFB-Sportdirektorin **Nia Künzer** begleitet schon seit Jahren die „Futbalo Girls“ in Dietzenbach. Das Programm trägt durch ein niederschwelliges und sozialraumvernetztes Fußballangebot in Schulen zum Empowerment von Frauen und Mädchen bei und bildet dank integrierter Trainerin-Ausbildung eine Brücke in den organisierten Sport.

Jeder Gast, der beim Deutschen Sportpresseball am 9. November ein Tombola-Los kauft, hilft somit benachteiligten Kindern, neue Zukunftsperspektiven zu entwickeln.



Eintracht-Abwehrspieler und EM-Teilnehmer Robin Koch engagiert sich an Schulen in Brennpunktstadtteilen.

Mit B&K Bad Homburg zum Ball

Die Automobil-Partnerschaft mit B&K geht jetzt zwar erst ins dritte Jahr, aber es fühlt sich an, als arbeiten wir schon ewig zusammen. Der Shuttle-Service umfasst 25-30 Limousinen der Marke BMW, die unsere Gäste bequem und sicher zum Ball und wieder nach Hause bringen.

B&K

Ein Unternehmen der
WELLERGRUPPE.

Aber auch zwischenmenschlich passt es einfach ideal mit **Diego Délano Campos**, dem ohnehin überaus sport-affinen Filialleiter von B&K Bad Homburg.

„Der SportpresseBall ist mein Jahres-Highlight!“, schwärmt Délano Campos. „Nicht nur weil ich die Atmosphäre sehr mag. Es ist auch ein idealer Business-Hot-Spot für Menschen und Unternehmen,

mit denen ich auch unterjährig besten geschäftlichen und privaten Kontakt pflege“.

B&K ist als Teil der WELLERGRUPPE mit 24 Autohäusern der größte BMW & MINI Vertragshändler Deutschlands und in Hessen in Kronberg und Bad Homburg vertreten. Seit Sommer ist B&K auch Agent der Marke „MG“ und bietet mit dem „Microlino“ einen ganz besonderen „Fahrspaß auf 4 Rädern“. Übrigens spielt der „Microlino“ in diesem Jahr bei der Tombola eine prominente Rolle.



Noch mehr Tombola!

Noch exklusiver, noch hochwertiger, noch facettenreicher: Zum Verwöhnprogramm für unsere Gäste gehört stets eine attraktive Tombola, die wir in diesem Jahr weiter optimiert haben. So steigern wir die Gewinnchance von 1:60 auf 1:40 und erhöhen bei einem Lospreis von 50 Euro den Mindestwert der 50 Preise auf 1.500

Euro. Freuen Sie sich auf einen unserer

Hauptgewinne im Wert von 20.000 Euro wie den E-Cityflitzer Microlino (s.r.) oder eine aufregende Island-Kreuzfahrt auf dem Ultra-Luxus-Schiff Scenic Eclipse, der weltweit ersten Discovery Yacht. Seien Sie gespannt auf Reisen zu weiteren traumhaften Destinationen, hochwertige Elektronik, eleganten Schmuck oder exklusive Mode und tun Sie gleichzeitig Gutes: Die Erlöse kommen unserem Charity-Partner Laureus Sport for Good Foundation Germany zugute.

Sie möchten uns als Tombola-Partner unterstützen und Ihr Unternehmen vor einer hochkarätigen Klientel präsentieren? Dann sprechen Sie uns an unter Telefon: 069 942183-18 oder tombola@metropress.de.

