



DEUTSCHER
SPORTPRESSEBALL

DAS EVENT DER
MÖGLICHKEITEN



Die traditionsreiche Gala im Namen des deutschen Sports

Seit 1981 in der Alten Oper Frankfurt

Veranstalter

Verband Deutscher Sportjournalisten, Verein Frankfurter Sportpresse und metropress presseagentur GmbH

> 2.200 Gäste, darunter 350 Ehrengäste aus Sport, Politik, Wirtschaft, Kultur und Medien sowie 150 Medienvertreter

Schirmherrschaft

von bedeutenden Bundes- und Landespolitikern (u. a. Otto Schily, Karl-Theodor zu Guttenberg, Hans-Peter Friedrich, Roland Koch, Volker Bouffier, Boris Rhein)

Der Ball in den Medien

Intensive Vor- und Nachberichterstattung
150 Medienvertreter aus dem In- und Ausland
Mediale Reichweite: > 200 Millionen Kontakte
(Print, TV, Radio, exklusive Online)



„Deutschlands schönstes Familienfest“

(Bild-Zeitung 2023)

„Der Deutsche SportpresseBall und der Sport stärken Werte wie Fairness, Respekt, Nächstenliebe und Menschlichkeit.“

(Hessens Ministerpräsident Boris Rhein, 2023)

„Der Deutsche SportpresseBall ist ein besonders heller Stern am Firmament der gesellschaftlichen Ereignisse und eine Hommage an unsere Sportler.“

(Hessens Ministerpräsident Volker Bouffier a.D.)

„Es gibt ihn noch, den großen deutschen Gesellschaftsball. Ein Top-Event, ideal fürs Personal Branding. Hier werden wertvolle Kontakte geknüpft. Netzwerk im Dreiviertelakt.“

(Bunte, 2019)

„Glanz und Glamour, zeitlos frisch“

(Bunte, 2023)

„Der Deutsche SportpresseBall als großes Stelldichein von Sport, Politik, Wirtschaft, Medien und Kultur hat seine 39. Auflage erlebt.“

(Frankfurter Allgemeine Zeitung, 2021)

„Der Deutsche SportpresseBall ist ein sehr eleganter, sportlicher und internationaler Ball geworden.“

(Petra Roth, Frankfurter Oberbürgermeisterin a.D., 2023)

Einzigartige Ballatmosphäre



Exklusives Programm

- Spektakulär inszenierte Eröffnungsshow
- Erlesenes Candlelight-Dinner und Champagner-Empfang für die Dinnergäste
- Gourmetwelten mit kulinarischen Delikatessen für die Flaniergäste
- Kostenfreie, exklusive Getränkeauswahl in der gesamten Alten Oper Frankfurt
- Aktionsstände der Partner und Sponsoren
- Live-Bands und Show-Acts
- Mitternachtsshow des musikalischen Stargasts (z.B. Michael Bolton, Rea Garvey, Cliff Richards, Howard Carpendale, Peter Maffay, Nena, Silbermond, Anastacia, James Blunt, Samu Haber, Giovanni Zarrella & Band)
- WORLD CLUB DOME-Lounge mit namhaften DJs
- Hochwertige Auslasspräsente



Hochwertige Tombola zugunsten des Charity-Partners

- Gesamtwert mehr als 200.000 Euro
- exklusive Preise mit einem Mindestwert ab 1.500 Euro, darunter Fernreisen, Elektronik, außergewöhnliche Erlebnisse
- Umfassende Präsentation der Preise und Partner
- Liveziehung der Top-Preise auf der Showbühne, inklusive Bühnenpräsenz der Repräsentanten

Der gute Zweck

Seit 1981 wurden mehr als 2 Millionen Euro in Zusammenarbeit mit namhaften Partnern wie der Michael Stich-Stiftung, der Franz Beckenbauer-Stiftung, der Uwe Seeler-Stiftung, der DFL-Stiftung oder der Franziska van Almsick Stiftung für soziale Projekte gespendet. Seit 2023 ist die **Laureus Sport for Good Foundation Germany** offizieller Charity-Partner des Balls.





Individuelle Sponsoringmaßnahmen



Programm Sponsoring



Produkt Sponsoring



Tombola Sponsoring



Präsentation vor Ort



Ganzjährige Kooperationen



Online Marketing



Anzeigen

(Premium-) Partnerschaften, Förderer



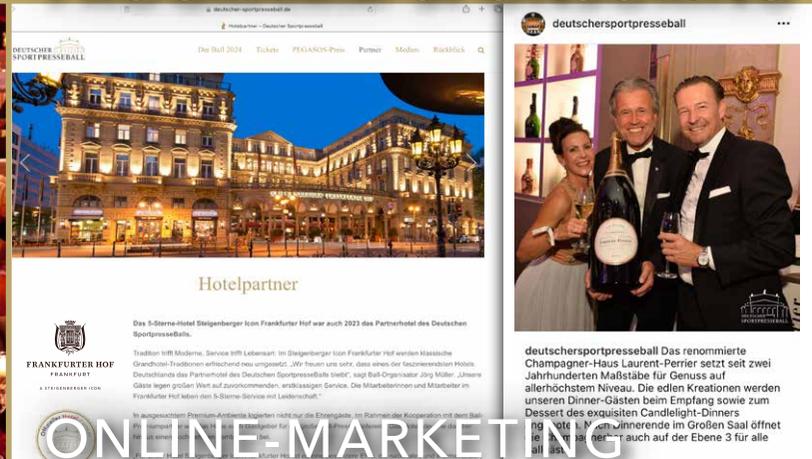
KOOPERATIONEN



PROGRAMM-SPONSORING



NETWORKING



ONLINE-MARKETING



Gezielte Präsentation im Blickpunkt der Medien

Der Deutsche SportpresseBall bietet Unternehmen zahlreiche Möglichkeiten, sich den rund 2.200 Gästen und Medien - darunter Prominenz aus Sport, Politik, Wirtschaft sowie Unternehmensvertretern und Privatpersonen - bereits im Vorfeld und am Ballabend zu präsentieren.

Für die bestmögliche Darstellung der jeweils eigenen Unternehmens-DNA erarbeiten wir für alle Partner und Sponsoren maßgeschneiderte Kooperationskonzepte. Von der Belegung repräsentativer Standflächen in der Alten Oper über Anzeigenschaltung bis hin zu Programmsponsoring - es stehen eine Fülle an Maßnahmen zur Verfügung, um den gewünschten Marketingeffekt zu erzielen.





PEGASOS-Preis

Legende des Sports (seit 2007)

Heiner Brand, Boris Becker, Oliver Kahn, Franz Beckenbauer, Katarina Witt, Michael Schumacher, Uwe Seeler, Maria Höfl-Riesch, Lothar Matthäus, Joachim Löw, Reinhold Messner, Philipp Lahm, Laura Dahlmeier & Magdalena Neuner, Gerd Müller, Heide Ecker-Rosendahl, Ulrike Nasse-Meyfarth, Renate Stecher, Jan Frodeno und Isabell Werth

Sportler mit Herz (seit 1995)

Wladimir und Vitali Klitschko, Deutsche Fußballnationalmannschaft (2014), Franziska van Almsick, Rosi Mittermaier, Jürgen Klinsmann, Edwin Moses, Sven Hannawald, Angelique Kerber, Mick Schumacher, Malaika Mihambo, Eintracht Frankfurt, Basketball-Weltmeister (2023), Markus Rehm u. v. m.



Sportmedien (seit 2016)

Tom Bartels, Kai Oliver Pfaffenbach, Daniel Weiss, Gerhard Delling, Carsten Sostmeier, Jens-Jörg Rieck, Sabine Töpferwien und Marcel Reif



Sonderehrungen

„Besondere Verdienste um die Bundesrepublik Deutschland“: 2014 an Hans-Dietrich Genscher, „Besondere Verdienste um den Deutschen Sport“: 2020 für DFL-Geschäftsführer Christian Seifert, „Besondere Verdienste um unser Land“: 2022 an Volker Bouffier, Hessischer Ministerpräsident a. D.





Der PEGASOS-Preis - Außergewöhnliche Trophäe für herausragende Persönlichkeiten

Der PEGASOS-Preis

bildet eine Referenz an das geflügelte Pferd aus der griechischen Mythologie, das nicht nur als Symbol für Weisheit, Kraft und Stärke gilt, sondern als Statue auch den Giebel der Alten Oper Frankfurt schmückt.



Die staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen gestaltete und fertigt exklusiv seit 2014 die begehrten PEGASOS-Trophäen für die Preisträger des Deutschen SportpresseBalls.





Gesamtrealisierung und Vermarktung:

metropress presseagentur GmbH
Leinwegergasse 4 - 6, 60386 Frankfurt am Main
Telefon 069 942183-0, info@metropress.de
www.deutscher-sportpresseball.de



#dspb

#sportpresseball