



PRESSEMITTEILUNG

43. Deutscher SportpresseBall am 8. November 2025 Alte Oper Frankfurt

- Motto: „Una notte olimpica“
- Musikalischer Stargast: Gianna Nannini
- Die Eröffnungsshow: „Viva la musica“
- MEISSEN-Service für alle Dinnergäste
- Premiere der GIBSON Club-Lounge

FRANKFURT/Juli 2025 – Unter dem **Motto „Una notte olimpica“** steht der 43. Deutsche SportpresseBall ganz im Zeichen der Olympischen Winterspiele 2026 in Mailand und Cortina (Italien). So finden sich Hinweise auf das „Bel paese“ („schönes Land“), wie Italien auch immer wieder genannt wird, in allen Bereichen und auf allen Ebenen in der Alten Oper Frankfurt. Unsere Gäste tauchen ein in eine Welt aus mediterraner Magie, kulinarischer Raffinesse und italienischer Eleganz. Wir feiern das Schönste, was Italien zu bieten hat. Stilvolle Mode, eine Musik, die Herz und Seele berührt sowie die Kulinarik, die alle Sinne verwöhnt.

Verbunden mit den Highlights dieses Sport-Jahres, den berührenden Sport-Momenten sowie sportjournalistischen Bravourleistungen wird der 43. Deutschen SportpresseBall am 8. November in der Alten Oper Frankfurt wieder zu einem unvergesslichen Feuerwerk der Emotionen.

„Wir freuen uns sehr auf die olympischen Winterspiele in Mailand und Cortina im nächsten Jahr. Italien, die italienische Lebensart und die tollen sportlichen Leistungen werden diesen Olympischen Spielen und auch dem Deutschen SportpresseBall einen besonderen Rahmen geben“, so **Martina Knief, die 1. Vorsitzende des Vereins Frankfurter Sportpresse und HR-Sportreporterin**. „Besonders freue ich mich auf das internationale Flair und den sportlichen Glanz in dem die Alte Oper wieder erstrahlen wird“.



Die Veranstalter – das sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die Kommunikationsagentur metropress – nehmen dieses Gefühl mit in die Vorbereitungen auf den 8. November!

Musikalischer Stargast Gianna Nannini

Um Mitternacht betritt eine geballte Ladung italienische Leidenschaft und elektrisierende Energie die Bühne im Großen Saal der Alten Oper. **Gianna Nannini** – die Königin des italienischen Rock – ist musikalischer Stargast beim 43. Deutschen SportpresseBall und bringt all das mit, was ihre Musik unvergesslich macht! Mit Hits wie "Bello e impossibile", "America", "Meravigliosa creatura" oder „Latin Lover“ trifft die Rock/Pop-Ikone mitten ins Herz. Ihre Musik vereint seit über vier Jahrzehnten große Gefühle mit rockiger Attitüde und italienisches Temperament. Eine unverwechselbare raue und leidenschaftliche Stimme, die irgendwo zwischen Rebellion und Poesie angesiedelt ist, macht Gianna Nannini zu einem internationalen Top-Act. „Natürlich ist der musikalische Live-Act gegen Mitternacht immer ein spezieller Moment beim Deutschen SportpresseBall“, sagt **Ball-Organisator und metropress-Geschäftsführer Jörg Müller**. „Gianna Nannini hat mit ihrer Musik Geschichte geschrieben, darum freue ich mich besonders, dass es uns geglückt ist, die italienische Rock-Legende zu verpflichten. Die Gäste können sich auf ein musikalisches Feuerwerk aus Temperament und Gefühl freuen“, so Müller weiter.

Chris Papendieck Orchester

Musikalisch begleitet wird Gianna Nannini am Ball-Abend vom **Chris Papendieck Orchester**. Papendieck ist einer der renommiertesten und international anerkanntesten Musik-Arrangeure überhaupt und ist in der nationalen und internationalen Musik-Welt ein Qualitätssiegel. Das Chris Papendiecks Orchester ist nicht nur die Live-Band von **Helene Fischer**, sondern ist auch schon mehrfach mit Gianna Nanni und auch **Giovanni Zarrella** auf Tour gewesen. Zum Deutschen SportpresseBall hat Chris Papendieck die Songs von Gianna Nannini exklusiv für diesen Auftritt neu arrangiert und wird zudem die Tanzrunde im Großen Saal musikalisch gestalten.

Eröffnungsshow „Viva la musica“

Die Eröffnungsshow ist traditionell eines der wichtigsten Elemente beim Deutschen SportpresseBall, in das die Veranstalter viel Zeit, Muße und Herzblut investieren. Mit immer wieder neuen und innovativen Ideen laden wir unsere Gäste gleich zu Beginn des glamourösen Programms ein, mit uns einen emotionalen und besonderen Abend zu verbringen. Natürlich deutet der **Titel „Viva la musica“** bereits an, dass das Opening



des 43. Deutschen SportpresseBalls nicht zuletzt vom Motto des Ballabends inspiriert wird. Die Kombination der musikalischen Einflüsse aus Klassik und Moderne wird unsere Gäste begeistern, soll aber noch ein Geheimnis bleiben, bis der Vorhang aufgeht.

Ball-Moderator verlängert um drei Jahre

Florian König hat nach seinem überzeugenden Debüt beim Deutschen SportpresseBall im vergangenen Jahr seinen Kontrakt um weitere drei Jahre verlängert. König ist einer der renommiertesten und bekanntesten TV-Sportjournalisten und ist vielen als Gastgeber des Fußball-Talks „Doppelpass“ sonntags bei Sport 1 bekannt. Seit 30 Jahren prägt der gebürtige Tübinger unter anderem die Formel-1-Berichterstattung bei RTL. Aktuell ist er für die UEFA Europa League und die Länderspiele der deutschen DFB-Elf in den Stadien der Welt unterwegs. „Florian König passt mit seiner Expertise, seinem Renommee und seiner Persönlichkeit ausgezeichnet zum Deutschen SportpresseBall. Er ist mit Leib und Seele leidenschaftlicher Sportjournalist. Und als Moderator des Balls im letzten Jahr hat er erneut unter Beweis gestellt, dass nicht er, sondern seine Gesprächspartner bei einem Talk im Mittelpunkt stehen. Dadurch sind seine Interviews nie beliebig“, sagt **André Keil, VDS-Präsident und Chef vom Dienst im NDR-Landesfunkhaus Schwerin**. „Ob Niki Lauda, Wladimir und Vitali Klitschko oder Jürgen Klopp – Florian König stellte die richtigen Fragen. Man könnte meinen, dass diese journalistische Grundhaltung selbstverständlich ist, aber das ist nicht immer so. Darum freue ich mich sehr, dass Florian König auch weiterhin durch das Programm beim Deutschen SportpresseBall führt,“ so Keil weiter.

Seit jeher gilt der Deutsche SportpresseBall mit seinem facettenreichen Programm und berührenden Ehrungen als eines der Event-Highlights in Deutschland, für das **Hessens Ministerpräsident Boris Rhein** auch in diesem Jahr die **Schirmherrschaft** übernommen hat.

MEISSEN erweitert Kooperation um eine tolle Aktion

Alle Ehrungen beim Deutschen SportpresseBall wurden 2014 unter der Dachmarke „**PEGASOS-Preis**“ zusammengeführt und haben sich seitdem als eine der begehrtesten Auszeichnungen im deutschen Sport etabliert. Für die Gestaltung und Fertigung der PEGASOS-Trophäen ist die **Staatliche Porzellan-Manufaktur MEISSEN GmbH** bereits zum elften Mal geschätzter Partner. In diesem Jahr bereichert MEISSEN die gemeinsame Kooperation um eine in Deutschland noch nie da gewesene Aktion und wird die Gäste des Deutschen SportpresseBalls mit einer Reise durch die Welt des Meissener Porzellans.



Die Dinnergäste des Balls 2025 dürfen sich auf ein mehrgängiges Menü, serviert auf einem Mix & Match verschiedener Kollektionen exklusiven Porzellans von MEISSEN freuen. Dabei wird die Vielfalt des „Weißen Goldes“ besonders deutlich: Vom traditionellen *Schwanenservice* bis zum modernen *N°41 Wellenspiel Relief*, von den verspielten Blüten des *N°41 Royal Blossom* bis zu den klaren Linien des *Vitruv Graphic* können die Ballgäste die Designstärke und höchste Handwerkskunst der ersten Porzellanmanufaktur Europas bei allen Speisen mundgerecht erleben.

GIBSON Club-Lounge

Mit dem **GIBSON Club** gewinnt der Deutsche SportpresseBall den renommiertesten und bekanntesten Club Frankfurts als Host in der Club Lounge am 8. November 2025 in der Alten Oper Frankfurt.

Seit seiner Eröffnung im Jahr 2012 hat sich der GIBSON Club als eine der führenden Live-Musikadressen in Deutschland etabliert. Künstler wie **Dua Lipa, Billie Eilish, Rufus Wainwright und Tokio Hotel** haben hier ebenso gespielt wie zahlreiche internationale DJs und Labels wie Ministry of Sound und Hedkandi.

Die Gäste können sich eine Atmosphäre voller Energie, Musik und Feierlaune freuen, in der der Resident DJs in Begleitung eines Percussionisten, einer Violinistin sowie Tänzerinnen im Mittelpunkt stehen.

Laureus Sport for Good Stiftung

Die Grundpfeiler des Sports sind seit jeher auch Werte wie Teamgeist, Respekt und Fairplay. Sie stehen für ein Miteinander, das abseits von Bestweiten und Medaillen seine besondere Strahlkraft entfaltet und jeden Tag Millionen von Menschen in Deutschland im wahrsten Sinne des Wortes bewegt. Diese Kraft des Sports nutzt die **Laureus Sport for Good Stiftung**, um benachteiligte Kinder in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind überzeugt von diesem Stiftungskonzept und freuen sich deshalb sehr, die Charity-Partnerschaft mit der **Laureus Sport for Good Foundation Germany** fortzusetzen und der Stiftung die Reinerlöse der Balltombola zukommen zu lassen. Jeder Gast, der beim Deutschen SportpresseBall ein Tombola-Los kauft, tut somit Gutes und hilft benachteiligten Kindern, neue Zukunftsperspektiven zu entwickeln. Tombolalose können am Ballabend zu je 50 Euro erworben werden. Auf die Gewinner warten 50 hochkarätige Preise mit einem Mindestwert von 1.500 Euro – von Luxusreisen über hochwertige Elektronik bis hin zu einmaligen Erlebnissen, die man so nicht kaufen kann.



Ticketverkauf

Der Deutsche SportpresseBall erfreut sich in diesem Jahr wieder großen Interesses. Der Kartenverkauf für das gesellschaftliche Großereignis ist hervorragend angelaufen. Im Parkett sind in den Kategorien A und B nur noch vereinzelt Plätze verfügbar. Dinnerkarten in Kategorie C und im Rang sowie Flanier-Tickets können über das Online-Formular auf der Ball-Webseite www.deutscher-sportpresseball.de bestellt werden. Für alle Tischkarten umfasst das Angebot den Champagnerempfang, das 3-Gang-Candle-Light-Dinner, das Getränkeangebot im gesamten Haus und den Parkschein. Für die Flanier-Tickets gilt: Die exklusive Getränkeauswahl inkl. Champagner auf den Ebenen sowie der Zutritt zum Großen Saal vor dem Auftritt von Gianna Nannini sind im Eintrittskartenpreis enthalten. All diese Informationen sowie aktuelle News, Bildergalerien und Ticketinformationen können auch auf der Ball-Webseite unter www.deutscher-sportpresseball.de eingesehen werden.

Die Kunst des Wohlfühlens in unserem Partnerhotel Steigenberger Icon Frankfurter Hof

Wenn Eleganz auf Entspannung trifft, entsteht ein Ort, an dem Wohlbefinden zur Kunstform wird: Das Steigenberger Icon Frankfurter Hof bietet seinen und beim Deutschen SportpresseBall auch unseren Gästen ein unvergleichliches Erlebnis auf höchstem Niveau.

Ein wahres Highlight ist auch „**THE SPA Frankfurter Hof**“ – eine luxuriöse Oase der Ruhe mit Hamam, Spa Suite, Nail Bar und hochmodernem Fitnessstudio. Der Styling-Service war lange nur den Damen unter unseren Ehrengästen vorbehalten. Zum zweiten Mal verwandelt sich der Gentlemen Barber Shop am Ballwochenende in die „SportpresseBall Barber-Lounge“. Hier verwöhnt **Star-Barbier Mounir Damlchi** die Hotelgäste vor dem Galaabend mit stilvoller Pflege und einem Service, der echte Maßstäbe setzt.

Über den Deutschen SportpresseBall:

Der Deutsche SportpresseBall ist das bedeutendste gesellschaftliche Event für Sportjournalisten in Deutschland. Seit vielen Jahren verbindet er Menschen aus Sport, Medien, Wirtschaft und Kultur zu einem festlichen Abend voller Highlights, Musik und Networking.

Wir freuen uns auf einen unvergesslichen Abend in der Alten Oper Frankfurt – mit viel Musik, guter Laune und großartigen Begegnungen!



Die glanzvolle Gala mit rund 2.300 Gästen bestätigt auch dank des hochkarätigen Showprogramms seit mittlerweile mehr als 40 Jahren ihren herausragenden Ruf als eine der schönsten Ballveranstaltungen in Deutschland. Eine Vielzahl an Olympiasiegern, Welt- und Europameistern sowie Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Medien und Showbusiness schätzen die einzigartige Atmosphäre in der Alten Oper. Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die metropress presseagentur GmbH. Das gesellschaftliche Großereignis ist seit 1981 einer der Höhepunkte der Ballsaison. In den vergangenen Jahren generierte der Deutsche SportpresseBall eine Reichweite in Print und AV-Medien (ohne Online) von durchschnittlich mehr als 200 Millionen Kontakten.

Kontakt Deutscher SportpresseBall:

metropress presseagentur GmbH

Leinwegergasse 4- 6

60386 Frankfurt am Main

T. +49 (0)69 / 94 21 83 – 28 oder - 15