

SPERRFRIST

8. November 20.30 Uhr



## PRESSEMITTEILUNG

### 43. Deutscher SportpresseBall am 8. November 2025 in der Alten Oper Frankfurt

- Ballmotto: „Una notte olimpica“
- PEGASOS-PREIS „Legende des Sports“: Rudi Völler
- PEGASOS-PREIS „Sportlerin mit Herz“: Kristina Vogel
- PEGASOS-PREIS „Sportmedien“: Hartmut Scherzer
- Musikalischer Stargast: GIANNA NANNINI
- Innovatives Ebenenkonzept „Piazza di Milano“

FRANKFURT - Ein Jahr voller Emotionen und sportlicher Highlights liegt hinter uns, in dem der Sport erneut gezeigt hat, worin seine wahre Stärke liegt: Menschen zu berühren, zu begeistern und zu verbinden. Diese Leidenschaft, diese Hingabe werden auch wieder in wenigen Wochen zu spüren sein, wenn in Mailand und Cortina die Olympischen und Paralympischen Winterspiele neue Geschichten von Mut, Passion und Fairplay erzählen. Die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls – das sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die Kommunikationsagentur metropress presseagentur GmbH – haben sich bei den Vorbereitungen für den 43. Deutschen SportpresseBall von diesem olympischen Geist sowie vom italienischen Dolce Vita des Gastgeberlandes inspirieren lassen. **„Una notte olimpica“** lädt dazu ein, **die emotionale Strahlkraft des Sports, die die Welt zumindest für einen Abend ein wenig leichter macht**, mit zahlreichen Olympiasiegern, Welt- und Europameistern sowie bekannten Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Medien und Showbusiness zu feiern.

Denn auch der 43. Deutsche SportpresseBall, für den **Hessens Ministerpräsident Boris Rhein** erneut die Schirmherrschaft übernommen hat, verspricht ein gesellschaftlicher Höhepunkt voller Eleganz, bewegender Emotionen und unvergesslicher Momente zu werden. TV-Sportjournalist und Ball-Moderator **Florian König** wird nach seinem überzeugenden Debüt abermals als Ball-Moderator durch das Programm führen. Zu den Moderations-Highlights im Großen Saal zählen die **PEGASOS-Ehrungen in den Kategorien „Legende des Sports“ (Rudi Völler), „Sportlerin mit Herz“ (Kristina Vogel) und „Sportmedien“ (Hartmut Scherzer)**. Alle Ehrentitel beim Deutschen SportpresseBall wurden 2014 unter der Dachmarke „PEGASOS-Preis“ zusammengeführt und haben sich seitdem im deutschen Sport als begehrte Auszeichnung etabliert. Für die Gestaltung und Fertigung der PEGASOS-Trophäen wissen die Veranstalter in der **Staatlichen Porzellan-Manufaktur MEISSEN GmbH** einen ebenso renommierten wie traditionsreichen Partner an ihrer Seite. Jedes Stück ist ein Unikat, in reiner Handarbeit in den Arbeitsräumen der ersten Porzellanmanufaktur Europas gefertigt.

Als Franz Beckenbauer 2010 als „Legende des Sports“ geehrt wurde, war die PEGASOS-Skulptur noch nicht geschaffen und diverse Termingründe hatten es verhindert, dass das geflügelte Pferd aus Porzellan dem deutschen Fußball-Kaiser noch zu Lebzeiten nachträglich überreicht werden konnte. Die Veranstalter freuen sich daher sehr, dass **Heidi Beckenbauer an diesem Abend posthum die PEGASOS-Skulptur für Franz Beckenbauer**, der in diesem Jahr seinen 80. Geburtstag gefeiert hätte, entgegennehmen wird.

MEISSEN bereichert zudem die gemeinsame Kooperation um eine ganz besondere Aktion: Die Dinnnergäste dürfen sich auf ein mehrgängiges Menü, serviert auf einem **Mix & Match verschiedener Kollektionen exklusiven Porzellans von MEISSEN** freuen und dabei die Designstärke und höchstes Kunsthandwerk der ersten Porzellanmanufaktur Europas bei allen Speisen erleben. „Wir sind sehr dankbar und stolz, eine so traditionsreiche Veranstaltung zu Ehren des Sports mit einer Meissener Porzellanskulptur wie dem PEGASOS unterstützen zu können. Es ist uns eine besondere Freude, unseren diesjährigen Beitrag über die einzigartige PEGASOS-Preisskulptur hinaus zu erweitern – und unser edles Tisch- und Tafelporzellan in seiner ganzen Pracht erlebbar zu machen“, sagt MEISSEN-CEO Dr. Tillmann Blaschke.

Die von den Veranstaltern exklusiv konzipierte **Eröffnungsshow** wird die Dinnnergäste gleich zu Beginn des glamourösen Programms auf einen emotionalen Abend einstimmen. Natürlich deutet der Titel „**Viva la musica**“ bereits an, dass das Opening des 43. Deutschen SportpresseBalls nicht zuletzt vom Ball-Motto „Una notte olimpica“ als Referenz an die Olympischen Winterspiele 2026 in Mailand und Cortina inspiriert ist. Die **Impulso Tenors** werden die anvisierte musikalische Kombination aus italienischer Klassik und Moderne perfekt interpretieren. Gekrönt wird die Eröffnungsshow von der Königin des italienischen Rock: **Stargast Gianna Nannini** veredelt das Opening mit ihrem ersten Auftritt an diesem Abend.

Das „Bel paese“ („schönes Land“), wie Italien gerne genannt wird, lässt ohnehin an diesem Abend in der gesamten Alten Oper seinen Zauber walten. Das Blau des Meeres vor Capri, das strahlende Weiß der Häuser, das satte Grün der Zitrushaine und das sonnige Gelb der Zitronen spiegeln sich in der floralen Dekoration wider. Die Flanier-Ebene 2 verwandelt sich in eine **lebhafte „Piazza di Milano“ mit abwechslungsreichen Unterhaltungsmomenten, südländisch inspirierter Live-Musik sowie mediterraner Kulinarik**, die alle Sinne verwöhnt. Ausgewiesener **Experte für italienische Genusserlebnisse** im Wein- und Feinkostbereich ist das Familienunternehmen **WAURIG**, das seit 1991 an fünf Standorten zwischen Lahn und Neckar sein Wissen, seine Liebe zu Italien sowie zu herausragenden Lebensmitteln mit Produzenten und Kunden teilt. In diesen Genuss kommen zum einen die Dinnnergäste, wenn frisch gehobelter Herbsttrüffel den Hauptgang veredelt. Aber auch die Flaniergäste dürfen gleich zu Beginn des Abends beim WAURIG - Mondo Italiano Prosecco-Empfang in die wunderbare Welt der italienischen Aromen eintauchen. Zudem präsentiert WAURIG mit seinen Partnern Andrea da Ponte, Bruno Gelato, Caffo, Cantina Santa Maria la Palma, Drusian und Fabbri eine erlesene Auswahl an italienischen Weinen, Spirituosen, Prosecco, Spritzgetränken und verführerischen Dessert- und Eis-Spezialitäten. Zusätzlich darf jeder Gast als Teil der Auslasspräsente wohlschmeckende Kostproben mit nach Hause nehmen.

Seit jeher sind Werte wie Teamgeist, Respekt und Fairplay die Grundpfeiler des Sports. Sie stehen für ein Miteinander, das abseits von Bestweiten und Medaillen seine besondere Strahlkraft entfaltet und jeden Tag Millionen von Menschen in Deutschland im wahrsten Sinne des Wortes bewegt. Diese Kraft des Sports nutzt die **Laureus Sport for Good Stiftung**, um benachteiligte Kinder in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind überzeugt von diesem Stiftungskonzept und freuen sich deshalb sehr, die **Charity-Partnerschaft** mit der **Laureus Sport for Good Foundation Germany** fortzusetzen und der Stiftung erneut die **Erlöse der Balltombola** zukommen zu lassen. Die Stiftung stellt beim Ball ein neues, langfristiges Schwerpunktprojekt vor: die tägliche „**Sport for Good Stunde**“ an Schulen. Hintergrund ist eine alarmierende Entwicklung bei Kindern: Bewegungsarmut, Stress und seelische Belastungen gehören nicht nur in sozialen Brennpunkten zu den großen Herausforderungen unserer Zeit. Hier setzt die tägliche „Sport for Good Stunde“ an, die mithilfe von Bewegung gezielt Konzentration, Teamfähigkeit, Durchhaltevermögen oder Entscheidungsfähigkeiten fördern soll - spielerisch und praxisnah. Ziel ist es, das Angebot bundesweit nicht nur an Grundschulen dauerhaft zu verankern. **Ski-Legende Franz Klammer** ist seit mittlerweile 25 Jahren als Laureus Academy-Mitglied aktiv und wird das Stiftungsanliegen am Ball-Abend auf der Bühne vorstellen.

Jeder Gast, der beim Deutschen SportpresseBall ein Tombola-Los kauft, tut somit Gutes und hilft benachteiligten Kindern, neue Zukunftsperspektiven zu entwickeln. Tombolalose können am Ballabend zu je 50 Euro erworben werden. Auf die Gewinner warten **50 hochkarätige Preise** mit einem Mindestwert von 1.500 Euro - von Luxusreisen auf die Malediven und Sansibar über hochwertige Elektronik, eine stylische Vespa bis hin zu eleganten Schmuckstücken. Präsentiert wird die Tombola in diesem Jahr erneut von Lotto Hessen. Glücksfee **Franziska Reichenbacher** wird auf der Bühne wieder die Hauptpreise ziehen.

Anschließend betritt eine geballte Ladung italienische Leidenschaft und elektrisierende Energie die Bühne im Großen Saal. **Rock-Ikone Gianna Nannini** bringt zum Mitternachts-Liveact all das mit, was ihre Musik unvergesslich macht! Mit Hits wie „Bello e impossibile“, „America“, „Il maschi“ oder „Latin Lover“ trifft die Rock/Pop-Ikone mitten ins Herz. Ab 0.30 Uhr verwandelt sich die Club-Lounge auf der Ebene 5 in einen echten After-Show-Hotspot: Mit dem **GIBSON Club** zieht Frankfurts bekanntester Club in die Alte Oper ein und sorgt mit renommierten Resident DJs sowie Musikern und Tänzern für eine Nacht voller Energie und Beats im unverwechselbaren GIBSON-Stil.

Seit jeher legen die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls großen Wert auf **verlässliche und wirkungsvolle Partnerschaften**. Das Engagement der Partner und Sponsoren ist Bestätigung und Ansporn zugleich, die außergewöhnliche Qualität des Deutschen SportpresseBalls stets neu zu definieren. Dabei zeugen mehrjährige Kooperationen wie mit dem **Steigenberger Icon Frankfurter Hof**, **THE SPA Frankfurter Hof**, **Automobilpartner Weller**, **Laurent-Perrier Champagner**, **Wempe Frankfurt Hauptwache**, **Lotto Hessen**, **dem Land Hessen**, **Mainova**, **der Radeberger Gruppe**, **PepsiCo**, **Gemellii**, **MEISSEN**, **Sport Signage**, **Gorilla Kaffee**, **der Stadt Frankfurt**, **HELABA**, **pro aurum**, **Spielbank Bad Homburg**, **SIÖDAM - Die Villa** oder dem **Weingut Prinz von Hessen** von einem stetig gewachsenen Vertrauen. Die **Fraport AG** ist seit 2009

Partner der Ehrung „Sportler mit Herz“ und präsentiert auch wieder den beliebten Frühstücksservice mit frischen Brötchen und Croissants von Eifler und eigenem Honig.

Die Veranstalter begrüßen aber auch neue, namhafte Unternehmen und Verbände im Kreis der SportpresseBall-Familie! Dazu zählen in diesem Jahr die **Wirtschaftsförderung Frankfurt** als Partner der Eröffnungsshow und der italienische Feinkostspezialist **WAURIG**, der die Gäste mit einem umfangreichen kulinarischen Angebot auf den Ebenen und der Skyline-Terrasse verwöhnen wird. Der **Deutsche Turner-Bund** lädt am Ballabend zu einer charmanten Fotoaktion ein und macht Lust auf die Rhythmische Sportgymnastik-WM, die 2026 in Frankfurt stattfinden wird. Die Gäste dürfen zudem an der stilvollen Espresso-Martini-Theke von **brewdis** – und unterstützt von unserem offiziellen Ball-Kaffee-Partner Gorilla Kaffee – deliziose Barista-Leidenschaft kosten. Das hessische Unternehmen **RMD Logistics**, Experte für individuelle Logistiklösungen, unterstützt den Ball erstmals als **offizieller Logistik-Partner der Auslasspräsente**, zu denen eine SportpresseBall-Edition von Gorilla Kaffee, Valli Trapanesi Olivenöl sowie Taralli Pomodoro e Oregano von Waurig, der exklusive ipuro-Raumduft „Capri“ (Limited Edition), ein innovatives Recovery-Supplement-Set von artgerecht, eine multifunktionale Sonnenschutzcreme der veganen Hauptflegelinie 72k von THE SPA Frankfurter Hof, Limonata von Gemellii, das Hornstein-Ranking von Laurent-Perrier und ein Rubbellos von Lotto Hessen zählen.

Dinner- und Flanier-Tickets für den **44. Deutschen SportpresseBall am 7. November 2026** können voraussichtlich ab Frühjahr 2026 über das Online-Formular auf der Ball-Webseite [www.deutscher-sportpresseball.de](http://www.deutscher-sportpresseball.de) bestellt werden. Dort können auch alle Informationen sowie aktuelle News, Bildergalerien und Ticketinformationen eingesehen werden.

Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die Kommunikationsagentur metropress presseagentur GmbH. Das gesellschaftliche Großereignis ist seit 1981 einer der Höhepunkte der Ballsaison und mit 2.200 Gästen der größte Ball Deutschlands, der 2024 eine Reichweite in Print und AV-Medien (ohne Online) von 200 Millionen Kontakten erreichte.

#### Kontakt:

Deutscher SportpresseBall  
Organisationsbüro metropress presseagentur  
Leinwegergasse 4- 6  
60386 Frankfurt am Main  
T. +49 (0)69 / 94 21 83 – 28 oder – 15  
M. [presse@metropress.de](mailto:presse@metropress.de)