



**BallMagazin**

*Una notte olimpica*

RÜCKGRAT ERKENNT  
MAN AM HANDGELENK.

Die Wempe Glashütte Iron Walker ist die Essenz einer zeitlos modernen und zugleich sportlichen Uhr. Reduziert auf das Wesentliche und kompromisslos in der Verarbeitung, wird sie höchsten Ansprüchen gerecht, weil sie an einem Ort gefertigt wurde, der wie kein zweiter in Deutschland für exzellente Uhrmacherkunst steht: Glashütte in Sachsen.



WEMPE  
IRON WALKER

Glashütte I/SA | Automatik 40 | Edelstahl | Geprüftes Chronometer | 2.855 €

FRANKFURT, AN DER HAUPTWACHE 7, T 069 200 11  
UND AN DEN BESTEN ADRESSEN DEUTSCHLANDS UND IN NEW YORK, PARIS, WIEN, MADRID – WEMPE.COM  
GERHARD D. WEMPE GMBH & CO. KG, STEINSTRASSE 23, 20095 HAMBURG

Programm – Highlights der Ballnacht

17.15 Uhr	Einlass der Dinnergäste, Laurent-Perrier Champagner-Empfang Binding-Bierempfang VIP-Empfang in der Hessen-Lounge	Ebene 2 und 3 Restaurant Opéra
	Start des Tombola-Losverkaufs	Ganzes Haus
18.15 Uhr	Öffnung der Saaltüren	Großer Saal
19.00 Uhr	Offizieller Programmbeginn Moderation: <b>Florian König</b>  Eröffnungsshow: „Viva la musica“  Grußwort Veranstalter: Verband Deutscher Sportjournalisten und Verein Frankfurter Sportpresse Grußwort <b>Schirmherr: Boris Rhein</b> , Hessischer Ministerpräsident  Vorstellung des Charitypartners: <b>Laureus Sport for Good Foundation Germany</b>  Anschließend <b>Vorspeise</b>	Großer Saal
20.00 Uhr	<i>Einlass der Flanierergäste WAURIG - Mondo Italiano Prosecco-Empfang und Binding-Bierempfang Öffnung der Sponsoren-, Aktions- und Cateringstände Musik auf allen Ebenen</i>  PEGASOS-PREIS: „ <b>Sportmedien</b> “  Anschließend <b>Hauptspeise</b>  PEGASOS-PREIS: „ <b>Sportlerin mit Herz</b> “ Preisträgerin: <b>Kristina Vogel</b>  Anschließend <b>Dessert</b>	Ebene 1, 2 und 3  Großer Saal  Großer Saal
22.30 Uhr	<i>Ende des Tombola-Losverkaufs</i>  PEGASOS-PREIS: „ <b>Legende des Sports</b> “ Preisträger: <b>Rudi Völler</b>  Tanz mit dem <b>Chris Papendieck Orchester</b>	Ganzes Haus  Großer Saal  Großer Saal
ca. 23.40 Uhr	Freier Zugang zum Parkett (Flanier- und Dinnergäste) Tombolaziehung der Hauptpreise	Großer Saal
00.00 Uhr	Live-Act des Stargasts <b>Gianna Nannini</b> <i>Ausgabe der Ballzeitung der Frankfurter Neuen Presse</i>	Großer Saal Ganzes Haus
00.30 Uhr	Öffnung der <b>GIBSON Club-Lounge</b>	Ebene 5
01.00 Uhr	Ende Programm Großer Saal	Großer Saal
03.00 Uhr	Ende des Deutschen SportpresseBalls 2025	Ganzes Haus

Programmänderungen vorbehalten



# PERSÖNLICH, ENGAGIERT UND JEDERZEIT FÜR SIE DA.

Suchen Sie ein zuverlässiges Familienfahrzeug, ein innovatives Elektroauto, ein stilvolles Hybridmodell, einen dynamischen Sportwagen, einen wendigen Kleinwagen oder ein praktisches Fahrzeug für Ihr Gewerbe? Bei uns finden Sie das perfekte Fahrzeug für Ihre Bedürfnisse!

**KOMMEN SIE VORBEI – WIR FREUEN UNS AUF SIE!**

# WELLER

**WELLER Bad Homburg**

**IHR BMW-, MINI- & MG-HÄNDLER**

Ober-Eschbacher Str. 153 · 61352 Bad Homburg

**WELLER Kronberg**

**IHR BMW-HÄNDLER & MINI-SERVICEPARTNER**

Frankfurter Str. 40-42 · 61476 Kronberg



EINFACH  
SCANNEN  
UND MEHR  
ERFAHREN



wellergruppe.de

## Grußwort des Schirmherrn

In unseren bewegten Zeiten ist es wichtiger denn je, Orte der Begegnung zu schaffen, die uns zusammenführen und inspirieren. Der SportpresseBall ist ein solcher Ort – eine Bühne für Fair Play, Leistung und Teamgeist.

Mein Dank gilt den Journalistinnen und Journalisten, den Sportverbänden, den Ehrenamtlichen und vor allem den zahlreichen Sportlerinnen und Sportlern, die mit ihrem Einsatz und ihrem Engagement dazu beitragen, dass der Sport in Hessen und in Deutschland eine solch prägende Rolle hat. Der SportpresseBall würdigt nicht nur beeindruckende Erfolge, sondern auch die persönlichen Geschichten dahinter – Geschichten von Mut, Durchhaltevermögen und Menschlichkeit.

Der Sport in Hessen steht für Leidenschaft, Einsatz und Fairness – Werte, die weit über das Spielfeld hinaus Bedeutung haben. Er fordert Disziplin, fördert Gemeinschaft und lehrt uns, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Die Hessische Landesregierung stärkt deshalb den Breiten- wie den Spitzensport in all seiner Vielfalt. Wir unterstützen unsere Sportlerinnen und Sportler und bauen die Bedeutung Frankfurts als Sporthauptstadt Europas weiter aus.

Dass dieser Abend auch ein gesellschaftliches Highlight im Kalender unseres Landes ist, verdanken wir den Veranstaltern, den Förderern und all jenen, die ihn mit Leben füllen. Allen Gästen wünsche ich unvergessliche Stunden, anregende Gespräche und die Gelegenheit, alte Freundschaften zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen. Möge der 43. SportpresseBall erneut ein festliches Zeichen dafür setzen, dass der Sport Brücken baut und Menschen verbindet.

Ihr Boris Rhein  
Hessischer Ministerpräsident



Boris Rhein  
Hessischer Ministerpräsident



@DeutscherSportpresseBall\_FFM

**Sondersendung des 43. Deutschen SportpresseBalls  
ab dem 9. November, 19 Uhr, auf YouTube.**

Weitere Informationen zur Sondersendung lesen Sie auf Seite 21

← **Ablauf** (im Umschlag)





# INDIVIDUELL UND VIELSEITIG IHR EVENT BEI UNS!

[alteoper.de/kongress](https://alteoper.de/kongress)

# ALTE OPER

FRANKFURT

## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Gäste des SportpresseBalls,

es erfüllt mich mit besonderer Freude, Sie zum 43. Deutschen SportpresseBall willkommen zu heißen. Unter dem Leitmotiv „Una notte olimpica“ freuen wir uns auf glanzvolle Momente der Olympischen Winterspiele in Cortina d’Ampezzo und Mailand – eine Zeit, in der Sport, Freundschaft und friedliches Beisammensein die Bühne der Welt erfüllen.

Dieses Jahr verbindet unser Ball Journalismus und Nationen miteinander: Wir feiern sportive Höchstleistungen, den fairen Wettkampfgeist und die Bereitschaft, Grenzen zu überwinden. Die nächtliche Atmosphäre soll nicht nur Glanz und Glamour tragen, sondern auch die Werte, die unser Sport lebt – Respekt, Teamgeist, Fairness und Hingabe.

Gern blicke ich auch auf unsere Partnerschaft mit Mailand: Unsere Städte teilen eine langjährige Verbindung durch Austausch, Kooperationen und gemeinsame sportliche Projekte. In einer Zeit, in der internationale Zusammenarbeit wichtiger ist denn je, setzen wir mit Mailand ein starkes Zeichen für Vernetzung, Kultur und Nach-

wuchsförderung. Möge diese Nacht die Verbundenheit unserer beiden Städte weiter stärken und neue Impulse für unsere gemeinsame sportliche Zukunft geben.

Ich danke allen Organisatoren, Sponsoren und Medienvertretern für ihr Engagement, ohne das dieser Abend nicht möglich wäre. Ihnen allen wünsche ich eine unvergessliche Nacht voller inspirierender Begegnungen, humorvoller Momente und sportlicher Inspiration.

Lassen Sie uns gemeinsam feiern – una notte olimpica – im Geiste des fairen Wettkampfs und der freundschaftlichen Zusammenarbeit zwischen unseren Ländern und Städten.



Mike Josef



Mike Josef  
Oberbürgermeister der Stadt  
Frankfurt am Main

### Inhalt

Der PEGASOS-PREIS .....	Seite 12
Charity-Partner .....	Seite 14-15
Der Stargast: GIANNA NANNINI .....	Seite 16
Entertainment pur auf allen Ebenen .....	Seite 18-19
Das Sportjahr in den Medien .....	Seite 22-38

Sportmedienpreis 2025 .....	Seite 56-58
Sportlerin mit Herz 2025 .....	Seite 62-65
Legende des Sports 2025 .....	Seite 70-72
Die Gästeliste .....	Seite 86-102
Herzlichen Dank! .....	Seite 107
Impressum .....	Seite 108



# The *Essence* of Luxury.

**Erleben Sie Luxus erfrischend  
neu interpretiert.**

Im Steigenberger Icon  
Frankfurter Hof werden  
zeitlose Eleganz und moderner  
Luxus vereint. Entdecken Sie  
ein historisches Wahrzeichen  
im Herzen von Frankfurt mit  
eleganten Zimmern und Suiten  
sowie exquisiter Kulinarik.

Buchen Sie jetzt Ihren  
Rückzugsort, an dem Tradition  
und Innovation harmonisch  
miteinander verschmelzen -  
am besten direkt mit einem  
köstlichen Gourmet-Erlebnis:



[frankfurter-hof.com](https://frankfurter-hof.com)

STEIGENBERGER ICON FRANKFURTER HOF  
Am Kaiserplatz, 60311 Frankfurt am Main  
[hrewards.com/steigenberger-icons](https://hrewards.com/steigenberger-icons)

## Liebe Ballgäste,

es sind nur noch wenige Wochen, bis in Mailand und Cortina d'Ampezzo die Olympischen Winterspiele beginnen. Es werden 16 Tage voller Emotionen, sportlicher Höchstleistungen und hoffentlich auch 16 sehr erfolgreiche Tage für den Deutschen Olympischen Sportbund.

Die Athletinnen und Athleten bereiten sich seit Monaten vor, der Weltcupwinter hat begonnen. Egal ob auf Schnee oder Eis, in der Halle oder unter freiem Himmel, Olympische Spiele sind das Größte für alle, die daran teilnehmen dürfen.

Olympische Spiele in Italien gab es zuletzt 2006 in Turin. Es ist das Gastgeberland, das uns durch den Deutschen SportpresseBall 2025 begleiten wird. Die Alte Oper präsentiert sich heute italienisch und ganz in blau. Blau ist in diesem Jahr die Ballfarbe, die auch für das Wasser steht und für Eis und Schnee. „Una notte olimpica“ heißt das Motto. Ein Motto, das viele Anregungen für viele Gespräche bietet. Über Italien, die Olympischen Spiele im Wandel, die vielleicht auch mal wieder in Deutschland stattfinden werden, über die deutschen Wintersportlerinnen und Wintersportler. Wie der Sport ohnehin immer für sehr viele anregende Gespräche sorgen kann.

Auch dieses Jahr gab es wieder diese sportlichen Momente für die Ewigkeit. Die Fußball-Europameisterschaft der Frauen in der Schweiz,

mit einem Zuschauerrekord und einer Halbfinalteilnahme der deutschen Mannschaft. Dem Spiel der tausend Geschichten im Viertelfinale gegen Frankreich, der sensationellen Parade von Torhüterin Ann-Kathrin Berger.

Oder die Silbermedaille für den deutschen Marathonläufer Amanuel Petros bei den Leichtathletik-Weltmeisterschaften in Tokio. Der mit 16 Jahren allein aus Äthiopien nach Deutschland kam, seine Mutter und seine Geschwister leben noch immer dort. Und jetzt, mit 30 Jahren, für Deutschland Medaillen gewinnt. Sportmomente, die wir in jedem Jahresrückblick wiedersehen werden.

2026 wird wieder diese Gänsehautmomente aus dem Sport bereithalten. Bei den Olympischen Spielen in Italien, bei der Fußball-Weltmeisterschaft in Kanada, Mexiko und den USA.

Genießen Sie den Ball mit sportlichen Gesprächen, sportlichen Aktivitäten beim Tanzen und ganz vielen italienischen Momenten.

  
Martina Knief



Martina Knief  
Vorsitzende des Vereins  
Frankfurter Sportpresse

## Liebe Ballgäste,



Jörg Müller  
Geschäftsführer der  
metropress presseagentur GmbH

Sport ist und bleibt der größte gemeinsame Nenner unserer Gesellschaft. Er überwindet Grenzen, verbindet Generationen und berührt alle Lebenswelten. Gerade in Zeiten, die uns vor besondere Herausforderungen stellen, zeigt sich seine Stärke: Sport steht nicht nur für Fairness, Teamgeist und Respekt. Er schenkt uns darüber hinaus Freude, Begeisterung und Momente des gemeinsamen Glücks. Vielleicht ist genau das seine größte Kraft: dass er Menschen zusammenbringt, obgleich so vieles andere trennt.

Umso schöner, dass wir an diesem besonderen Abend das beschwingte Miteinander, den persönlichen Austausch und die leidenschaftliche Liebe zum Sport gemeinsam feiern. Und ich freue mich ganz besonders, dass in diesem Jahr mit Rudi Völler eine Fußball-Ikone aus meiner Geburtsstadt Hanau als „Legende des Sports“ geehrt wird. Kaum jemand verkörpert Bodenständigkeit, Glaubwürdigkeit und Passion für den Sport so authentisch wie er.

Zugleich denke ich mit Wehmut an eine andere unvergessene Legende: Franz Beckenbauer, der im September seinen 80. Geburtstag gefeiert hätte. Er hat mit seinem Genius und seiner unvergleichlichen Ausstrahlung den deutschen Fußball und die Sportkultur unseres Landes maßgeblich mitgeprägt. Es bedeutet mir viel, dass wir heute Abend seinem Vermächtnis den gebührenden Respekt zollen.

Doch genug der Worte und Erinnerungen: Freuen Sie sich auf eine rauschende Ballnacht und genießen Sie das einzigartige Flair dieser „notte olimpica“. Öffnen Sie Ihre Herzen und spüren Sie, warum der Sport so viel mehr ist als ein Spiel oder Wettkampf: Er ist ein Stück Lebensfreude, das uns alle verbindet.

Ihr



Jörg Müller

## PR- und Event-Profession mit Liebe zum Detail

### metropress seit 56 Jahren erfolgreich am Markt

**metropress** wurde 1969 als PR-Agentur in Frankfurt am Main gegründet und ist heute die älteste inhabergeführte PR- und Event-agentur Deutschlands. Als Full-Service-Agentur bieten wir eine enge Verzahnung und professionelle Realisierung aller erforderlichen Prozesse. Ob klassische Pressearbeit, Corporate Publishing, AV-Produktionen oder Eventkommunikation – wir arbeiten schnell und kundenorientiert und sind bekannt für unsere Liebe zum Detail.

Zudem haben wir in 56 Jahren ein engmaschiges Netz an Kontakten zu Meinungsbildnern, Entscheidern und Multiplikatoren in Medien, Wirtschaft, Politik, Kultur und Sport geknüpft – sowohl in der Rhein-Main-Region als auch bundes-

weit. Sie sind – gerade in einer sich schnell wandelnden Zeit – die Basis für eine erfolgreiche und langlebige Zusammenarbeit.

Gemeinsam mit dem Verband Deutscher Sportjournalisten und dem Verein Frankfurter Sportpresse ist metropress presseagentur GmbH Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls, der sich zu einer der größten und glanzvollsten Galas der Bundesrepublik entwickelt hat. Moderner, strahlender und facettenreicher denn je wirft das bedeutendste wiederkehrende gesellschaftliche Ereignis in Frankfurt Jahr für Jahr ein positives Licht auf die Mainmetropole.



  
**metropress**  
KOMMUNIKATION SEIT 1969

**metropress presseagentur  
GmbH & Co. KG**  
Agentur für Kommunikation

Gründung:  
1969

Ball-Organisation seit:  
36 Jahren

Kontakt:  
[info@metropress.de](mailto:info@metropress.de)  
Tel.: 069 942183-10

[www.metropress.de](http://www.metropress.de)





# Anspruch und Wirklichkeit

Leitartikel von VDS-Präsident André Keil



André Keil  
Präsident des Verbandes  
Deutscher Sportjournalisten

Der Sportjournalismus ist im Mediengeschäft die Fachrichtung, die es immer zuerst „ausbaden“ muss. Trends, Entwicklungen, Sportrechte, Lizenzen – die Wirkungen auf den Sportjournalismus sind sofort spürbar. Der diesjährige Pegasos-Preisträger Hartmut Scherzer wird das bestätigen können. Er hat in seinem Reporterleben einiges erlebt, er ist nicht nur eine Legende des Sportjournalismus, er ist auch ein Zeitzeuge. Die Entwicklungen haben mittlerweile eine enorme Geschwindigkeit aufgenommen. Die Herausforderungen, die damit einhergehen, sind nicht ganz ohne. Sich davor zu verstecken, wäre falsch, denn für den Sportjournalismus bieten sich auch nie dagewesene Chancen.

Mit der „Eroberung“ der neuen Ausspielwege ist der Bedarf an gut ausgebildeten Sportjournalistinnen und Sportjournalisten enorm gestiegen. Noch vor drei Jahrzehnten war die Medienwelt fein säuberlich in Print, Fernsehen und Hörfunk aufgeteilt. Heute werden dazu Webseiten, Social-Media-Kanäle, WhatsApp oder YouTube mit journalistischen Inhalten bestückt. Der Qualitätsanspruch hat sich dabei nicht verändert, aber die Anforderungen sind ganz andere. Was einst als unmöglich galt, nämlich einen Sachverhalt in 30 bis 40 Sekunden verständlich und interessant zu erklären, ist heute eine Vorgabe. Die journalistische Ausbildung muss darauf ausgerichtet sein, junge Journalistinnen und Journalisten werden multimedial geschult. Sie müssen nicht nur journalistische Genre-Sicherheit erlangen, sie brauchen Recherche-Techniken, sie brauchen Fähigkeiten im Checken von Fakten. Sie lernen Videos mit

Forts. Seite 10




Immer schneller, immer mehr Vertriebskanäle: Der Bedarf an gut ausgebildeten Sportjournalistinnen und Sportjournalisten ist enorm gestiegen



# WIR SIND DAS WASSER



## DAS ORIGINAL FÜR ALLE ZEIT

 Folgen Sie uns auf Instagram  
@selters.mineralwasser



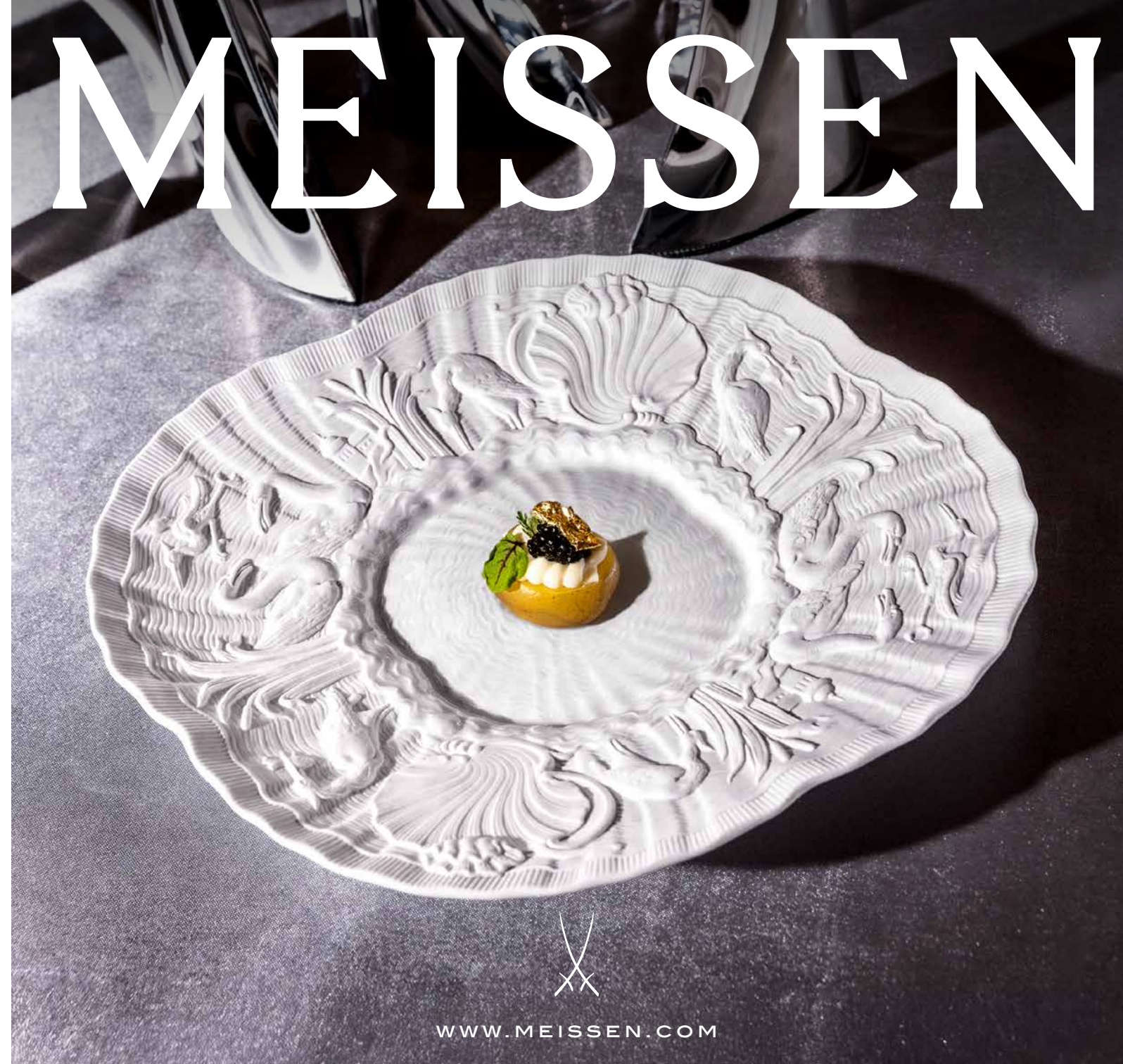
einem Smartphone zu drehen und diese dann auch noch für die unterschiedlichen Kanäle zu konfektionieren. Sie lernen, Podcasts zu produzieren, sie müssen in der Lage sein, Web-Texte zu schreiben. Und als wäre das noch nicht genug, müssen sie mit ihren Themen gegen nichtjournalistische Inhalte auf denselben Plattformen antreten.

Die vielleicht größte Herausforderung dabei ist, dass junge Reporterinnen und Reporter viel weniger Zeit für die eigene Entwicklung haben. Die Schnelligkeit des Journalismus ist auf der einen Seite ein Motor, andererseits besteht die Gefahr, dass die Qualität leidet.

Und da sind wir als Verband Deutscher Sportjournalisten gefragt. Wir können Netzwerke bieten, wir können Ausbildung fördern, wir können Tradition und modernen Anspruch im Sportjournalismus zusammenführen. Die Ausbildungsangebote, die wir unseren Mitgliedern im Rahmen des „Campus Sportjournalismus“ machen, sind gefragt und gut besucht, die Bandbreite des Angebots reicht vom Schiedsrichter-Seminar über ein Webinar zur KI im Redaktionsalltag bis zu berufsständischen Diskursen zu den Chancen für Frauen im Sportjournalismus.

Vielleicht war die Zeit für den Sportjournalismus nie spannender und vielseitiger. Aber eine Orientierung in dieser medialen Welt war auch noch nie so wichtig wie heute. Diese zu geben, ist ein Anspruch an uns und auch an den Deutschen SportpresseBall. Die Persönlichkeiten, die wir heute ehren, stehen für Orientierung und Inspiration – sie auszuzeichnen setzt Zeichen, die wichtiger kaum sein könnten.

*Profi-Clubs oder Sportler wie Stabhochsprung-Weltmeister Armand Duplantis sorgen mit ihren eigenen Social-Media-Kanälen für zusätzliche Konkurrenz.*



WWW.MEISSEN.COM



## MEISSEN veredelt den Ball

Seit 315 Jahren steht **MEISSEN** für höchstes Kunsthandwerk, zeitloses Design und einzigartigen Lifestyle. Als erste Porzellan-Manufaktur Europas zelebriert MEISSEN die Kunst, das Leben zu genießen – mit Tisch- & Tafelmomenten und faszinierenden Art-Produkten.

Die exklusiv für den Deutschen SportpresseBall entworfene PEGASOS-Skulptur aus MEISSEN Porzellan gehört inzwischen zu den begehrtesten Sport-Auszeichnungen Deutschlands. Seit 2014 verleiht der PEGASOS-Preis von MEISSEN handgefertigt, vergoldet und mit schwarz-rot-goldenen Akzenten dem Deutschen Sportpressball eine ikonische Strahlkraft. Die elegante Figur bildet eine Referenz an das geflügelte

Pferd aus der griechischen Mythologie, das als Statue den Giebel der Alten Oper Frankfurt und damit den Veranstaltungsort des Deutschen SportpresseBalls schmückt. Jedes Stück ist ein Unikat, in reiner Handarbeit in den Arbeitsräumen der ersten Porzellanmanufaktur Europas gefertigt.

In diesem Jahr begleitet MEISSEN den Deutschen SportpresseBall mit einer exzellenten Kollaboration, die Kunsthandwerk, kulinarische Finesse und künstlerische Gestaltung auf einzigartige Weise miteinander vereint. Mit einer noch nie dagewesenen Aktion geht es für die Gäste des Deutschen SportpresseBalls auf eine Reise durch die Welt des MEISSEN Porzellans. In dem mehrgän-

gigen Ball-Menü 2025 wird die Vielfalt des „Weißen Goldes“ eindrucksvoll sichtbar: Vom ikonischen Schwanenservice, dem modernen N°41 Wellenspiel Relief, den verspielten Blüten des N°41 Royal Blossom bis zu den klaren Linien des Vitruv Graphic. Das Mix & Match lädt dazu ein, das Dinner nicht nur kulinarisch, sondern auch ästhetisch zu genießen.

„Es ist uns eine besondere Freude, unseren diesjährigen Beitrag zum SportpresseBall über die einzigartige PEGASOS-Preisskulptur hinaus zu erweitern – und unser edles Tisch- und Tafelerzeugnis in seiner ganzen Pracht erlebbar zu machen“, betont Dr. Tillmann Blaschke, Geschäftsführer der Porzellan-Manufaktur MEISSEN.



„Wir sind sehr dankbar und stolz, eine so traditionsreiche Veranstaltung zu Ehren des Sports mit einer Meissener Porzellanskulptur wie dem PEGASOS unterstützen zu können.“, sagt MEISSEN-CEO Dr. Tillmann Blaschke.

### Die Preisträger 2025

**Sportlerin mit Herz:**  
Kristina Vogel

**Legende des Sports:**  
Rudi Völler

**Sportmedien:**  
Hartmut Scherzer



Seit 2014 erhalten alle Preisträgerinnen und Preisträger die Pegasus-Trophäe aus MEISSNER Porzellan.

Charity-Partner Laureus Sport for Good Foundation Germany

## Bessere Perspektiven für alle Kinder

Traditionell ist der Deutsche SportpresseBall auch ein Ball, der Gutes tut. Die Veranstalter haben in der Vergangenheit insgesamt bereits über zwei Millionen Euro an Spendengeldern gesammelt und an Charity-Organisationen wie die Franziska van Almsick Stiftung, die Sportstiftung Hessen, die DFL-Stiftung, die Franz Beckenbauer Stiftung, die Uwe Seeler Stiftung und die Michael Stich Stiftung weitergeleitet.

Wir freuen uns sehr, 2025 die Charity-Partnerschaft mit der **Laureus Sport for Good Foundation Germany** fortzusetzen. Die Stiftung fördert Sportsozialprogramme, die benachteiligte Kinder in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützen. Das Ziel ist ein nachhaltig positiver Einfluss auf die Gesellschaft von Morgen. Sportliche Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay spielen eine große Rolle. Dabei steht ihr eine Schar prominenter Botschafter:innen zur Seite; in Deutschland engagieren sich unter anderem Angelique Kerber, Maria Riesch, Katarina Witt, Leon Draisaitl, Jan Frodeno und Roman Weidenfeller für eine bessere Zukunft der Kinder.



Die Stiftung stellt beim Ball ein neues, langfristiges Schwerpunktprojekt vor: die tägliche „Sport for Good Stunde“ an Schulen. Hintergrund ist eine alarmierende Entwicklung bei Kindern: Bewegungsarmut, Stress und seelische Belastungen gehören nicht nur in sozialen Brennpunkten zu den großen Herausforderungen unserer Zeit. Hier setzt die tägliche „Sport for Good Stunde“ an, die mithilfe von Bewegung gezielt Konzentration, Teamfähigkeit, Durchhaltevermögen oder Entscheidungsfähigkeiten fördern soll – spielerisch und praxisnah. Ziel ist es, das Angebot bundesweit an allen Schulen dauerhaft zu verankern.



Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, diese Vision umzusetzen. Ab dem Schuljahr 2026/2027 haben alle Grundschulkinder in Deutschland einen rechtlichen Anspruch auf Ganztagsbetreuung. Schulen stehen damit vor der Aufgabe, ihr Angebot neu zu gestalten. Sie brauchen Konzepte, die pädagogisch wertvoll, wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxisnah sind. Die „Tägliche Sport for Good Stunde“ bietet hier eine Lösung, die Persönlichkeitsentwicklung, Gesundheit und gesellschaftlichen Auftrag miteinander verbindet und dringend benötigte zusätzliche Ressourcen bündelt. „Wir wollen eine Bewegung ins Rollen bringen, die weit über den Sportunterricht hinausgeht. Sport for Good kann Gemeinschaft stiften, Mut machen und Perspektiven eröffnen“, sagt Laureus-Geschäftsführer Paul Schif und lädt Schulen, Politik und Partnerorganisationen ein, gemeinsam die Vision einer täglichen Sportstunde für alle Kinder Wirklichkeit werden zu lassen.

Jeder Gast, der beim Deutschen Sportpresse Ball am 8. November ein Tombola-Los kauft, hilft somit allen Kindern, neue Zukunftsperspektiven zu entwickeln.





## Stargast 2025

# Gianna Nannini



Machen Sie sich bereit für eine geballte Ladung italienischer Leidenschaft, rauer Stimme und elektrisierender Energie! **Gianna Nannini** – die Königin des italienischen Rock & Pop – ist musikalischer Stargast beim 43. Deutschen SportpresseBall und bringt all das mit, was ihre Musik seit Jahrzehnten unvergesslich macht!

Mit ihrer unverwechselbaren Stimme, die irgendwo zwischen Rebellion und Poesie zuhause ist, hat Gianna Nannini Musikgeschichte geschrieben. Ihre Karriere erstreckt sich über mehr als vier Jahrzehnte, doch ihre Energie auf der Bühne ist so ungezügelt wie eh und je.

Ob mit „**Bello e impossibile**“, dem hymnischen „**America**“, dem leidenschaftlichen „**Meravigliosa creatura**“ oder mit „**Latin Lo-**

**ver**“, ihrem vielleicht bekanntesten und erfolgreichsten Werk. Gianna Nannini hat sich mit Songs, die mitten ins Herz treffen, einen festen Platz in den Plattensammlungen und Herzen ihrer Fans erobert. Ihre Musik vereint große Gefühle mit rockiger Attitüde und italienisches Temperament mit internationalem Format.

Gianna Nannini ist nicht nur Musikerin – sie ist eine Legende. Ihre Live-Auftritte sind rauschende Feste aus Klang, Emotion und purer Authentizität. Wenn sie die Bühne betritt, brennt die Luft – ganz gleich, ob sie ein ganzes Stadion füllt oder ob sie eine intime Bühne im Großen Saal der Alten Oper Frankfurt mit ihrer Präsenz einnimmt.

Erleben Sie eine der letzten wahren Rock-Ladies Europas live. Ein Abend mit Gianna Nannini ist mehr als ein Konzert – es ist ein Feuerwerk aus Klang, Gefühl und italienischer Seele.

Musikalisch begleitet wird Gianna Nannini vom Chris Papendieck Orchester. Zum Deutschen SportpresseBall hat Chris Papendieck die Songs von Gianna Nannini exklusiv für diesen Auftritt neu arrangiert und wird zudem die Tanzrunde im Großen Saal virtuos begleiten.



## „Viva la musica“

### Inspirierende Eröffnungsshow feiert die Kraft der Musik

Von jeher ist das emotionale Opening beim Deutschen SportpresseBall eine Uraufführung, geplant und realisiert von der metropress presseagentur GmbH. Der Titel „Viva la musica“ deutet bereits an, dass in diesem Jahr die Eröffnungsshow dem Ball-Motto „Una notte olimpica“ und damit den Olympischen und Paralympischen Winterspielen 2026 in Mailand und Cortina gewidmet ist. Der offizielle Slogan der Spiele lautet „IT's Your Vibe“ – es sind eure Gefühle, eure Träume, eure Emotionen, die den Rhythmus der Spiele bestimmen werden. Diese Spiele wollen Verbindung stiften zwischen allen Menschen, ob Sportler, Fans oder Volunteers. Und es gibt eine Sprache, die über alle Grenzen und Zeitalter hinweg dieses Zusammengehörigkeitsgefühl immer wieder neu erschafft: die Sprache der Musik.

Wir geben ihr an diesem Abend eine besonders kraftvolle Stimme, denn die Impulso Tenors werden dank ihres außergewöhnlich harmonisch-brillanten Zusammenklangs die anvi-

sierte musikalische Kombination aus italienischer Klassik und Moderne perfekt interpretieren. Bei einem Auszug aus Verdis Oper „La Traviata“ („Brindisi“ bzw. „Libiamo ne' lieti calici“) werden zudem die Walzerpaare des Deutschen SportpresseBalls das Opening mit einem Wiener Walzer tänzerisch veredeln. Gekrönt wird die Eröffnungsshow von der Königin des italienischen Rock: Stargast Gianna Nannini verleiht dem Opening mit ihrem ersten Auftritt an diesem Abend energetischen Glanz, indem sie an die „notte magica“ vom 8. Juli 1990 erinnert, als Deutschland Fußball-Weltmeister wurde.



präsentiert die Eröffnungsshow





## Entertainment im Großen Saal



Moderation Großer Saal  
**Florian König**



Großer Saal Eröffnungsshow  
**IMPULSO TENORS**



Großer Saal Dinnermusik  
**Late Night Tunes**



Großer Saal Tanzmusik  
**Chris Papendieck Orchester**



Großer Saal Mitternachtsshow  
**Gianna Nannini & Chris Papendieck Orchester**

## Entertainment auf den Ebenen



Moderation Ebene 2  
**Jennifer Braun**



Ebene 2  
**Traveling Voices**



Ebene 2  
**Fischer und Schmidt**



Ebene 2 und 3  
**Krüger Rockt!**



Ebene 3  
**Female Vibes**



Ebene 3  
**King Kamehameha Club Band**



Ebene 2  
**Geräuschimpulse**



Ebene 2  
**Fire & Ice**



Ebene 2  
**Magic Mo**



Ebene 3  
**Ladies Live**



Ebene 3  
**Andy Rühl**



Ebene 5  
**GIBSON Club-Lounge**



The logo consists of the text "GIBS'N" in a bold, white, sans-serif font, centered within a white rectangular box. The background of the entire top section is a vibrant, blue-toned photograph of a nightclub interior. A large crowd of people is silhouetted against a bright stage where a DJ is performing. Strobe lights and laser beams create a dynamic, energetic atmosphere.

# Gibson Club

Von ikonischen Clubnächten bis zu stilvollen Events – das Gibson prägt Frankfurts Rhythmus.

# GIBSON

Seit über einem Jahrzehnt zählt der Gibson Club zu den ikonischen Adressen des deutschen Nachtlebens. Hier trifft internationale Clubkultur auf Frankfurter Eleganz – pulsierende Beats, herausragende Live-Acts und ein Publikum, das den besonderen Moment zu schätzen weiß. Wer das Gibson betritt, spürt sofort: Hier schlägt das Herz der Stadt.

Doch der Gibson ist längst mehr als ein Ort für unvergessliche Nächte. Mit modernster Ton- und Lichttechnik, wandelbaren Flächen und einem erfahrenen Event-Team bietet die Location

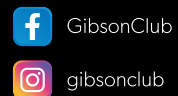
perfekte Voraussetzungen für exklusive Firmenveranstaltungen, Galas oder Produktpräsentationen.

Seit 2024 erweitert der Gibson Beach Club das Erlebnis – ein urbanes Paradies mitten im Bankenviertel mit 6.800 Quadratmetern Sand, Lounges und sommerlicher Leichtigkeit. Und wenn die Tage kürzer werden, verwandelt sich das Areal in den Gibson Xmas Markt: ein stilvoller Wintertraum mit Tiroler Almhütte, festlichem Lichterglanz und kulinarischen Highlights – ideal für besondere Feiern mit Charakter. Beats. Beach. Business.

**Gibson – the Club that loves..**

Gibson GmbH & Co. KG  
Zeil 82-95  
60313 Frankfurt am Main, Germany

[www.gibson-club.de](http://www.gibson-club.de)  
[gibson-corporate-events.de](http://gibson-corporate-events.de)



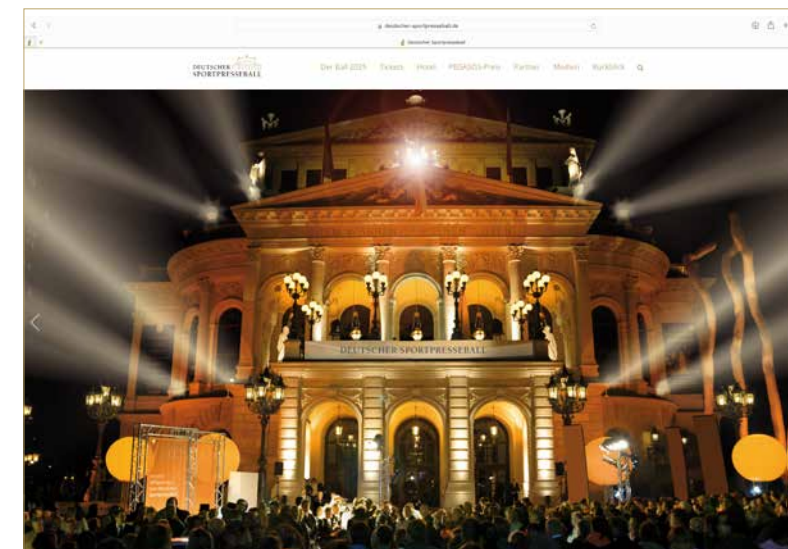
## Premiere auf YouTube

**Deutscher SportpresseBall als Bühne für große Emotionen, sportliche Gänsehautmomente und inspirierende Begegnungen**

Immer wieder gibt es vor, während und nach dem Ball zahlreiche Ereignisse, Erlebnisse und Begebenheiten, die wir gerne mit Ihnen teilen möchten. Darum werden wir in diesem Jahr erstmals exakt 24 Stunden NACH Beginn der Veranstaltung, also am **Sonntag, dem 9. November 2025 um 19.00 Uhr eine 30-minütige Zusammenfassung des Balls** auf unserem YouTube-Kanal veröffentlichen. Mit vielen Impressionen in Wort und Bild, begleitet von zwei charmannten Moderatoren, die durch die festlich geschmückten Ebenen der Alten Oper Frankfurt führen und den Ball in all seinen Facetten vorstellen. Sie alle sind herzlich eingeladen, sich so ein Bild vom 43. Deutschen SportpresseBall zu machen oder den Ball noch einmal Revue passieren zu lassen.



YouTube-Film



Bleiben Sie am Ball und folgen Sie uns auf unseren Social-Media-Kanälen:



[www.deutscher-sportpresseball.de](http://www.deutscher-sportpresseball.de)



## Highlights des Sportjahres

### Ski Alpin-WM

Fast fehlerlos kurvte Slalomspezialist **Linus Straßer** bei der WM in Saalbach durch den Stangenwald und jubelte am Ende über Bronze, seine erste WM-Einzelmedaille.



### Biathlon-WM

Die beste Biathletin der Saison zu sein, davon hatte **Franziska Preuß** bisher nur träumen dürfen. Am Ende stand sie gleich mehrfach dekoriert da: Neben dem Weltcup-Gesamtsieg holte sie bei der WM in Lenzerheide erstmals Einzel-Gold im Verfolgungsrennen.



Größte Hochhausdichte  
in der Europäischen Union

100.000 €  
BIP pro Kopf

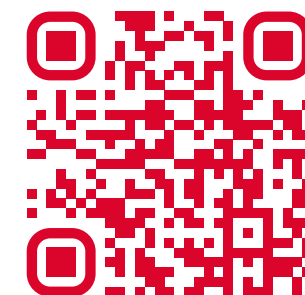


Kurze Wege

## FRANKFURT BUSINESS WO ERFOLG SPORTLICH IST

Immer in Bewegung und international connected als Finanz- und Data-Hub Europas, mit dem größten und modernsten Flughafen Deutschlands (Terminal 3) sowie über 74.000 MICE-Veranstaltungen pro Jahr unschlagbar: Frankfurt am Main!

in @ f  
#wifoeffm





## French Open

Episch, legendär, historisch, grandios: Nach einem an Dramatik nicht zu überbietenden French Open-Finale sanken sich **Carlos Alcaraz** und **Jannik Sinner** nur noch erschöpft in die Arme. 5:29 Stunden dauerte das Endspiel, das Alcaraz mit 4:6, 6:7 (4:7), 6:4, 7:6 (7:3) und 7:6 (10:2) im Match-Tiebreak gewann.



## NBA

Seit sieben Jahren spielt **Isaiah Hartenstein** in der besten Basketball-Liga der Welt, seit Juni diesen Jahres ist er der zweite deutsche Basketballer nach Dirk Nowitzki, der sich NBA-Champion nennen darf.



# SIE IST DA. PREMIUM ECONOMY

FLY BETTER

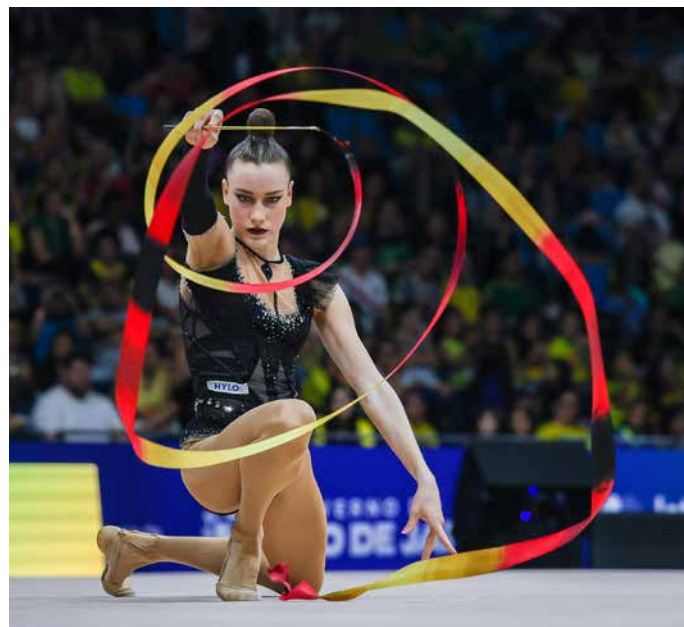
Willkommen in der neuen Emirates Premium Economy. Upgraden Sie Ihr Reiseerlebnis bei Ihrem nächsten Flug von Frankfurt – und freuen Sie sich auf mehr Platz zum Entspannen. Lehnen Sie sich zurück in breiten, cremefarbenen Ledersitzen mit erhöhten Beinauflagen. Genießen Sie köstliche exklusive Menüs auf Designergeschirr begleitet von prickelndem Chandon. Erleben Sie Premium Economy und entdecken Sie, warum sie das Upgrade wert ist.

  
Emirates



## Turn-EM

Sie ist der neue Shootingstar im deutschen Turnen: **Karina Schönmaier** gewann bei der Heim-EM in Leipzig zweimal Gold (Sprung, Mixed) und einmal Silber (Team).



## WM Rhythmische Sportgymnastik

Sie ist die unangefochtene Königin der Rhythmischen Sportgymnastik: Olympiasiegerin **Darja Varfolomeev** unterstrich bei der WM in Brasilien mit vier Einzeltiteln sowie Gold mit dem Team ihr überragendes Talent. Wer sich selbst überzeugen will: Im August wird die Frankfurter Festhalle zur WM-Arena.

2026  
FRANKFURT  
AM MAIN

FIG RHYTHMIC  
GYMNASTICS  
WORLD  
CHAMPIONSHIPS



12.-16.08.2026

Festhalle Frankfurt / Main

POWER.  
GRACE.  
RHYTHM.



TICKETS

**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND

 **FEDERATION  
INTERNATIONALE DE  
GYMNASTIQUE**

Förderer



**SPORTSTADT**  
FRANKFURT AM MAIN

**SPORTLAND  
HESSEN**  
sport.hessen.de

FIG Partners

**FUJITSU**

**Corpay**<sup>^</sup>

**EUROVISION  
SPORT**  
UNITED BY SPORT





## Schwimm-WM

Paris: eine einzige Enttäuschung. Keine Medaille, stattdessen Rücktrittsgedanken. Ein Jahr später, WM in Singapur. **Florian Wellbrock** schwimmt sich in einen Rausch: Gold über fünf und zehn Kilometer, bei der Knockout-Sprint-Premiere und mit der 4x1500m-Mixed-Staffel. Und mit den Gedanken bereits in Los Angeles.



„Von der Bahn eins zu starten, fand ich nicht so toll. Aber mein Trainer hat gesagt: Wenn ich eine Bahn habe, dann habe ich auch eine Chance“, sagte **Anna Elendt**, nachdem sie bei der WM ihre Chance sensationell genutzt hatte: Die Schwimmerin von der SG Frankfurt gewann Gold über 100 Meter Brust.

Wo er schwimmt, ist vorne: Im April hatte **Lukas Martens** in 3:39,96 Minuten den 16 Jahre alten Weltrekord von Paul Biedermann über 400 Meter Freistil gebrochen, im Juli gewann er über dieselbe Strecke erstmals WM-Gold.

## Ihr Partner für weltweites Branding!

Sport Signage ist unter dem Leitmotiv „We bring Signage to Life“ ein führender Anbieter maßgeschneiderter Branding-Lösungen – von der ersten Idee bis zur Umsetzung vor Ort, inklusive Produktion, Logistik und Installation.

Unser Hauptsitz befindet sich in Amberg, Deutschland, und wir setzen Projekte weltweit mit modernster Technik und starker Infrastruktur um.

Wir begleiten Kunden aus unterschiedlichsten Branchen – von der Automobilindustrie über Sport- und Eventveranstaltungen bis hin zu weiteren Wirtschaftszweigen – und entwickeln innovative Werbelösungen, die exakt auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unser Portfolio umfasst hochwertige statische, digitale und virtuelle Werbemedien, mit denen wir Marken sichtbar, erlebbar und unverwechselbar machen.

Nachhaltigkeit hat für uns oberste Priorität – bei allen Projekten handeln wir verantwortungsbewusst und ressourcenschonend.



Live Tracking zur Messung von Sponsor Reichweiten sowie Virtuelle Werbelösungen und Fan-Engagement in TV/digitalen und sozialen Medien.



Wagner GmbH & Co. KG  
Sport Signage  
Heinrich-Hertz-Str. 18  
92224 Amberg

Telefon: +49 9621 78289 0  
E-Mail: [info@sport-signage.com](mailto:info@sport-signage.com)





# Näher dran.

Regionalliga, Kreisliga, Europameisterschaft, Olympia oder Weltmeisterschaft. Von neuen Förderkonzepten für den Nachwuchs bis zu Managemententscheidungen im Profisport. Wir führen Sie durchs Sportgeschehen.

**Kompetent. Klar. Persönlich.**



**Jetzt  
testen:  
[fnp.de/probe](https://fnp.de/probe)**

**Frankfurter**  
Neue Presse

**Taunus**  
Zeitung

Höchst  
**Kreisblatt**



Die Enttäuschung war verständlich, aber die verletzungsgeschwächte DFB-Elf durfte trotz der unglücklichen Halbfinal-Niederlage gegen Spanien mit der Leistung bei der EM in der Schweiz zufrieden sein.

## Fußball-EM

Torhüterin Ann-Katrin Berger verhinderte mit einer Monster-Parade gegen Frankreich das Aus im EM-Viertelfinale.



England kann ja doch Elfmeter schießen: In einem dramatischen EM-Finale setzten sich die Lionesses gegen Spanien durch und verteidigten ihren Titel.





## Hockey-EM

Die **deutschen Hockey-Männer** feierten nach zwölf Jahren endlich wieder einen **EM-Titel**: In einer Neuauflage des olympischen Finales schlug das DHB-Team die Niederlande im Shootout mit 4:1.



## Boxen

Gürtel, wem Gürtel gebührt: **Tina Rupprecht** ist Deutschlands erfolgreichste Boxerin. Seitdem sie im Atomgewicht (bis 46,3 Kilogramm) die vier Weltmeistertitel des IBF, der WBO, WBA und WBC vereint hat, darf sie sich „Undisputed Champion“ nennen.



## Tour de France

Ja, richtig gesehen, auf dem Podium der Tour de France steht neben Tadej Pogačar (Mitte) und Jonas Vingegaard, beide bereits jetzt Rad-sport-Ikonen, **Florian Lipowitz** (rechts), 24 Jahre alt, aufgewachsen in Laichingen und obendrein bester Nachwuchsfahrer bei der Tour.

# DIE ADLER GEWINNEN!

## BIS ZU 10.000 €



lotto-hessen.de  



Das schnellste Glück von  **LOTTO**



## Leichtathletik-WM

Beim finalen 1500-m-Lauf sagte der Kopf: schneller, die Beine sagten: geht nicht mehr. Irgendwie ging es dann doch. Mit seinem WM-Titel in Tokio gehört Zehnkämpfer **Leo Neugebauer** nun zu den Großen des deutschen Sports.



Die Gold-Chance war da, doch **Malaika Mihambo** freute sich am Ende über WM-Silber: „Im wichtigsten Wettkampf habe ich den besten Wettkampf des Jahres gemacht, und das ist die Hauptsache.“

„Das war eine saugeile Teamleistung heute, das kann man nicht anders sagen“, sagte **Gina Lückenkemper** (2.v.l.) nachdem sie bei der Leichtathletik-WM dank eines phänomenalen Schlussspurts mit (v.l.n.r.) **Rebekka Haase**, **Sina Mayer** und **Sophia Junk** Bronze in der 4x100-m-Staffel sicherte.



# DER FFH MIX

## EINFACH BESSERE MUSIK

Hit Radio  
**FFH**





# REAL ESTATE THAT'S US



**Erfolgreich investieren in Zeiten des Wandels  
– mit stabilen Werten, lukrativen  
Steuervorteilen und exklusivem Service  
der AMADEUS Group**



**Jetzt kostenlos  
beraten lassen!**



[WWW.AMADEUS-GROUP.DE](http://WWW.AMADEUS-GROUP.DE)



## Leichtathletik-WM

Gleich im ersten Versuch gelang Hammerwerfer **Merlin Hummel** eine neue persönliche Bestweite (82,77 m) – da wusste er noch nicht, dass das am Ende WM-Silber bedeutete.



Amanal Petros hat mit WM-Silber im Marathon nicht nur deutsche Leichtathletik-Geschichte geschrieben. „Diese Medaille ist für mich eine riesengroße Integration als Deutscher. Das Laufen hat mir eine Zukunft gegeben und den Weg gezeigt, den ich in Deutschland gehen konnte“, sagte der Athlet von Hannover 96, der als 16-Jähriger vor dem Krieg in Äthiopien geflüchtet war.







Neun Spiele, neun Siege: Die EM-Reise endete mit dem erhofften Triumph. In einem dramatischen Endspiel siegten die deutschen Basketballer gegen die Türkei.

## Basketball-EM

„Wir spielen nicht für Silber“, hatte **Franz Wagner** (Nummer 9) vor dem EM-Finale gesagt. Gemeinsam mit Turnier-MVP Dennis Schröder sorgte er dafür, dass es Gold wurde.



**HESSISCH.de**  
*Wir sind Hessen*



**HessenAgentur**

HA Hessen Agentur GmbH



# 20 MINUTEN HESSEN



## Der Podcast

Mit den Moderatoren  
Evren Gezer und Daniel Fischer



# Die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2026

**Eröffnungs- und Abschlussfeiern:** Die Eröffnungsfeier findet am 6. Februar (Paralympische Spiele: 6. März) im San Siro Stadion in Mailand statt. Die Abschlussfeier wird am 22. Februar (Paralympics: 15. März) in der antiken Arena von Verona zelebriert.

**Teilnehmer:** Mehr als 3.500 Athleten aus 93 Ländern kämpfen in 16 olympischen Disziplinen und sechs paralympischen Sportarten um 195 Medaillen.

**Neue Sportarten und Disziplinen:** Skibergsteigen – Rodeln: Frauen-Doppelsitzer; Skispringen: Frauen Großschanze; Skeleton: Mixed-Team-Event; Ski Freestyle: Dual Moguls Männer und Frauen; Ski Alpin: Team-Kombination.

**Wettkampfstätten:** Milano Cortina 2026 werden die ersten Winterspiele mit einem polyzentrischen Modell sein. Das sind die sportlichen Wettkampfschauplätze: die Milano Ice Skating Arena, das Milano San Siro Olympic Stadium, die Milano Santiagiulia Ice Hockey Arena, das Milano Speed Skating Stadium, die Milano Rho Ice Hockey Arena, das Cortina Curling Olympic Stadium, das Cortina Sliding Centre, das Tofane Alpine Skiing Centre, die Antholz Biathlon Arena, das Stelvio Ski Centre, der Livigno Snow Park, der Livigno Aerials & Moguls Park, das Tesero Cross-Country Skiing Stadium, das Predazzo Ski Jumping Stadium und die Verona Olympic Arena.

**So geht es weiter:** Die nächsten Olympischen und Paralympischen Sommerspiele finden 2028 in Los Angeles (USA) statt. Austragungsort der nächsten Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2030 sind die französischen Alpen und Nizza.



Only 15 minutes ride by speed boat from the capital Stone Town will lead you to Bawe Island: an exclusive 5 stars resort conceived to be "The Ultimate Zanzibar Luxury".

An island of over 30 hectares, which only boasts 70 exclusive villas within its lush and wild nature, all equipped with private pool and butler service.



BAWE ISLAND  
THE COCOON COLLECTION





Sport, Geschichte und Kultur verschmelzen zu einem einmaligen Ereignis, wenn am 22. Februar die Schlussfeier der Olympischen Spiele (am 15. März der Paralympischen Spiele) in der weltbekannten Arena von Verona stattfindet.



Zwei fröhliche Hermeline namens Tina (links) und Milo sind die Maskottchen der Olympischen und Paralympischen Winterspiele. Die Namen leiten sich von den Gastgeberstädte Milan (Mailand) und Cortina ab.

Das sind die Medaillen: Zwei Hälften sind symbolisch miteinander verbunden und stehen für den Höhepunkt der sportlichen Reise sowie für all jene, die die Athletinnen und Athleten unterstützt haben.



**Helaba** | 

## Was uns voranbringt? Nachhaltigkeit.

Jede unserer Entscheidungen hat Auswirkungen, ob schon heute oder erst morgen. Unser Handeln bildet die Grundlage für viele Pläne, Projekte und Unternehmungen. Darum verstehen wir nachhaltiges Handeln als elementaren Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Als Landesbank in der Helaba-Gruppe übernehmen wir Verantwortung für die Zukunft unserer Gesellschaft und unserer Umwelt. Als starke Partnerin stehen wir unseren Kunden zur Seite und unterstützen sie dabei, die natürlichen und sozialen Lebensgrundlagen zu erhalten. Durch unsere Beratung und unsere Finanzierungslösungen helfen wir ihnen, ihr Geschäftsmodell nachhaltig zu transformieren.



Hier finden Sie mehr zu unserem Engagement und unseren Produkten.



## Benvenuto in deiner italienischen Genusswelt

„Wir bringen Italien nach Deutschland“ dieses Versprechen prägt die Firma Waurig seit der Gründung 1991. Was als Herzensprojekt einer Familie begann, ist heute zu einem festen Ankerpunkt für Genießer, Gastronomen und Feinkostliebhaber geworden. Das Sortiment umfasst die ganze Vielfalt Italiens: von edlen Weinen, Olivenölen und Trüffelspezialitäten über Käse, Pasta und Feinkost bis hin zu Kaffeemaschinen und Non-Food Artikel. Mit Leidenschaft und Expertise pflegt Waurig enge Beziehungen zu Produzenten und setzt auf Qualität, Authentizität und Nachhaltigkeit.

Neben dem Großhandel mit Gastronomie und Fachhandel ist Waurig mit eigenen Märkten in Hammersbach, Pfungstadt, Linden, Großwallstadt und Offenbach (reiner Großhandel) präsent. Hier wie dort spüren Kunden die besondere Philosophie: Genuss schaffen, Lebensfreude teilen, Menschen verbinden.

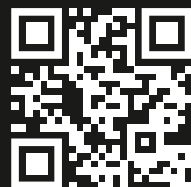
MONDO ITALIANO  
**WAURIG**  
DAL 1991

Ein Highlight ist die Accademia`91, die kulinarische Plattform des Hauses, die ursprünglich italienische Küche neu definiert. Ergänzt durch die Enothek, ein stilvoller Weinraum, bieten sie Raum für Verkostungen, Seminare und Events – ein Treffpunkt für alle, die italienische Genussskultur feiern.

Mit der Teilnahme am Deutschen SportpresseBall unterstreicht Waurig seine enge Verbundenheit zu Kultur, Sport und Gesellschaft. Ein Unternehmen, das nicht nur Produkte liefert, sondern vor allem ein Lebensgefühl. „Benvenuto in Famiglia.“

Mondo Italiano  
Hammersbach  
Zum Haarstrauch 6-10  
63546 Hammersbach

[ciao@waurig.com](mailto:ciao@waurig.com)  
[www.waurig.com](http://www.waurig.com)



MONDO ITALIANO  
**WAURIG**  
DAL 1991

Wir sagen **DANKE - MILLE GRAZIE**  
an unsere Partner für die Unterstützung beim  
**Deutschen SportpresseBall:**



Mondo Italiano Hammersbach  
Zum Haarstrauch 6-10  
63546 Hammersbach

[ciao@waurig.com](mailto:ciao@waurig.com)  
[www.waurig.com](http://www.waurig.com)





## WELLER

### im Taunus: Zwei Standorte, ein Versprechen

Bad Homburg und Kronberg – Ihr starker Partner für BMW, MINI, und MG

Mit den **WELLER**-Autohäusern in Bad Homburg und Kronberg erleben Kundinnen und Kunden Premium-Mobilität auf höchstem Niveau – verbunden mit persönlichem Service, gelebter Dienstleistungsorientierung und höchstem Anspruch an Servicequalität und Kundenerlebnis. Als Teil der **WELLER** Gruppe, einer der größten Automobilhandelsgruppen Deutschlands mit 44 Autohäusern und über 2.600 Mitarbeitenden, bieten wir Ihnen die Stärke einer erfolgreichen Unternehmensgruppe und zugleich Verbindlichkeit und Nähe vor Ort.

#### Das bedeutet für Sie im Taunus:

- Große Auswahl an Neu- und Gebrauchtwagen, inkl. Inzahlungnahme und Finanzierung
- Fachwerkstatt mit Originalteilen, Garantie- und Kulanzleistungen, HU/AU sowie Reifen- und Rädereinlagerung
- Beratung rund um E-Mobilität: Ladeinfrastruktur, Förderungen und Dienstwagenregelungen
- Probefahrten kurzfristig möglich – individuell und unverbindlich
- Ein fester Ansprechpartner für Privat-, Gewerbe- und Flottenkunden
- CLASSICLINE Vorteilsprogramm für BMW und MINI ab 5 Jahren – für langanhaltende Fahrfreude und sorgenfreie Mobilität

Unsere Standorte im Taunus verbinden persönliche Beratung mit klaren Prozessen und schnellen Entscheidungen für ein ganzheitliches Markenerlebnis, das jeden Schritt Ihrer Mobilitätsreise begleitet. Dabei stehen Qualität, Transparenz und Kundenbegeisterung jederzeit im Mittelpunkt.

Die **WELLER** Gruppe vereint ein breites Markenportfolio mit BMW, MINI, TOYOTA, LEXUS, SEAT, CUPRA, MG, HYUNDAI und MICROLINO. Im Jahr 2025 wird das Unternehmen über 55.000 Fahrzeuge vertreiben und einen Umsatz von mehr als 1,7 Milliarden Euro erzielen.

Wir freuen uns darauf, Sie persönlich an unseren Standorten in Bad Homburg und Kronberg willkommen zu heißen.

Herzlichst,  
Philip Kranz & Mario Sarac  
Filialleiter

Mehr Infos unter: [www.wellergruppe.de](http://www.wellergruppe.de)

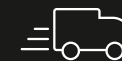


VINO ITALIANO  
**WAÜRIG**  
DAL 1991

## Italienischer Genuss für Zuhause



Exklusive Weine, Feinkost, Delikatessen & vieles mehr



Schnelle Lieferung bis nach Hause



Originale Spezialitäten aus Italien mit handwerklicher Qualität

**Jetzt entdecken & bestellen**



[waurig24.de](http://waurig24.de)



**BMW  
MOTORRAD**



**m-cro BYD**





## Tiroler Achensee – Urlaubsparadies zu jeder Jahreszeit



Ob Frühling, Sommer, Herbst oder Winter: Der Tiroler Achensee ist eine Region, in der man zu jeder Jahreszeit einen paradiesischen Urlaub genießen kann. Ganz entspannt, erholsam oder auch sportlich aktiv. Auf der großartigen „Naturbühne Achensee“ mit ihrem türkisfarbenen See, den tiefen Wäldern und den hohen Gipfeln spielen die Gäste ihre schönsten Stücke, allein und zu zweit oder mit der ganzen Familie.

Das „Tiroler Meer“, eingebettet zwischen den majestätischen Bergen des Rofan- und Karwendelgebirges, lockt im Sommer mit Badefreuden am rundum frei zugänglichen Seeufer und Wassersportarten jeder Art. Schwimmen, Segeln, Tauchen, Wind- und Kitesurfen, Wingfoilen, Stand-Up-Paddeling und vieles mehr werden am und im See geboten. In den Gebirgstälern kommen zudem die Fans von Canyoning, Tubing oder Wildwasserschwimmen auf ihre Kosten. Und wer es gemütlicher angehen lassen will, gleitet mit dem Kanu oder dem Tretboot über den See oder lässt sich gemütlich mit der Achenseeschiffahrt übers Wasser schippern.

### REISE-INFO:

Der Achensee liegt rund 125 Kilometer südlich von München und 50 Kilometer nordöstlich von Innsbruck. Er ist mit 10 Kilometer Länge der größte See Tirols. An die 50 verschiedene Sportarten können Gäste hier ausüben – von anspruchsvollen Abenteuerfahrten am Berg bis hin zu romantischen Rodelpartien, Snowtubing, Winterreiten, Snowkiten und genussvollen Spaziergängen durch die verschneite Winterlandschaft.



An Land wiederum kann man die unterschiedlichsten Freizeitarten erleben, vom Golf bis zum Paragleiten, vom Tennis bis zum Reiten.

Karwendel- und Rofangebirge bieten zudem alle Möglichkeiten eines Gebirgsurlaubs, sei es Klettern, Bergsteigen oder Bergwandern. Für Wanderfreunde stehen im Sommer 500 Kilometer ausgeschilderte Wege zur Verfügung. Auf insgesamt 250 Kilometern kann man die Gegend auf zwei Rädern erkunden.

Im Winter ist die Region ein wahres Paradies für Langläufer, die Loipen unterschiedlichster Schwierigkeitsgrade vorfinden. Alpinsportler können auf diversen Pisten ins Tal gleiten, Wanderer finden zahlreiche geräumte Wege vor, die durch die glitzernde Landschaft führen.

Ein spezielles Urlaubserlebnis bietet die Region im Frühling und im Herbst. Die aus dem Winterschlaf erwachende Natur gibt Gelegenheit, Kraft zu tanken. Im Herbst sorgen die in allen Farben leuchtenden Wälder und die kristallklare Luft mit ihrer atemberaubenden Fernsicht für unvergessliche Urlaubstage.


Ergänzt werden alle Aktivitäten durch eine vielfältige Wellnesslandschaft in den Hotels und im Freizeitzentrum „Atoll Achensee“, die das ganze Jahr Entspannung für Körper und Seele bietet. Mit speziellen Programmen für Kinder und Familien und der typischen Tiroler Gastlichkeit, die in gemütlichen Familienpensionen ebenso gepflegt wird, wie im Fünf-Sterne-Hotel, lässt die Region keine Wünsche offen. Hinzu kommt eine abwechslungsreiche Gastronomie, die regionale Küche ebenso bietet wie haute Cuisine.

Urlaub am Achensee – das ist zu jeder Jahreszeit ein Urlaub im Paradies.



KONTAKT: Achensee Tourismus

Tel. +43 5 95300-0 info@achensee.com

 achensee\_tirol [www.achensee.com](http://www.achensee.com)





## ERSTKLASSIGER KAFFEE. ITALIAN FLAIR. ÜBERALL.

Willkommen bei BREWDIS, wo Leidenschaft und Kultur sich in jedem Schluck treffen.

Unsere Mission startete mit einer klaren Vision: die Essenz des Kaffees und den Italian Flair in Frankfurt zu verschmelzen. Wir wollten La Dolce Vita!

Unsere mobilen Kaffeebars versorgen Dich mit qualitativ hochwertigen Kaffeespezialitäten, die von unseren SCA-zertifizierten Baristi liebevoll zubereitet werden.

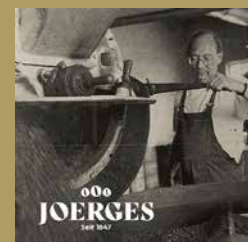
Das Beste daran: Wir bringen den Kaffee Genuss auch auf Deine Veranstaltung - deutschlandweit.

*Buch Dein Kaffee-Catering hier.*



brewdis GmbH Concept Store:  
Eschersheimer Landstr. 40, 60322 Frankfurt  
E: [events@brewdis.de](mailto:events@brewdis.de)  
T: 0176 873 190 19

JOERGES  
Seit 1847



In unserem Familienunternehmen dreht sich seit Generationen alles um erstklassigen Kaffee.

Unser Wissen, unsere Erfahrung und unsere Leidenschaft stecken in jeder einzelnen Bohne. Aus vielen kleinen Details entsteht am Ende das beste Ergebnis. Das gilt sowohl für unsere Röstungen als auch für die Betreuung unserer Kund:innen. Das schmeckt man in jeder Sorte.

Unser ganzer Stolz ist unsere Hausmarke Gorilla-Kaffee. In dieser ist alles vereint, was für uns guten Kaffee ausmacht: Beste Bohnen, ausgewogener Geschmack, einfache Zubereitung – und das in einer Sortenvielfalt, die für jede Gelegenheit das Richtige bereithält: vom Espresso bis zur aufwendigen Kaffeespezialität. Unsere Gorilla-Kaffees sorgen für glückliche Kaffeeliebhaber:innen auf der ganzen Welt.

Was über all die Jahre geblieben ist, ist das Motto:

„Guter Kaffee für alle“.







## Erlebe das Außergewöhnliche in der Spielbank Bad Homburg!

Die **Spielbank Bad Homburg**, ein Juwel mit mehr als 180 Jahren Geschichte, lädt alle Spiel- und Genussbegeisterten ein, einen Ort besonderer Möglichkeiten zu entdecken. Hier trifft Nervenkitzel auf kulinarische Köstlichkeiten und unvergessliche Momente. Warum sich mit weniger zufrieden geben, wenn das Besondere so nah ist?

Die Spielbank Bad Homburg zählt zu den traditionsreichsten Casinos Europas und bietet eine perfekte Symbiose aus Spiel, Genuss und Feierlaune: Gäste können an klassischen Spieltischen wie französischem Roulette, amerikanischem Roulette, Black Jack und Ultimate-Poker oder an modernen Spielautomaten ihr Glück versuchen. Ob Sie erfahren im Spiel sind oder etwas völlig Neues erleben möchten – unser Team heißt Sie herzlich willkommen und garantiert ein unvergessliches Erlebnis.

Doch nicht nur das Spiel begeistert unsere Gäste. Das hauseigene Restaurant »Le Blanc« verwöhnt mit kreativen Köstlichkeiten, die aus überwiegend saisonalen Zutaten zubereitet werden. Ob „Genuss pur“, vegetarisch oder vegan – in unserer Speisekarte finden

[www.spielbank-bad-homburg.de](http://www.spielbank-bad-homburg.de)



alle Geschmacksrichtungen ihren wohlverdienten Platz: Genießen Sie exquisite Speisen in stilvollem Ambiente und lassen Sie sich von unserem aufmerksamen Service verwöhnen. Und wie wäre es mit einem edlen Tropfen aus unserer gut sortierten Weinkarte, um den Abend perfekt abzurunden?

Die Spielbank Bad Homburg ist der perfekte Ort für alle, die das Besondere wünschen. Unsere Türen stehen weit offen – erleben Sie unvergessliche Momente in einem einzigartigen Ambiente.



## DERMATOLOGISCH-ALLERGOLOGISCHE HOCHLEISTUNGSMEDIZIN IM RHEIN-MAIN-GEBIET JETZT AN 4 STANDORTEN.

SEIT  
1997



© MVZ Prof. Dr. Ockenfels Haut- und Allergie-Praxisklinik GmbH



© Adobe Stock by neneus

Seit über 28 Jahren zählt die **Haut- und Allergiepraxis am Klinikum Hanau** zu den modernsten dermatologischen Ambulanzen und ist zudem eine der wenigen Akutkliniken für Maximalversorgung von Haut- und Allergieerkrankungen in Hessen.

Prof. Dr. Ockenfels entwickelte selbst als beratender Arzt des Weltverbandes „Moderner Fünfkampf im IOC“ und Kuratoriumsmitglied der Stiftung Sporthilfe Hessen das Präventionskonzept zur Vermeidung von Hautkrebs für Sportler. Der Hauptbestandteil des Programmes ist die Früherkennung mithilfe des Lasermikroskops. Zahlreiche Zertifizierungen bescheinigen der Haut- und Allergiepraxis am Klinikum Hanau ein exzellentes Leistungsniveau, sehr hohe Qualität der medizinischen Behandlungen sowie eine konsequente Ausrichtung auf das Wohl ihrer Patienten. Prof. Dr. Ockenfels und sein Team aus Fachärzten und Spezialisten bietet als Teil des Klinikums Hanau eine umfassende und interdisziplinäre Versorgung mit ganzheitlichem Ansatz rund um die Haut an.

- **Lasermikroskop: unblutige Diagnostik von Melanomen und „Flecken“**
- **Photodynamische Tumorthherapie: schmerzlose Therapie Hautkrebsvorstufen**
- **Excimer-Laser: gezielte UVB-Bestrahlung für Psoriasis und Vitiligo**
- **Stammzellinjektionen, Anti-Aging und Longevity**



**MVZ PROFESSOR DR. OCKENFELS**

Haut- und Allergiepraxis Hanau | FFM | Gelnhausen | Schlüchtern

MVZ Prof. Dr. Ockenfels Haut- und Allergie-Praxisklinik GmbH

Mühltorweg 14 · 63450 **Hanau** · T: +49 6181 923-333-3 · [info@hautarzt-hanau.de](mailto:info@hautarzt-hanau.de) · [www.hautarzt-hanau.de](http://www.hautarzt-hanau.de)  
Kaiserhofstr. 10 · 60313 **Frankfurt a. M.** · T: +49 69 21979627 · [info@pzf-ooop.de](mailto:info@pzf-ooop.de) · [www.privatärztlisches-zentrum.de](http://www.privatärztlisches-zentrum.de)  
Obertorstr. 38 · 36381 **Schlüchtern** · T: +49 6661 72447 · [kontakt@hautarzt-schluechtern.de](mailto:kontakt@hautarzt-schluechtern.de) · [www.hautarzt-mkk.de](http://www.hautarzt-mkk.de)  
Hailerer Str. 16 · 63571 **Gelnhausen** · T: +49 6051 538830 · [kontakt@hautarzt-gelnhausen.de](mailto:kontakt@hautarzt-gelnhausen.de) · [www.hautarzt-gelnhausen.de](http://www.hautarzt-gelnhausen.de)





## PEGASOS-Preisträger

### Besondere Verdienste

2014 wurde der **PEGASOS-Preis** in der Kategorie „Besondere Verdienste um die Bundesrepublik Deutschland“ erstmals an den ehemaligen Bundesaußenminister Hans-Dietrich Genscher als einer der „Väter der Einheit“ verliehen.

Die Veranstalter würdigen mit der selten verliehenen Auszeichnung Persönlichkeiten, die sich in gesellschaftspolitisch herausfordernden Zeiten um unser Land und die integrative Kraft des Sports verdient gemacht haben.



„Besondere Verdienste um unser Land“

2022: **Volker Bouffier**  
(Ministerpräsident Hessen a.D.)



„Besondere Verdienste um den deutschen Sport“

2020: **Christian Seifert** (damals Geschäftsführer der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH)



„Besondere Verdienste um den gesamtdeutschen Sport“

2019: **Sven Hannawald** (Skispringen),  
**Henry Maske** (Boxsport)



„Besondere Verdienste um die Bundesrepublik Deutschland“

2014: **Hans-Dietrich Genscher**  
(Bundesaußenminister a.D.)

# DEIN BEGLEITER FÜRS LEBEN

Der INEOS Grenadier – built on purpose.  
Ein puristischer, schnörkelloser und zweckorientierter Geländewagen, gebaut für all Deine Ziele. Ob Wildnis oder Boulevard. Steig jetzt ein und teste ihn selbst.



JETZT  
KONFIGURIEREN

Jetzt auch als Pick-Up - Der INEOS Quartermaster  
Für noch mehr Vielseitigkeit beim Transport unhandlicher Lasten in extremem Gelände. Eine große Ladefläche, kominiert mit der gegenüber anderen Pick-ups konkurrenlos Geländetauglichkeit, kannst Du auch sperrige Lasten zu abgelegenen Zielen transportieren.



**KRAH + ENDERS**

**INEOS**  
GRENADIER

**Krah + Enders GmbH & Co. KG**  
Kesselstädter Str. 49 - 63477 Maintal  
63477 Maintal - 06181 / 40987-0  
[www.autohaus-krah-enders.de](http://www.autohaus-krah-enders.de)



## Sportmedienpreisträger 2025

### Hartmut Scherzer

Eine Würdigung von Ralf Weitbrecht

Kein Weg ist ihm zu weit. Olympische Spiele in Sydney, Los Angeles, Rio, Peking. Fußball-Weltmeisterschaften in Argentinien, Südafrika, Japan, Katar. Er ist stets vor Ort. Ein Reporter aus Leidenschaft. Ein Journalist der alten Schule.

Ja, es stimmt: Hartmut Scherzer ist wirklich eine Reporter-Legende. Einer, der auf diesem Globus in Sachen Sport schon alles gesehen und erlebt hat. Einer mit Block und Schreiber.

Eigentlich braucht Hartmut Scherzer gar nichts, denn er hat ja alles, was für seine Reisen nötig ist: Interesse, Neugier, Tatendrang. Sport und Journalismus – das ist sein Leben.

Seit 1964 hat dieser Tausendsassa von 21 Olympischen Spielen berichtet. Sein Debüt bei Fußball-Weltmeisterschaften war schon zwei Jahre früher in Chile. Insgesamt 16 Teilnahmen sind es bis heute. Rekorde für die Ewigkeit.

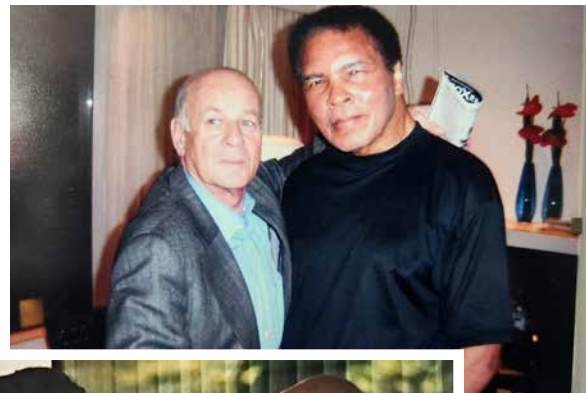
Wer Hartmut Scherzer begegnet, sieht einen Mann voller Spannkraft. Dass er schon 87 ist, glaubt man nicht. Scherzer, 33-Mal als Berichterstatter bei der Tour de France dabei, sprüht



Die Größten des Sports, Hartmut Scherzer war jahrzehntelang ganz nah dran: ob Box-Legende Muhammad Ali oder Fußball-Weltmeister Fritz Walter.

vor Ehrgeiz. Im Frankfurter Waldstadion ist der einstige Reporter von United Press International und langjährige Sportchef der Frankfurter Zeitung Abendpost/Nachtausgabe seit Jahrzehnten regelmäßig bei den Eintracht-Spielen dabei. Trainer Dino Toppmöller befragt er auf den routinemäßigen Pressekonferenzen nach seiner Sicht der Dinge. Von Vater Klaus Toppmöller kann Scherzer so manche Geschichte erzählen – wie auch von so vielen anderen Trainern dieser Welt. Hartmut Scherzer kennt sie alle – und sie ihn.

Die Größten des Sports, die Lichtgestalten – Scherzer war jahrzehntelang ganz nah dran. Sein Verhältnis zu Muhammad Ali – einzigartig. Seine Verbindung zu Franz



Beckenbauer – ganz besonders. Nur wenige kennen diese Episode zwischen Hartmut und dem Kaiser. Sie sei hier, aus besonderem Anlass für einen besonderen Reporter, erzählt.

18. Mai 2022. Hartmut Scherzer und ein paar weitere Frankfurter Sportjournalisten stehen in den Katakomben des Stadions Ramón Sánchez Pizjuán in Sevilla. Schauplatz des Europa League-Endspiels zwischen der Frankfurter Eintracht und den Glasgow Rangers. Die Eintracht hat in dieser magischen Nacht von Sevilla den Cup gewonnen. Scherzers Handy klingelt. Der Anrufer sagt freundlich zu fast mitternächtlicher Stunde: „Servus Hartmut. Ich bin's, der Franz. Ich wollte Dir nur zum Sieg gratulieren.“

An diesem Abend, an diesem 8. November, kann man Hartmut Scherzer für eine besondere Auszeichnung gratulieren. Sportmedienpreisträger 2025. Ein Pegasos für die große Reporter-Legende, die wie das vergoldete Porzellanpferd scheinbar mühelos zwischen den Kontinenten hin- und herfliegt – immer auf der Suche nach der besonderen Geschichte.

In diesem Jahr hat der Vollblutreporter aus Heusenstamm wieder zugeschlagen. Ein weiteres Buch, ein weiteres Highlight. Die ersten schwarzen Champions. Von Jack Johnson bis Malaika Mihambo. 125 Jahre Rassismus im Sport. Wieder zeigt Scherzer Gespür für das, was bewegt. Schon in den vergangenen Jahren hat er akribisch zusammengetragen, was ihn bewegt – und was grundsätzlich bewegt. Der dicke Wälzer „Weltsport“ ist sein Lebenswerk. Das Buch „Kämpfer für die Freiheit“ lenkt den Fokus auf die Ukraine und den Iran. Vor Ort in Zeiten des Krieges recherchiert. Die Klitschko-Brüder haben Pate gestanden.

Aktiv sein, auf Achse bleiben. Für Scherzer, stolzer Vater von zwei Töchtern, eine Selbstverständlichkeit, dass seine Ratschläge an die Jüngeren von ihm selbst



Mit den Brüdern Wladimir und Vitali Klitschko (im Bild) verbindet ihn ebenfalls eine besondere Freundschaft.

beherzigt werden. Täglich macht er Sport, hält sich zudem boxend fit. Dass er nun einen Pegasos als Sportmedienpreisträger 2025 erhält, ist überfällig. Der Verein Frankfurter Sportpresse und der Verband Deutscher Sportjournalisten, die gemeinsam mit metropress presseagentur GmbH den Deutschen SportpresseBall veranstalten, haben mit ihrer Wahl ins Schwarze getroffen. Nach lauter Kolleginnen und Kollegen aus den elektronischen Medien endlich der erste Printjournalist als Sportmedienpreisträger. Ein Pegasos für die Reporter-Legende Hartmut Scherzer. So was von verdient, lieber Hartmut.



präsentiert die Ehrung  
Sportmedienpreis



## DEUTSCHER SPORTMEDIEN- PREIS



2024: Marcel Reif,  
Sportkommentator  
(mit Preispaten Dieter Kürten)



2023: Sabine Töpperwien,  
Radio-Reporterin  
(mit Preispaten Rolf Töpperwien)



2022: Jens-Jörg Rieck,  
Sportkommentator



2021: Carsten Sostmeier,  
Sportkommentator



2019: Gerhard Delling,  
Sportmoderator  
(mit Preispaten Günter Netzer)



2018: Daniel Weiss, Sport-  
kommentator (mit Preispaten Eis-  
kunstlauf-Olympiasieger Aljona  
Savchenko und Bruno Massot)



2017: Kai Oliver Pfaffenbach,  
Sportfotograf



2016: Tom Bartels,  
Sportkommentator

Gemeinsam feiern wir,  
was uns verbindet

Sport schreibt Geschichten, die bewegen. Die viele neue Wege eröffnen, Menschen zusammenbringen und verbinden. So sind mit Energie und Engagement große Dinge möglich.





**WER WEIN TRINKT, SOLL NUR  
DAS BESTE IM GLAS HABEN!**



DE-ÖKO-022 Deutsche Landwirtschaft



Bester Genuss und dabei der Umwelt etwas Gutes tun -  
unsere Weine sind offiziell BIO-zertifiziert!

# GEMELLii

## Mocktails



*Für anspruchsvolle  
Genießer kreiert, verkörpern  
die hochwertigen, servierfertigen  
Mocktails von GEMELLii in  
jedem Detail pure Raffinesse.*

Elegant, ausbalanciert und alkoholfrei präsentiert sich GEMELLii Mocktails in vollendeter Perfektion – ein genussvolles Erlebnis, das jeden Gast begeistert und den Moment veredelt. Kein Mixen. Kein Aufwand. Keine Kompromisse.

**GEMELLii.com**





Die Krönung ihrer Karriere: Bei den Olympischen Spielen in Rio gewann Kristina Vogel Einzel-Gold im Sprint.



## Sportlerin mit Herz 2025 Kristina Vogel



präsentiert die Ehrung  
Sportlerin mit Herz

„Der 26. Juni 2018 ist mein Happy-Life-Day.“ Es ist dieser Satz, der alles auf den Kopf stellt und deshalb so beispielhaft für die Aufgabe steht, der sich Kristina Vogel verschrieben hat. Es war ein Trainingstag, die erfolgreichste Bahnradsportlerin der Welt spulte in Cottbus ihr normales Pensum ab. Plötzlich stand jemand auf der Bahn, Kristina Vogel hatte keine Chance. Die Doppel-Olympiasiegerin und 17-fache Weltmeisterin stürzte schwer, ihr Rückenmark wurde durchtrennt. Drei Operationen und eine Lungenentzündung folgten, ihre Überlebenschance lag bei 50 Prozent. Sieht so ein Happy-Life-Day aus? Ja, sagt die 34-Jährige: „Ich kann einfach stolz sein, was ich seither geschafft habe.“

Zack, die Perspektive einfach mal um 180 Grad gedreht. Nein, sie ist nicht die Ex-Sportlerin, die sich durch den Alltag im Rollstuhl beißt. Sie ist die Perspektivenwechslerin, die als Autorin, Sportkommentatorin,

Kommunalpolitikerin und neuerdings als Trainerin bei der Spitzensportfördergruppe der Bundespolizei immer wieder diesen mühsamen Alltag thematisiert. Sie benennt Missstände, ohne zu klagen: Nicht der Rollstuhl mache ihr das Leben schwer, sondern die fehlende Infrastruktur, die ihr Treppen, Bordsteinkanten oder zu hoch hängende Duschbrausen beschert. Das kann sie gut: Lächelnd den Finger in die Wunde legen. Offen über all diese Tabus sprechen, die ihre Verletzung mit sich führt. Und gleichzeitig für Verständnis werben: „Jeder hat ein anderes Handicap im Leben.“ Eine kann schlecht sehen, ein anderer nicht lesen. „Ich kann halt schlecht gehen“, sagt sie.

Allein im vergangenen Jahr zeigte sie mit der unkonventionellen „24h Inklusions Challenge“ im Rahmen des RTL-Spendenmarathons, wie man Vorurteile abbauen und gleichzeitig fast spielerisch über die Situation von behinderten Menschen in Deutschland aufklären kann. Bei dem Event traten Teams, bestehend aus Menschen mit und ohne Behinderung, gegeneinander an; die Teilnehmenden mussten im Rollstuhl

einen Hindernisparcours absolvieren. Mehr als 600.000 Euro kamen allein dank dieser Challenge zusammen, die ausschließlich Inklusionsprojekten zugeführt wurden.

Darüber hinaus engagiert sie sich zusätzlich als Lesebotschafterin für die Stiftung Lesen. „Die Unterstützung der Stiftung ist Herzenssache für mich. Bildung ist der Schlüssel für die Lösung vieler unserer gesellschaftlichen Probleme“, sagt Vogel, die im vergangenen Jahr das Kinderbuch „Hier kommt Mila!“, das von Inklusion und Barrierefreiheit handelt, veröffentlichte.

„Kristina Vogel verkörpert eindrucksvoll, wofür diese Ehrung bis heute steht: Echte Inspiration bemisst sich nicht in Medaillen, sondern an einer Haltung, die von Herzen kommt und geliebt wird“, sagen die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls, „heute kämpft sie statt um Hundertstelsekunden für etwas ungleich Größeres, nämlich für Inklusion, Barrierefreiheit und Respekt. Sie setzt sich dafür ein, dass jeder Mensch Teil der Gesellschaft sein darf, unabhängig von körperlichen Grenzen. Deshalb freuen wir uns sehr, Kristina Vogel am 8. November in



der Alten Oper Frankfurt mit dem PEGASOS-Preis in der Kategorie Sportlerin mit Herz auszuzeichnen.“



Heute arbeitet Kristina Vogel unter anderem als TV-Kommentatorin.



Die Auszeichnung „Sportler/ Sportlerin mit Herz“ wird seit nunmehr über 20 Jahren nicht für sportliche Errungenschaften wie Siege, Medaillen und Rekorde, sondern für Engagement, Menschlichkeit und Fairness verliehen. In einer Gesellschaft, in der Egoismus sowie Erfolg um

jeden Preis einen immer größeren Raum einnehmen, zeigen die Preisträger mit vorbildlichem Verhalten, sozialem Engagement und unverstellter Emotionalität, wie wichtig es ist, diese Werte zu leben.





2024: Markus Rehm, Leichtathletik



2023: Deutsche Basketball-Nationalmannschaft  
(li. Trainer Gordon Herbert)



2022: Eintracht Frankfurt, Fußball



2021: Malaika Mihambo,  
Leichtathletik



2019: Mick Schumacher,  
Formel 1



2018: Angelique Kerber,  
Tennis



2017: Gesa Felicitas Krause,  
Leichtathletik und  
Nico Rosberg, Formel 1



2016: Turn-Team Deutschland  
Geräteturnen Männer:  
(v.l.) Fabian Hambüchen, Andreas  
Toba und Andreas Bretschneider



2015: Felix Neureuther,  
Ski alpin



2014: Deutsche Fußball-  
Nationalmannschaft



2013: Sabine Lisicki, Tennis,  
und Henry Maske, Boxen



2012: Jochen Wollmert,  
Tischtennis



2011: Wladimir & Vitali Klitschko,  
Boxen



2010: Michael Ballack,  
Fußball



2009: Steffi Nerius,  
Speerwurf



2008: Matthias Steiner,  
Gewichtheben



2007: Eagles Charity Golf Club



2006: Ann Kathrin Linsenhoff,  
Dressur-Reiten, und Edwin Moses,  
Leichtathletik



2005: Dr. Markus Merk,  
Schiedsrichter, und Franziska  
van Almsick, Schwimmen



2004: Birgit Fischer, Kanu, und  
Linford Christie, internationaler  
Ehrenpreis, Leichtathletik



2003: Sven Hannawald,  
Skispringen



2002: Sven Ottke, Boxen,  
und Rudi Völler, Fußball



2001: Heike Drechsler,  
Leichtathletik



2000: Jürgen Klinsmann,  
Fußball, und Rosi Mittermaier,  
Ski alpin



1999: Michael Stich, Tennis, und  
Martin Schmitt, Skispringen



1998: Gunda Niemann-  
Stirnemann, Eisschnelllauf, und  
Dariusz Michalczewski, Boxen



1996/1997: Vreni Schneider,  
Ski alpin, und Axel Schulz, Boxen



1995: Jens Weißflog,  
Skispringen



## Bewegung, Begegnung, Begeisterung – Kompass Sport



Dr. Stefan Schulte,  
Vorstandsvorsitzender der  
Fraport AG.

Es ist uns eine Ehre, erneut Partner des Deutschen SportpresseBalls zu sein. Ein Anlass, der den Sport in seiner ganzen Vielfalt feiert – nicht nur als Wettkampf, sondern auch als Quelle des gesellschaftlichen Zusammenhalts. In einer Zeit, die von gesellschaftlichen Herausforderungen und geopolitischen Veränderungen geprägt ist, kommt dem Sport eine besondere Bedeutung zu. Er schenkt Ausgleich, Motivation und neue Perspektiven – er fungiert als psychologische Ressource. Sport ist der Taktgeber für ein Leben in Balance, lehrt Durchhaltevermögen, Fairness und Teamgeist. In bewegten Zeiten ist er Kompass und Orientierung zugleich.

Die Wurzeln einer sportlichen Erziehung und Entwicklung liegen häufig in den regionalen Vereinen. Sie schaffen Räume für Gemeinschaft, fördern Talente und geben Struktur im Alltag. Regionale Vereine sind nicht nur sportliche, sondern auch gesellschaftliche Kraftzentren. Sie leisten einen unschätzbaren Beitrag für das soziale Miteinander und den regionalen Zusammenhalt. Aus tiefster Überzeugung stellen wir sie in den Mittelpunkt unserer regionalen Förderung. Sie sollen weiterhin wachsen und wirken – Bewegung, Begegnung, Begeisterung fördern können.

Besonders wichtig heute Abend ist uns die Ehrung „Sportler mit Herz“. Sie steht für Persönlichkeiten des Spitzensports, die sich mit Empathie und

Verantwortungsbewusstsein für ihre Mitmenschen einsetzen. Sie senden damit ein starkes Signal: Erfolg und Verantwortung gehören zusammen. Ihr Einsatz macht gesellschaftliche Themen sichtbar und schafft Bewusstsein.

Ich danke allen für ihr unermüdliches Engagement und ihren beispielhaften Einsatz. Ihre Taten sind Inspiration für uns alle!

Herzlichst,  
Ihr Stefan Schulte



**DAS TEAM  
IST HEIMAT**

Vereine bereichern unsere Region. Sie fördern Profis, kümmern sich um den Nachwuchs und vermitteln die Bedeutung von Teamgeist. Das unterstützen wir. Als Arbeitgeber, als Nachbar, als Sponsor.



FRAPORT. AKTIV FÜR DIE REGION



*Stolichnaya*  
vodka

**LIBERATE  
YOUR  
SPIRIT &  
CHEERS  
TO YOU!**



Drink responsibly.



## UPPER EAST SITE

DIE EXKLUSIVE LOCATION IN FRANKFURT FÜR  
AUSSERGEWÖHNLICHE EVENTS MIT KUFFLER CATERING.

Drei Panorama-Floors und ein Skyline-Rooftop bieten Raum für kreative Eventkonzepte, die begeistern. Mit Kuffler Catering werden daraus kulinarische Highlights – in der Upper East Site oder an jedem Ort Ihrer Wahl.

**KUFFLER CATERING**  
OPERNPLATZ 1 · 60313 FRANKFURT AM MAIN  
FON +49.69. 588 0433 0 · CATERING@KUFFLER.DE  
WWW.KUFFLER.DE



*Kuffler*  
catering



## Legende des Sports 2025

### Rudi Völler



präsentiert die Ehrung  
Legende des Sports

Eine Legende wird man nicht allein durch Siege und Titel. Eine Legende zeichnet sich durch dieses schwer zu greifende Quäntchen „mehr“ aus – mehr Haltung, mehr Glaubwürdigkeit, mehr Authentizität, mehr Menschlichkeit. Rudi Völler verkörpert all das. Als Fußballer wie als Teamchef hat er die Menschen mit seiner Leidenschaft für den Sport berührt und mit Weltklasse-Leistungen überzeugt. 2025 ist für ihn zudem ein Jahr der Jubiläen: Vor 65 Jahren in der Brüder Grimm-Stadt Hanau geboren, vor 35 Jahren Weltmeister geworden, vor 25 Jahren zum Teamchef berufen – eine märchenhafte Erfolgsgeschichte.

Völler war Torschützenkönig, Vize-Weltmeister, Weltmeister, italienischer Pokalsieger und Champions-League-Sieger. Trotzdem blieb er stets nahbar und hat nie den Kontakt zur Basis verloren. Als der DFB zwei Jahre vor der WM 2002 um Hilfe bat, stellte er sich selbstlos in den Dienst der Sache und



führte die deutsche Nationalmannschaft entgegen allen Erwartungen ins Finale. Zwei Jahrzehnte später kehrte er als Sportdirektor zum DFB zurück, weil auch der größte Sportverband der Welt nicht darauf verzichten kann, was Rudi Völler weit über den Sport hinaus symbolisiert: Verlässlichkeit, Loyalität und Aufbruchsstimmung.

Mit dem PEGASOS-Preis „Legende des Sports“ würdigen die Veranstalter aber nicht nur das sportliche Lebenswerk einer herausragenden Persönlichkeit, sondern ebenso ihr gesellschaftliches Engagement. Und auch hier ist es wieder dieses Quäntchen mehr,

*Das Foul von Roberto Sensini an Rudi Völler führte 1990 zur Entscheidung im WM-Finale: Andreas Brehme verwandelte den anschließenden Elfmeter zum 1:0.*



*Rudi Völler ist seit 2002 Ehrenbürger der Stadt Hanau.*

das Völler auszeichnet: Ob Dorfverein oder Großstadtinitiative, wenn er helfen konnte, war er da. Als Ehrenbürger der Stadt Hanau war es ihm ein besonderes Anliegen, ein Jahr nach dem rassistischen Anschlag vom 19. Februar 2020 den Angehörigen der Opfer im Rahmen der Gedenkveranstaltung persönlich seine Anteilnahme auszusprechen. Seit 2023 ist er Mitglied im Stiftungsrat der „Stiftung der Nationalmannschaft“, die bis heute rund 100 Projekte, unter anderem in der Jugend- und Altenhilfe, erfolgreich begleitet hat. Auch als Botschafter der



*Sein größter Erfolg auf Vereinsebene: 1993 wurde Völler mit Olympique Marseille Champions-League-Sieger.*

Franz-Beckenbauer-Stiftung sowie als Mitglied des Stiftungsrates der Egidius-Braun-Stiftung engagiert sich Völler für die gute Sache.

Der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die ausrichtende Event- und Kommunikationsagentur metropress presseagentur GmbH schätzen sich daher glücklich, mit Rudi Völler eine Persönlichkeit auszuzeichnen, die seit Jahrzehnten die Menschen inspiriert und ermutigt, dieses Quäntchen mehr zu geben.

*2023 kehrte Rudi Völler (hier mit Bundestrainer Julian Nagelsmann) als Sportdirektor zum DFB zurück.*



## LEGENDE DES SPORTS

Seit 2007 verleihen der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und metropress presseagentur GmbH den PEGASOS in der Kategorie „**Legende des Sports**“. Sie würdigen damit **herausragende Sportlerpersönlichkeiten**.



2024: Isabell Werth



2023: Jan Frodeno



2022: Heide Ecker-Rosendahl,  
Renate Stecher,  
Ulrike Nasse-Meyfarth



2021: Gerd Müller



2019: Magdalena Neuner und  
Laura Dahlmeier



2018: Philipp Lahm



2017: Reinhold Messner



2016: Joachim Löw



2015: Lothar Matthäus



2014: Maria Höfl-Riesch



2013: Uwe Seeler und  
2010: Franz Beckenbauer



2011: Katarina Witt und  
2012: Michael Schumacher



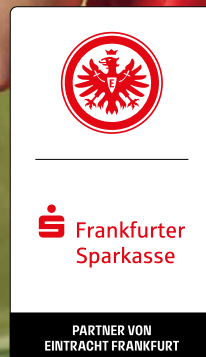
2009: Oliver Kahn



2008: Boris Becker



2007: Heiner Brand



Maureen Zimmer, Bobschütze,  
Eintracht Frankfurt e.V.

# Mit der Adler Card immer auf Spur.

**Bobpilotin Maureen Zimmer  
macht's vor!**

Hier geht's zur Adler Card:







# Duft Inspirationen als Auszeit vom Alltag

Um sich zwischen Terminen, Verpflichtungen und ständiger Erreichbarkeit nicht zu verlieren, braucht es bewusste Entschleunigung. „Mit jeder Minute scheinen unsere Lebensstile schneller zu werden“, sagt Christian Gries, Geschäftsführer von ipuro. „Momente des Wohlbefindens und der Persönlichkeit müssen sich ihren Weg durch die tägliche Hetze und Geschäftigkeit bahnen.“

Seit über zwei Jahrzehnten zählt ipuro zu den Pionieren in der Welt der Raumdüfte. Was als Vision begann, ist längst zu einer Philosophie gereift: das Schaffen einer perfekten Symbiose von Duft und Design. Acht Kollektionen mit vielen inspirierenden Kompositionen laden dazu ein, für jeden Moment, jede Stimmung und jedes Ambiente den passenden Duft zu finden.

Dabei legt ipuro besonderen Wert auf kompromisslose Qualität. Jeder Duft wird in Deutschland kreiert und

in Europa hergestellt. So entstehen in enger Zusammenarbeit mit führenden Dufthäusern wie Frey & Lau in Hamburg außergewöhnliche Kreationen, komponiert von den renommiertesten Parfumeuren Europas. Die Produktion liegt unter anderem in Turin und verbindet italienisches Flair mit der Perfektion deutscher Komposition – ein Qualitätsversprechen, das die Sinne berührt.

Die Kreationen von ipuro stehen für ein pures und intensives Dufterlebnis, denn in die zeitlos eleganten Flakons gelangen nur erlesene Rohstoffe. Durch die alkoholische Basis der Düfte können sich die Aromen rein und ohne störende Zusätze entfalten. Ob der moderne Klassiker ipuro noir oder eine der anderen Kollektionen: Jeder Raumduft ist ein kleines, tägliches Geschenk in Form einer raffinierten, sinnlichen Auszeit.



ICONIC.  
PURE.  
ORIGINAL.





ZEITLOSES. AUF ZEIT.

# Meisterwerke einfach mieten

Die Designlegenden Charles Eames, Ludwig Mies van der Rohe und Le Corbusier haben die Interieurwelt mit ikonischen Möbeln geprägt.

Bei der Rent.Group können Sie ihre Meisterwerke auf Zeit bekommen.

  
**Rent.Group**  
Party.Rent | Fair.Rent | Office.Rent

  
**Rent.Group**  
Party.Rent | Fair.Rent | Office.Rent

Rent.Group Frankfurt  
Eichenberger GmbH

Gründung:  
2006

Mitarbeiter:  
ca. 200

Ball-Partner seit:  
2014

Kontakt:  
069 560031-13

frankfurt@rent.group

 rent.group.global

Inszenierung beginnt mit Atmosphäre – und die entsteht nicht zufällig. Party.Rent die Eventdivision der Rent.Group gestaltet seit über 30 Jahren Räume, die wirken: mit durchdachten Konzepten, stimmigem Design und dem passenden Equipment. Vom Standort Ober-Mörlen aus, nördlich von Frankfurt, machen wir Events erlebbar.

Welche besondere Aufgabe bedeutet dieser Ball für die Rent.Group?

**Alexander Hahner, Head of Sales:**

Der Ball ist für uns jedes Jahr ein Projekt, das Präzision, Erfahrung und den Anspruch auf Nachhaltigkeit verlangt. In rund 400 Arbeitsstunden stellen wir Material für fünf große LKW zusammen, verladen es nach exakten Plänen und bauen alles termingerecht in der Alten Oper auf. Nach der Veranstaltung beginnt sogleich der Rückbau: Jedes einzelne Stück wird sorgfältig gepflegt, gereinigt und schonend für den nächsten Einsatz vorbereitet.

Immer denken wir diesen Prozess im Sinne einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft. Unsere Logistik ist darauf ausgelegt, Ressourcen zu schonen – vom wiederverwendbaren Verpackungssystem über digitale Nachverfolgung bis zur strukturierten Rückführung ins Lager. So bleiben Materialflüsse transparent, Verschleiß wird verhindert und der Lebenszyklus jedes Produkts deutlich verlängert.

Wo sehen Sie die Zukunft der Eventausstattung – und wie bereiten Sie sich darauf vor?

Wir sind überzeugt, dass die Zukunft von Veranstaltungen in zirkulären und digitalen Nutzungsmodellen liegt. Der Trend zur gemeinschaftlichen Anwendung – also zur Sharing Economy – wird sich weiter verstärken. Immer mehr Unternehmen erkennen, dass die gemeinsame Nutzung hochwertiger Ausstattung nachhaltiger und wirtschaftlicher ist als Kauf und Eigentum.

Deshalb investieren wir in digitale Plattformen, die Events haargenau planbar und ressourcenschonend machen. Unsere Aufgabe ist es, Einrichtung kontinuierlich für den Kreislauf zu optimieren – in der Designphase, in Nutzung und für den gesamten Lebenszyklus.

Die Rent.Group steht heute für ästhetischen Anspruch, wirtschaftliche Leistung und Verantwortung für Nachhaltigkeit. Wir schaffen Räume, die Gäste und Besucher beeindruckt. Und die einen guten Eindruck hinterlassen für Umwelt und Gesellschaft.





VERANSTALTUNGSTECHNIK

Beleuchtung ■  
Beschallung ■  
Videotechnik / Streaming ■  
Konferenztechnik ■  
Bühnenbau ■  
Setbau ■

seit über  
**15 Jahren**

Technik-  
Partner des  
Deutschen  
Sportpresseballs

Irrlicht GmbH  
Frankfurter Landstr. 68  
61440 Oberursel  
Tel: 06171 - 914200  
info@irrlicht.com  
www.irrlicht.com

Buschmann Eventdesign gestaltet seit 2010 außergewöhnliche Hochzeiten, Firmenevents, Gala-Abende und Veranstaltungen mit bis zu 7.500 Personen. Seit einigen Jahren verwandeln Mischa und Lisa Buschmann mit ihrem wunderbaren Team auch den Deutschen SportpresseBall dank tausender wunderschöner Blüten, kunstvoller Arrangements und detailreicher Gestaltungselemente in eine eindrucksvolle Kulisse und verleihen dem Abend seinen zauberhaften Charakter.

Wie gelingt es Buschmann Eventdesign, dem Deutschen SportpresseBall jedes Jahr eine neue Wirkung zu verleihen?

**Mischa Buschmann:** Der Anspruch ist, jedes Mal eine neue Geschichte zu erzählen. Der Ball ist ein gesellschaftliches Highlight mit besonderer Strahlkraft. Gäste aus Sport, Politik, Wirtschaft und Kultur kommen zusammen – da muss jedes Detail perfekt sitzen. Wir denken in großen Dimensionen und gleichzeitig in feinsten Nuancen. Durch die Kombination von aktuellen Trends und klassischer Eleganz schaffen wir immer wieder neue, überraschende Akzente. Es ist jedes Jahr eine neue Herausforderung, unsere kreativen Ideen in großer Stückzahl und dennoch exzellenter Qualität umzusetzen. Am Ende soll alles perfekt ineinandergreifen und ein blühendes Gesamtereignis erzeugen, das in Erinnerung bleibt.

Wodurch zeichnet sich Buschmann Eventdesign über die Dekoration hinaus aus?

**Lisa Buschmann:** Wir kreieren individuelle und sehr kreative Eventkonzepte - europaweit. Von der Einladung, Locationauswahl bis hin zu einem großen Portfolio an Catering- & Möbelpartnern und einem unschlagbaren Entertainment-Programm. Unsere Vision ist es, jedes Event zu einem einmaligen und unvergesslichen Erlebnis zu machen. Wir gestalten jedes Event so individuell und besonders wie die Menschen, die es feiern. Mit Kreativität, Liebe zum Detail und einem tiefen Verständnis für deine Wünsche und Bedürfnisse setzen wir alles daran, deine Träume zu verwirklichen und dir und deinen Gästen unvergessliche Momente zu bereiten.



BUSCHMANN  
EVENTDESIGN




Ball-Partner seit:  
2019

Mitarbeiter  
30

Kontakt:  
06182 640 61 46

[www.buschmann-eventdesign.de](http://www.buschmann-eventdesign.de)

 [buschmann\\_eventdesign](https://www.instagram.com/buschmann_eventdesign)





## RMD LOGISTICS

### Der starke Partner

Als Logistikpartner des Deutschen SportpresseBalls sorgen wir im Hintergrund dafür, dass die Auslasspräsente für diesen besonderen Abend zur richtigen Zeit am richtigen Ort bereitstehen.



Dass wir das können, zeigen wir auch als offizieller Logistikpartner von Eintracht Frankfurt: Lagerung, Kommissionierung & Versand jeglicher Fanartikel – von der Badeente bis zum individuell beflockten Trikot – aus dem Online-Shop direkt nach Hause bis zur Belieferung der Fanshops.

Mit einer Logistikfläche von über 85.500 m<sup>2</sup>, einer Kapazität von 290.000 Fachboden- und Palettenstellplätzen, über 450 Mitarbeitern und 60 Flurförderzeugen ist RMD Logistics in der Lage mehr als 2,5 Mio. Pakete pro Jahr zu versenden. Über 75 nationale und internationale Kunden erfreuen sich an dieser Leistungsfähigkeit.



Hierbei bieten wir branchenspezifische Logistiklösungen für Start-Ups sowie für internationale Marken oder Händler. Ob Beauty, Sports & Fashion, Heavy Duty oder Health & Nutrition - moderne, standardisierte Prozesse, abgestimmt auf die Anforderungen der jeweiligen Branche und Produkte.

Und wenn es komplexer wird? Dann realisiert unser erfahrenes Projektteam maßgeschneiderte Lösungen - individuell zugeschnitten auf Prozesse, Volumina und IT-Strukturen von Konzernen und Großkunden.

Logistik ist unsichtbar, wenn sie reibungslos funktioniert. Dafür stehen wir - partnerschaftlich und bereit für mehr.

***“Ich wünsche allen Gästen eine wunderschöne, italienische Ballnacht!”***

Philip Kraft | CEO



# STARK AM BALL. STARK IN DER LOGISTIK.

Deine Fanartikel? Schon auf dem Weg zu Dir.  
RMD Logistics - stolzer Logistik Partner von Eintracht Frankfurt.



**RMD**  
LOGISTICS

**LOGISTIK PARTNER**

Mehr über uns erfahren:








## Die Ball-Tombola

Die Tombola des 43. Deutschen SportpresseBalls findet zugunsten unseres Charity-Partners **Laureus Sport for Good Foundation Germany** statt.

Alle Informationen zu den 50 hochwertigen Preisen entnehmen Sie bitte den Tombola-Broschüren, die in der gesamten Alten Oper ausliegen. Unsere charmannten Tombola-Teams sind in der gesamten Alten Oper anzutreffen. Tombola-Lose können zudem am Counter in der Ebene 2 erworben werden.

In diesem Jahr warten exklusive Tombola-Preise ab einem Gegenwert von mindestens 1.500 Euro auf die glücklichen Gewinner, darunter elegante Schmuckstücke, hochwertige Elektronik und luxuriöse Traumreisen.

Die Tombola wird präsentiert von 

SANSIBAR



ROM



DUBAI

URWAHN STRASSENFALKE  
VON KARLVONDRAIS



## Highlights der Tombola

Genießen Sie 7 Nächte im traumhaften **privaten Inselrefugium Bawe Island in Sansibar** in einer atemberaubende Sunset Suite mit Butler, Gourmetküche und ausgewählten Freizeitaktivitäten – ultimativer tropischer Luxus.

**VIVA L'ITALIA!** Gewinnen Sie eine Auszeit in zwei der schönsten Hotels Italiens: im 5-Sterne Medical-Retreat **Palazzo Fiuggi nahe Rom** sowie im preisgekrönten Luxusresort **Fort Village auf Sardinien**.

Fliegen Sie in der **Emirates Premium Economy Class** von Frankfurt nach Dubai und erleben Sie das luxuriöse **Raffles The Palm Dubai** mit Zugang zur Raffles Club Lounge.

Freuen Sie sich auf eine stylish-markante **Vespa Primavera 50**.

Erleben Sie das exklusive „adults only“ **Quellenhof See Lodge\*\*\*\*\* in Italien** mit leicht maledivischem Flair, inmitten der Naturlandschaft Südtirols.

SÜDTIROL, ITALIEN



VESPA  
PRIMAVERA 50





# Mille grazie

Wir bedanken uns bei allen Partnern und Sponsoren,  
die uns im Rahmen der Tombola unterstützen!

Achensee Tourismus

ALEA RESORT Bad Orb

August Pfüller

Bawe Island, The Ultimate Zanzibar Luxury

BollAnts Spa im Park

Bridgestone Europe

Coboc GmbH & Co. KG

Condor Flugdienst GmbH

Dermamedical by Dana Haack

Deutsche Turner-Bund

Deutscher Fußball-Bund e.V.

Deutscher SportpresseBall

Eintracht Frankfurt Stadion GmbH

Emirates

Ernst Hain

FFH

Forte Village und Palazzo Fiuggi

Frankfurter Haus

Frankfurter Sparkasse 1822

Gekko Management GmbH

Gerhard D. Wempe GmbH & Co. KG

GIBSON

Giorgio Armani

Global Communication Experts GmbH

Gorilla Kaffee

Hedegger GmbH & Co. KG

JVCKENWOOD Deutschland GmbH

Karl von Drais GmbH & Co. KG

Kimpton Main Frankfurt by IHG

Laureus Sport for Good Foundation Germany

Lobster Experience GmbH

Löwen Frankfurt

PICARD Lederwaren GmbH & Co. KG

QUELLENHOF LUXURY RESORTS

Raffles The Palm Dubai

Rent.Group

Robinson Club GmbH

Samsung

Savoy Beach Hotel & Thermal Spa

Schlosshotel Kronberg

SIÖDAM - DIE VILLA

Spielbank Bad Homburg

Staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH

Steigenberger Hotel Hamburg

Steigenberger Icon Frankfurter Hof

Steigenberger Icon Grandhotel Handelshof Leipzig

STROMBERGER PR GmbH

Taunus Medical Aesthetics

THE SPA im Steigenberger Frankfurter Hof

WALD.WEIT Rheingau Hotel & Retreat

Waurig GmbH

Zulal Wellness Resort by Chiva-Som

WO SPORT AUF  
ELEGANZ TRIFF

RANGE ROVER  
SPORT



Starke Ausstrahlung. Kraftvolle Eleganz. Fokussiert auf den Erfolg.  
**Vereinbaren Sie jetzt Ihre Probefahrt.**

**Glinicke British Cars Frankfurt am Main GmbH & Co. KG**

Hanauer Landstraße 295  
60314 Frankfurt

[landrover-frankfurt.landrover-vertragspartner.de](https://landrover-frankfurt.landrover-vertragspartner.de)



Die Gäste des Deutschen SportpresseBalls 2025  
in der Alten Oper Frankfurt

A

[Redacted content]

Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den Veranstalter unkenntlich gemacht.

B

[Redacted content]

[Redacted content]

[Redacted content]

[Redacted content]

C

[Redacted content]

Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den Veranstalter unkenntlich gemacht.





D

Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den Veranstalter unkenntlich gemacht.

E

F

# Eifler - Tradition seit Generationen

Seit 4 Generationen geben wir unsere Leidenschaft für das traditionelle Backhandwerk an uns und unsere Mitarbeiter weiter. Wir unterstützen und motivieren uns gegenseitig, damals, heute und in Zukunft - eben ganz genau wie eine große Familie.

Mit über 90 Filialen in und um Frankfurt sind und bleiben wir ein Familienunternehmen und das bereits seit über 100 Jahren. Denn genau hier, in der Region sind wir verankert und tragen Verantwortung. Wo immer möglich greifen wir auf regionale Ressourcen zurück, zeigen soziales Engagement und garantieren unseren Mitarbeitern, Partnern und Gästen Tradition, Qualität und Nähe.

Unser Ziel ist es, Sie täglich aufs Neue mit unserem umfangreichen Sortiment zu be-

geistern – genau deshalb stellen wir unsere Backwaren nur aus besten Rohstoffen und traditionellen Rezepten täglich frisch her. Wir geben unseren Produkten das, was sie brauchen - ausgewählte Zutaten, Leidenschaft und Zeit. Eine Hingabe, die man schmeckt und die bis heute andauert.

Vor den Augen des Kunden bereiten wir täglich eine Vielzahl verschiedener Snacks frisch zu. Neben dem vielfältigen Snackangebot finden unsere Kunden auch ein klassisches Bäckereisortiment mit einem umfangreichen Brot- und Brötchenangebot, Stückchen, Kuchen, Sahne- und Cremeschnitten sowie leckere Kaffeespezialitäten.

Das Ladenkonzept besticht mit einem Wohlfühl-Charakter, dass jeden Kunden



Seit 1921

einlädt, sein Frühstück in angenehmer Atmosphäre einzunehmen. Frische Rühr- oder Spiegeleier, dazu ein Frühstück mit unseren leckeren Backwaren, runden den Aufenthalt ab.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch bei uns. Ihre Familie Eifler







ForteVillage  
SARDINIA

Where the extraordinary  
happens everyday

+39 070 9218818 | FORTEVILLAGE.COM |  
HOLIDAY@FORTEVILLAGE.COM, | 09050 PULA CA, ITALIA



One of a Kind



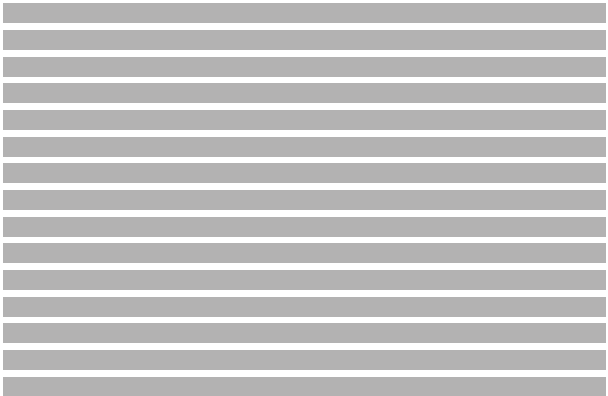
PALAZZO FIUGGI  
WELLNESS MEDICAL SPA

An all-Italian temple  
for wellness and wellbeing

+3907757661 | PALAZZOFIUGGI.COM  
BOOKING@PALAZZOFIUGGI.COM  
VIA DEI VILLINI, 34, 03014 FIUGGI FR, ITALIA

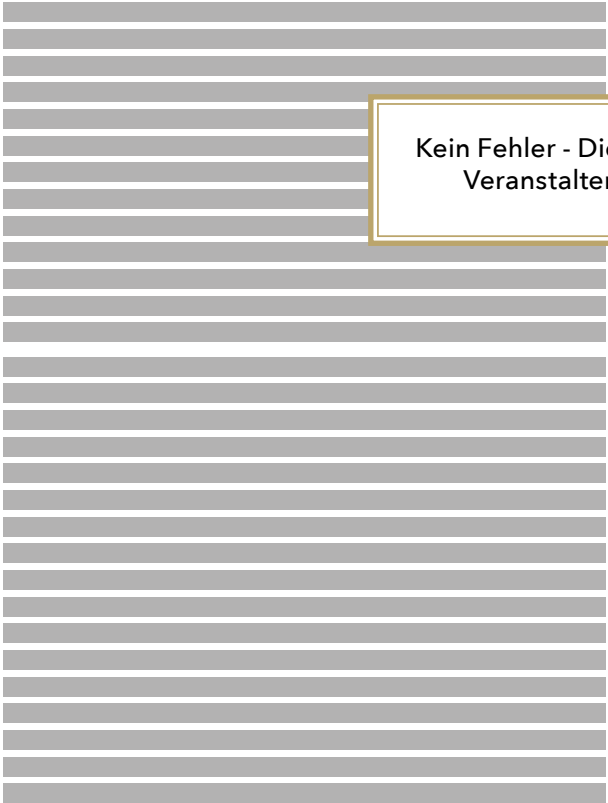


FOR A LONGER LIFE,  
BETTER LIVED



H

G



Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den  
Veranstalter unkenntlich gemacht.





K

↓



**QATAR**  
AIRWAYS القطرية

Das **Zulal Wellness Resort** by Chivā-Som, Katars exklusive Wellnessoase für ganzheitliches Wohlbefinden, lädt Sie ein, in eine Welt der Regeneration, Balance und Lebensenergie einzutauchen. Als erstes Resort im Nahen Osten, das moderne Therapien mit der Traditionellen Arabischen und Islamischen Medizin (TAIM) vereint, bietet es maßgeschneiderte Programme für Erwachsene (Zulal Serenity) und Familien (Zulal Discovery). Genießen Sie individuell abgestimmte Wellness- und Detox-Anwendungen, exklusive Spa-Behandlungen, kulinarische Detox-Menüs, vielseitige Fitness- und Freizeitangebote sowie Einblicke in nachhaltige Gesundheitspraktiken.





M

L

Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den Veranstalter unkenntlich gemacht.

Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den Veranstalter unkenntlich gemacht.



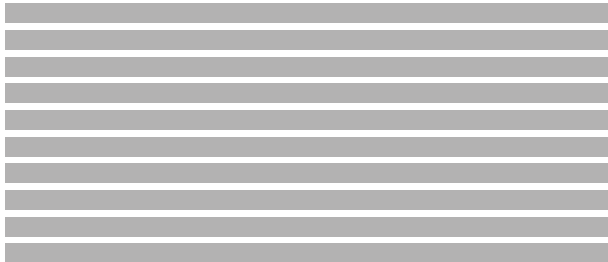


# Wenig Gewicht, viel Stil.

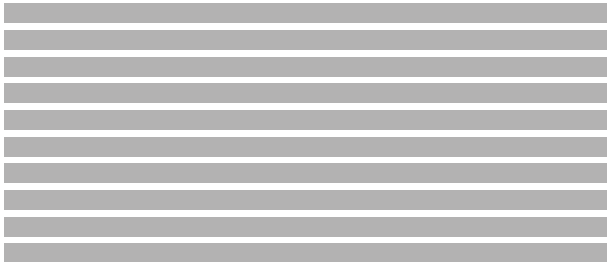
Das E-Bike unter 14 Kilogramm.  
*Jetzt entdecken!*



coboc



Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den Veranstalter unkenntlich gemacht.



Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den Veranstalter unkenntlich gemacht.



JVC

The ART of PROJECTION  
A True Cinematic Experience



D-ILA 4K BLU Escent Laser HDR High Dynamic Range HDR10+

DLA-NZ500: Native 4K-Auflösung und BLU Escent Laser  
für ein Heimkinoerlebnis der Spitzenklasse

- Weltweit kompakterster nativer 4K Projektor\*
- 0,69 Zoll D-ILA Panels mit 4K-Auflösung (4.096 x 2.160px)
- BLU-Escent Laser mit 2.000 Lumen Lichtleistung
- 40.000:1 natives Kontrastverhältnis für extrem realistische Bilder mit tiefem Schwarz
- Vollmotorisiertes 4K Zoomobjektiv mit 1,6-fachem Zoom und 70% Vertikal-, 28% Horizontal-Shift
- Zwei 32Gbps HDMI 2.3 Eingänge für 4K/60p
- Erhältlich in schwarzer und weisser Gehäuseausführung

“Eine bessere 4K-HDR Bild-  
qualität wird man für 6.000 €  
kaum finden.”

Michael B. Rehders, Redaktion audiovision



JVCKENWOOD Deutschland GmbH • Konrad-Adenauer-Allee 1 - 11 • 61118 Bad Vilbel

www.jvc.de



Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den Veranstalter unkenntlich gemacht.

Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den Veranstalter unkenntlich gemacht.



seit 1976  
**Hedegger**  
persönliche  
wohnkonzpte  
SHOWROOM AM  
Willy-  
Brandt-  
Platz

Willy-Brandt-Platz, Friedensstraße 1, Frankfurt



hedegger.de

# Damit du dich zuhause fühlst.

In jedem Zimmer. Wir denken ganzheitlich und erschaffen für dich ein raumübergreifendes Gefühl von „Zuhause“.

## SAMSUNG

### Galaxy Z Fold7 for business Galaxy AI

Produktivität eingebaut -  
mit AI für smartes Arbeiten



Bild simuliert. Die tatsächliche UX/UI kann abweichen. Der Notizen-Assistent erfordert eine Internetverbindung und die Anmeldung im Samsung Account. Es gilt eine Zeichenbeschränkung sowie eine Beschränkung der Dauer der Audiodatei. Die Funktion „Zusammenfassen“ des Notizen-Assistenten wird aktiviert, wenn eine bestimmte Anzahl von Zeichen innerhalb einer Zeichenbeschränkung erreicht wird. Die Verfügbarkeit des Dienstes bzw. einzelner Funktionen kann je nach Sprache variieren. Die Genauigkeit der Ergebnisse ist nicht garantiert.

samsung.com

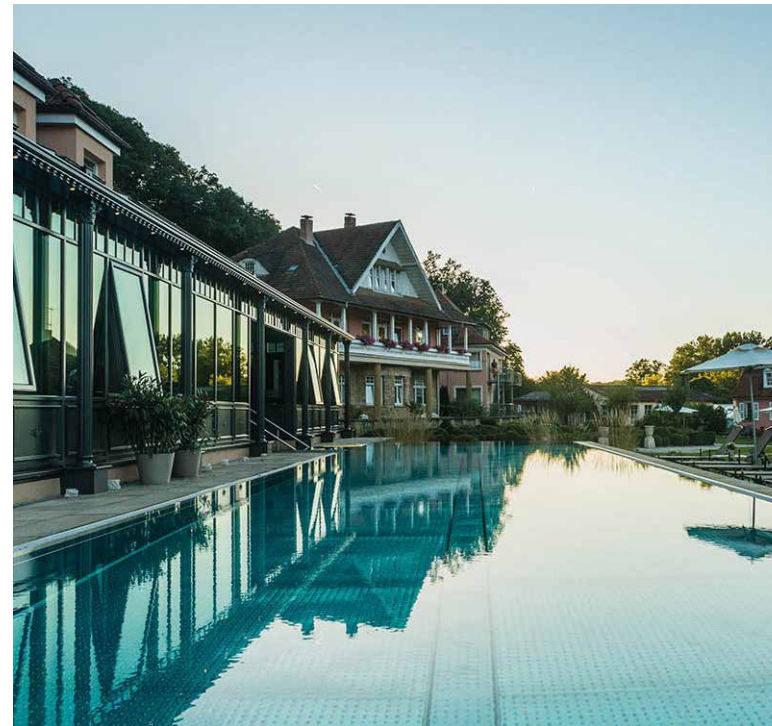


U

Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den  
Veranstalter unkenntlich gemacht.

V

T



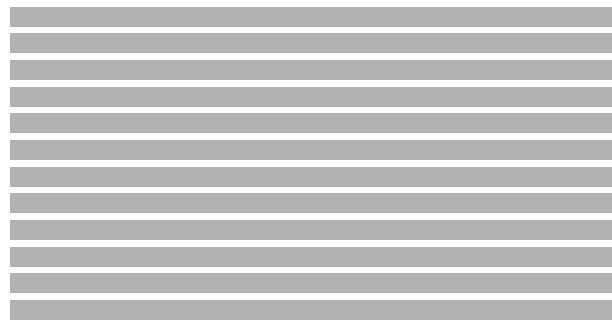
SPA  
**BOLLANTS** IM  
PARK

[www.bollants.de](http://www.bollants.de)





W



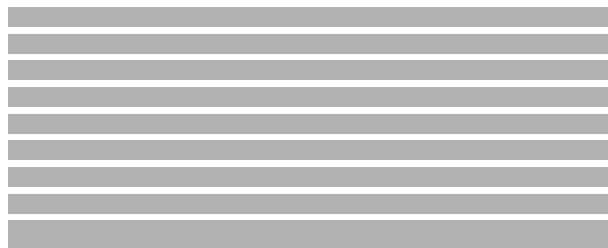
Kein Fehler - Diese Seite wurde durch den Veranstalter unkenntlich gemacht.



Y



Z



Nach Redaktionsschluss eingegangene Namen von Ballgästen konnten leider nicht mehr berücksichtigt werden.

**SAVE  
THE DATE**

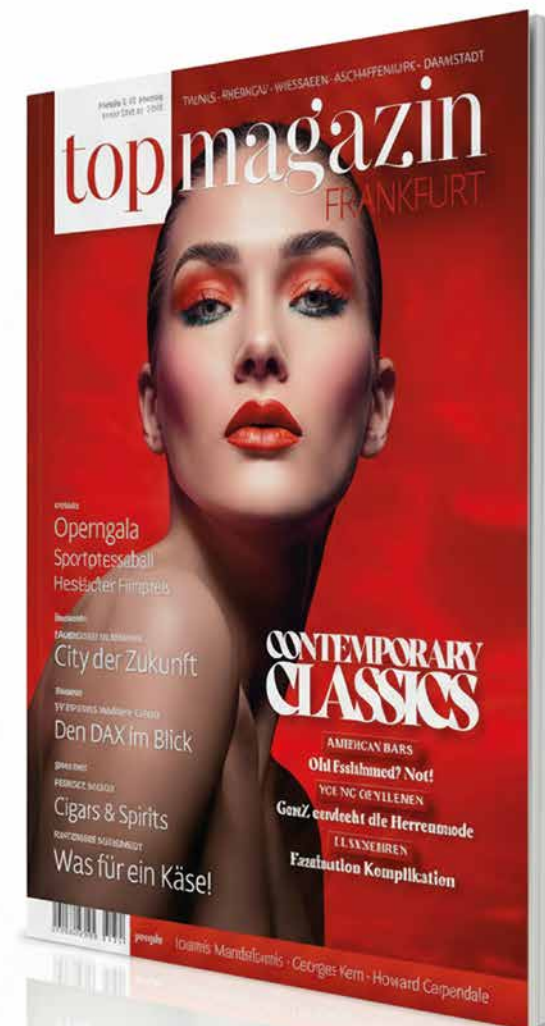


**7. NOVEMBER 2026**

**Sehen und gesehen werden ...**

Wir schaffen  
**Sichtbarkeit**  
für Unternehmer,  
Firmen und  
Selbstständige.

[top-frankfurt.de](http://top-frankfurt.de)



**Online. Print. Social Media.**





*Mille grazie*

Sehr geehrte Förderer des Deutschen SportpresseBalls,  
haben Sie herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

*Chopin*  
VODKA  
THE ART OF VODKA



Drink responsibly.



Wir sagen *grazie* für Ihren Besuch und wünschen Ihnen viel Freude  
mit unseren Auslasspräsenten dank freundlicher Unterstützung von:

artgerecht  
—  
MENSCH SEIN



GEMELLii



ipuro



LOTTO  
Hessen

THE SPA  
FRANKFURTER HOF

MONDO ITALIANO  
—  
WAÜRIG  
—  
DAL 1991

RMD  
LOGISTICS

RMD Logistics unterstützt den Ball in diesem Jahr als offizieller  
Logistik-Partner der Auslasspräsente.

## Herzlichen Dank ...

... all den vielen Menschen, die uns bei der Vorbereitung und Durchführung des 43. Deutschen SportpresseBalls so vielseitig unterstützt haben!

Ein Event wie der Deutsche SportpresseBall ist immer ein Gemeinschaftswerk, das vom Zusammenspiel vieler Hände, kreativer Köpfe und engagierter Herzen lebt. Teamgeist zählt eben nicht nur auf dem Spielfeld, sondern auch bei der Realisierung umfangreicher Projekte wie dieser Gala-Veranstaltung. Ihr Erfolg gründet seit Jahrzehnten, wie im Sport, vor allem auf Vertrauen und Begeisterung für das, was man tut. Jeder Beitrag – ob groß oder klein, sichtbar oder im Hintergrund – macht diesen Abend zu etwas Besonderem.

Es ist und bleibt unser Anliegen, den Deutschen SportpresseBall professionell, auf höchstem Niveau sowie voller Leidenschaft umzusetzen. Unterstützt werden wir dabei von dem

großartigen Engagement unserer Sponsoren, Partner und Freunde. Wir hoffen, dass Sie dieses Herzblut auf allen Ebenen der Alten Oper spüren.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen „una notte fantastica“ und freuen uns auf ein Wiedersehen am **7. November 2026**.

Mit herzlichem Gruß und großem Dank  
für Ihr Vertrauen.

*J. Müller Sandra Sondermann*

Jörg Müller & Sandra Sondermann,  
sowie das gesamte Team der Agentur metropress





## Impressum

### Veranstalter:

Verband Deutscher Sportjournalisten,  
Verein Frankfurter Sportpresse und  
metropress presseagentur GmbH

### Redaktion:

Ulrike Corneliussen, Dieter Schreier,  
Yvonne Foltin, Martina Knief, André Keil,  
Ralf Weitbrecht, Sandra Sondermann, Jörg Müller

### Projektleitung:

Ulrike Corneliussen, Sarah Wegener

### Gestaltung, Reinzeichnung und Lithographie:

Sarah Wegener, metropress GmbH & Co. KG,  
Frankfurt a. M.

### Druck:

Kümmel KG Druckerei, Hainburg



### Realisation und Anzeigenverwaltung:

metropress presseagentur GmbH  
Leinwegergasse 4-6, 60386 Frankfurt a. M.

#sportpresseball #dspb

www.metropress.de

www.deutscher-sportpresseball.de



### Fotocredits (Einzelnachweise):

S. 01	Hessische Staatskanzlei
S. 03	Oliver Tamagnini
S. 12	Manufaktur MEISSEN
S. 14-15	Laureus Sport for Good Foundation
S. 16	Luigi & Iango
S. 17	Alex List
S. 18	Bernd Kammerer, Silke Kemmer
S. 46	WELLER
S. 48-49	Achensee Tourismus
S. 52	Spielbank Bad Homburg
S. 56-57	Archiv Hartmut Scherzer
S. 66	Fraport
S. 76	Rent Group
S. 79	Buschmann
S. 80	RMD Logistics

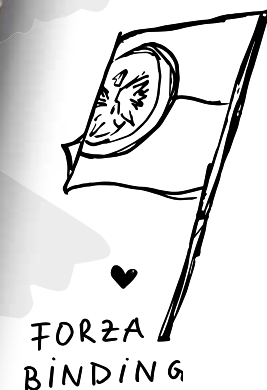
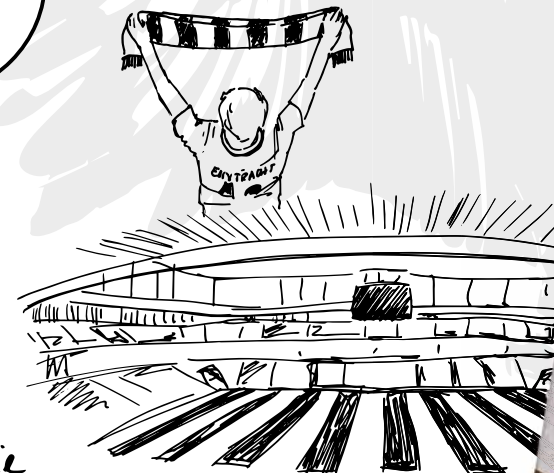
### Fotocredits (falls nicht anders angegeben):

dpa Picture-Alliance GmbH,  
metropress presseagentur GmbH,  
metropress presseagentur GmbH & Co. KG

# ZWEI ADLER. EINE LIEBE.



Auf die  
Eintracht





# AUSERWÄHLT VON DEN BESTEN



PARTNER