

PEGASOS

Journal des Deutschen SportpresseBalls 4-2025



Grandios und glamourös
Das war der Ball 2025

Der Ball 2026
Ticketverkauf startet im Frühjahr

Liebe Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

die BILD schwärmte von einer „legendären Nacht“, Schirmherr Boris Rhein, Ministerpräsident des Landes Hessen, nannte den Sport in seiner Begrüßung „ein wirkliches Kraftzentrum, das unsere Gesellschaft zusammenhält“ und das BUNTE-Magazin, vom Abend beseelt, ergänzte: „Der Sport liefert der Gesellschaft große Vorbilder.“

Denn der Ball wurde zum leuchtenden Sinnbild dieser Worte. In den PEGASOS-Ehrungen für Rudi Völler, Kristina Vogel und Hartmut Scherzer spiegelten sich Lebensgeschichten voller Mut und Größe wider, weitere Programm-Höhepunkte verwandelten „Una notte olimpica“ in eine Feier des Sports voller Emotionen, Glanz und Leidenschaft, gekrönt vom fabelhaften Auftritt der italienischen Königin des Pop: Gianna Nannini.

Damit nicht genug: Unsere Partner und Sponsoren sorgten mit ihren ideenreichen Aktionen sowie charmanten Überraschungen für ein inspirierendes Networking-Ambiente, das Sportlerinnen und Sportler sowie zahlreiche Top-Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Kultur gerne

nutzten. Unser Dank gilt daher allen Beteiligten, die zu diesem Erfolg beigetragen haben. „Una notte fantastica“ liegt hinter uns, doch in unseren Herzen klingen ihre Geschichten noch lange nach. Und schon heute freuen wir uns, wenn der 44. Deutsche SportpresseBall am 7. November 2026 in der Alten Oper Frankfurt für eine Nacht erneut zum Kraftzentrum des deutschen Sports wird!

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien eine angenehme Adventszeit, ein besinnliches Weihnachtsfest sowie Glück und Gesundheit im neuen Jahr.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen und bleiben Sie uns gewogen

André Keil

Präsident des Verbandes
Deutscher Sportjournalisten

Martina Knief

Vorsitzende des Vereins
Frankfurter Sportpresse

Jörg Müller und Sandra Sondermann

metropress
Organisationsbüro des Deutschen SportpresseBalls

Charity

Geballte Sportprominenz im Dienst der guten Sache: Die Laureus-Botschafter und Academy-Mitglieder Niklas Kaul, Franz Klammer, Stefan Blöcher, Chris Marx, Nia Künzer, Maria Riesch und Alexandra Burghardt sowie Geschäftsführer Paul Schiff durften sich über 65.000 Euro aus den Tombola-Erlösen für unseren Charity-Partner Laureus Sport for Good Foundation Germany freuen.



PEGASOS-Preisträger 2025



„Als kleiner Junge habe ich nur davon geträumt, in der ersten Mannschaft von Kickers Offenbach zu spielen. Aber es ist ein bisschen mehr geworden“, sagte Fußball-Weltmeister **Rudi Völler**, der als „Legende des Sports“ geehrt wurde.



Fraport-Chef Dr. Stefan Schulte überreichte **Kristina Vogel** den PEGASOS-Preis in der Kategorie „Sportlerin mit Herz“.



Als **Franz Beckenbauer** 2010 als „Legende des Sports“ geehrt wurde, war die PEGASOS-Skulptur noch nicht geschaffen und diverse Termingründe hatten es verhindert, dass das geflügelte Pferd aus MEISSENER Porzellan dem „Kaiser“ noch zu Lebzeiten nachträglich überreicht werden konnte.

Das konnte in diesem Jahr endlich insofern nachgeholt werden, dass **Heidi Beckenbauer** aus den Händen von **Jörg Müller** posthum die PEGASOS-Skulptur für Franz Beckenbauer, der in diesem Jahr seinen 80. Geburtstag gefeiert hätte, entgegennehmen konnte.



Martin Giehl (Vorstand mainova AG) mit **André Keil** (Präsident Verband Deutscher Sportjournalisten), Sportmedienpreisträger **Hartmut Scherzer**, **Martina Knief** (Vorsitzende Verein Frankfurter Sportpresse) und Box-Ikone **Henry Maske**



Partner



Waurig – Feinkost-Importeur mit Fokus auf Italien: **Timo und Ulrike Waurig** bescheren den Gästen italienische Genussmomente mit wohlschmeckenden Desserts, erlesenen Weinen und stilvollen Aperitivo-Variationen in den Ebenen 2 und 3.



Der **Deutsche Turner-Bund** lud zu einer sportlich-charmanten Fotoaktion ein und machte Lust auf die Rhythmische Sportgymnastik-WM, die im August 2026 die weltbesten Wettkämpferinnen in die Festhalle Frankfurt locken wird.



Petra Gietmann und **Alexander Köhne** bescheren nicht nur Schauspielerin **Dennenesch Zoudé** einen goldenen Moment in der „Golden-Lounge by pro aurum“. Hier wartete ein echter Goldbarren auf die Gäste, bei einem attraktiven Gewinnspiel am Stand in der Ebene 2 konnte man sogar eine Feinunze Gold gewinnen. Die **pro aurum GmbH** ist das größte bankenunabhängige Edelmetall-Handelshaus in Deutschland und seit 2024 Partner des Deutschen SportpresseBalls.

Geschäftsführer **Bernhard Grieb** von der **Wirtschaftsförderung Frankfurt** und **Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst** freuen sich mit Olympiasiegerin **Darja Varfolomeev** auf die Rhythmische Sportgymnastik-WM im August in Frankfurt. Die Wirtschaftsförderung war in diesem Jahr Partner der Eröffnungsshow, in der auch Paare des Hessischen Tanzsportverbandes auftraten.





Politik-Power und Medienprominenz im Rampenlicht: Sport-Staatsministerin **Dr. Christiane Schenderlein** mit Ehemann Mathias, Frankfurts Oberbürgermeister **Mike Josef** mit Ehefrau Chrisovalandou (Kreis oben) und Ministerpräsident **Boris Rhein** mit Ehefrau Tanja (Kreis rechts) genossen den Abend ebenso wie **Natalia Yegorova** und **Mariella Ahrens** (Bild unten links) sowie **Jutta Speidel** (Bild unten Mitte).





Ball-Projektleiterin **Sandra Sondermann** mit **Uwe Beckmann** (Geschäftsführer Juwelier Wempe an der Hauptwache), Hostess und **MEISSEN-CEO Dr. Tillmann Blaschke**



Schöner Moment, festgehalten für die Ewigkeit: u.a. mit den TV-Moderatoren **Riccardo Basile** (2.v.l.) und **Jana Azizi** (rechts).



Eine Robe eleganter als die andere: Moderatorin **Jennifer Knäble**, Fashion-Influencerin **Annette Weber** und TV-Reporterin **Angela van Brakel**.



Stilvoller Auftritt auf dem Blauen Teppich: Leichtathletin **Alexandra Burghardt** (links), Fußball-Weltmeister **Roman Weidenfeller** und Sportmoderatorin **Laura Wontorra**.



Eine Handvoll Glück für die Gäste: Lotto Hessen-Geschäftsführer **Martin Blach** mit Ehefrau **Filiz**.



Musik-Mix de Luxe in der **GIBSON Club-Lounge**, der **Hessen-Lounge** und im Großen Saal mit Rock-Ikone **Gianna Nannini**.

Geballte Sportkompetenz (v.l.): TV-Moderatorin **Lena Kesting**, Bahnrad-Olympiasiegerin **Kristina Vogel**, Box-Ikone **Regina Halmich**, Fecht-Olympiasiegerin **Britta Heidemann**



Innovatives Highlight

Sport Signage ist Experte für innovative und optimierte Werbelösungen. Die Teams von CEO **Bernd Wagner** (im Bild mit Ehefrau Anne und Ballmoderator **Florian König**) reisen als exklusiver Branding-Partner der Formel 1 rund um den Globus, um die F1-Rennstrecken weltweit mit statischen und digitalen

Werbelösungen auszustatten. Seit

2022 bereichert Sport Signage den Deutschen SportpresseBall mit modernster LED-Technologie und immer neuen Ideen. Das bietet

uns und unseren Partnern ein noch breiteres Spektrum an digitalen Kommunikationsmöglichkeiten und hebt die visuelle Inszenierung des Balls jedes Jahr auf ein neues beeindruckendes Niveau. In diesem Jahr sorgte das Unternehmen für ein besonders atmosphärisches Highlight: Alle Dinnergäste wurden mit LED-Leuchtarmbändern ausgestattet, die den Großen Saal korrespondierend zu den Programm-Highlights zusätzlich stimmungsvoll illuminierten. Zudem war Sport Signage Partner der PEGASOS-Ehrung „Legende des Sports“ für **Rudi Völler**.



Perfekte Performance

RMD Logistics steht seit mehr als 35 Jahren für die professionelle Umsetzung von individuellen Logistiklösungen. Das Unternehmen unterstützte den Ball in diesem Jahr als offizieller Logistik-Partner der Auslasspräsente. „Als inhabergeführtes Familienunternehmen überzeugen wir durch kurze Entscheidungswege und hohe Verlässlichkeit“, sagt Geschäftsführer **Philip Kraft**, „zudem bieten wir eine perfekte Mischung aus mittelständischer Flexibilität und schlagkräftigen Kapazitäten.“ Die Konfektionierung der über 2.000 Auslasspräsente-Bags erfolgte in Mainaschaff im Logistikzentrum von RMD Logistics. Vom Packprozess bis zur letzten Kontrolle zählte hier jedes Detail: ausgewählte Produkte aus Genuss, Pflege und Lifestyle, sorgfältig zusammengestellt, sicher verpackt und bereit für den großen Auftritt in Frankfurt. Am Ballabend überreichten RMD-Hostessen jedem Gast die neu designten Auslasspräsente-Tüten an der RMD Logistics Auslass-Station für eine gute Zeit nach dem Ball.



Immer am Ball!

Der Deutsche SportpresseBall ist ein Ball für alle Medien. Entsprechend vielfältig ist die Zusammenarbeit mit den Kolleginnen und Kollegen, die bundesweit über die Gala berichten. Unseren Medienpartnern gebührt dabei besondere Aufmerksamkeit, denn sie engagieren sich sowohl im Vorfeld als auch vor Ort voller Herzblut und Leidenschaft. Einen Kraftakt stemmte wieder die Redaktion der **Frankfurter Neuen Presse**, damit noch in der Nacht 2.500 BallZeitung-Exemplare gedruckt und in der Alten Oper (zum Beispiel an Fecht-Olympiasiegerin Britta Heidemann) verteilt werden konnten. Allein 2.000 Fotos mussten dazu in kürzester Zeit gesichtet, ausgewählt und betextet werden, um die Highlights des Abends abzubilden. Die BallZeitung lag zudem am Montag nach dem Ball als Sonderbeilage der Frankfurter Neuen Presse inklusive aller Regionalausgaben, der Frankfurter Rundschau sowie der FAZ Rhein Main bei. **Hit Radio FFH**, Hessens Nr. 1, präsentierte

im Rahmen der Sendung „Überraschung, FFH!“ die Verlosung eines exklusiven Ball-VIP-Packages. Am Ball-Abend selbst sammelten die FFH-Reporterinnen im Foyer prominente Statements, so auch bei Ski-Legende Maria Riesch, die am Sonntag nach dem Ball in der Talksendung „Silvia am Sonntag“ ausgestrahlt wurden.



Frankfurter
Neue Presse

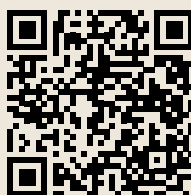


Ticketverkauf für den 44. Deutschen SportpresseBall startet im Frühjahr 2026

Beschwingt starten wir ins neue Jahr und freuen uns, Sie am **7. November 2026** zum 44. Deutschen SportpresseBall in der Alten Oper Frankfurt begrüßen zu dürfen!

Die Planungen haben bereits begonnen! Sobald der Start des offiziellen Online-Ticketverkaufs bevorsteht, informieren wir Sie rechtzeitig.

Selbstverständlich halten wir Sie ebenso über alle weiteren Neuigkeiten und Programminhalte auf unserer Webseite sowie auf unseren Social-Media-Kanälen auf dem Laufenden. Sollten Sie noch einmal in Erinnerungen an „Una notte olimpica“ schwelgen wollen, empfehlen wir einen Blick in unsere **YouTube-Sondersendung** mit vielen Impressionen und emotionalen Höhepunkten!



Zur Sondersendung

