



7. November 2026

Alte Oper Frankfurt

Tombola-Kooperation

Werden Sie offizieller Tombola-Partner





Unterstützung des Tombola-Losverkaufs durch prominente Paten (beispielsweise Philipp Lahm, Bildmitte)



Präsentation und Kommunikation der Preise am Tombola-Counter

Der Deutsche SportpresseBall

- Seit 1981 einer der Höhepunkte der nationalen Ballsaison
- Termin 2026: 7. November in der Alten Oper Frankfurt
- Veranstalter: Verband Deutscher Sportjournalisten, Verein Frankfurter Sportpresse und die metropress presseagentur GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main
- Rund 2.200 Gäste, darunter eine Vielzahl an Olympiasiegern, Welt- und Europameistern sowie Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Medien und Showbusiness
- 130 Medienvertreter vor Ort, 200 Millionen Medienkontakte (ohne Online)
- Vielfältiges Programm mit abwechslungsreichem Unterhaltungsangebot und Genusswelten auf allen Ebenen
- Mitternachts-Auftritt des musikalischen Stargastes
- Verleihung des renommierten PEGASOS-Preises in den Kategorien „Legende des Sports“, „Sportler mit Herz“ und „Sportmedien“

Die Tombola des Deutschen SportpresseBalls

Bisher haben die Veranstalter mehr als 2,6 Millionen Euro an Spendengeldern gesammelt und an Hilfsorganisationen wie die Laureus Sport for Good Foundation Germany, die Franziska van Almsick Stiftung, die DFL-Stiftung, die Franz Beckenbauer Stiftung, die Uwe Seeler Stiftung, die Michael Stich Stiftung, die Sportstiftung Hessen und die Deutsche Sportlotterie weitergeleitet.

Seit 2023 ist die Laureus Sport for Good Foundation Germany Charitypartner des Deutschen Sportpresse-Balls und erhält die Tombolaerlöse.

Die Stiftung unterstützt mit prominenten Botschaftern wie Maria Riesch, Katarina Witt und Angelique Kerber benachteiligte Kinder durch Sport-Sozialprogramme in ihrer persönlichen Entwicklung und nimmt dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft.

Die Tombola 2026

- Exklusive Balltombola mit 50 Gewinnen ab jeweils 1.500 Euro Gegenwert
- Attraktive Kommunikations- und Präsentationsmöglichkeiten für alle Tombolapartner
- Lose zu einem Preis von je 50 Euro
- Losverkauf am Ballabend zwischen 17.15 und 22.30 Uhr auf allen Ebenen und dem Großen Saal der Alten Oper durch geschulte Tombolahostessen

Präsentationsflächen und Leistungen

Ihr Engagement und unsere Leistungen im Überblick*

Gegenwert Ihres Tombolapreises	Tombola Engagement A 1.500–2.499 Euro	Tombola Engagement B 2.500–4.999 Euro	Tombola Engagement C 5.000–9.999 Euro	Tombola Engagement D 10.000–19.999 Euro	Tombola Engagement E > 20.000 Euro
Präsentation am Tombola-Counter	✓	✓	✓	✓	✓
Präsentation in der Tombola-Broschüre	✓	✓	✓	✓	✓
Präsentation auf der Ball-Website	✓	✓	✓	✓	✓
Einzelabbildung auf der Leinwand im Großen Saal	✓	✓	✓	✓	✓
Anzeige im BallMagazin	–	1/2 Anzeige Gegenwert 1.950 Euro** 1/1 Anzeige gegen 1.000 Euro Aufpreis**	1/2 Anzeige Gegenwert 1.950 Euro** 1/1 Anzeige gegen 1.000 Euro Aufpreis**	1/1 Anzeige Gegenwert 2.950 Euro**	1/1 Anzeige Gegenwert 2.950 Euro**
Vorstellung auf LinkedIn, Instagram und Facebook	–	–	–	✓	✓
VIP-Empfang am Ballabend	–	–	–	✓	✓
Bühnenpräsenz und Kurzfilm im Großen Saal	–	–	–	–	✓
Eintrittskarten	2 Flanierkarten Gegenwert 546,22 Euro**	2 Flanierkarten Gegenwert 546,22 Euro**	2 Dinnerkarten im Rang Gegenwert 1.300 Euro** ODER 4 Flanierkarten Gegenwert 1.092,44 Euro**	4 Dinnerkarten im Rang Gegenwert 2.600 Euro** ODER 8 Flanierkarten Gegenwert 2.184,88 Euro**	4 Dinnerkarten Parkett C + 2 Flanierkarten Gegenwert 4.946,22 Euro**

Alle Informationen zu den Flanier- und Dinnerkarten finden Sie auf unserer Website: www.deutscher-sportpresseball.de

Um den Gästen größtmögliche Transparenz zu gewährleisten, sollte der Gegenwert den marktüblichen Preisen entsprechen (unverbindliche Preisempfehlung).

Ein Umtausch von Medialeistungen, Dinnerkarten sowie eine Barauszahlung der Gegenwerte ist ausgeschlossen.

Die finale Auswahl der Preise und die Reihenfolge der Präsentation (Ausnahme Hauptpreise) obliegt dem Veranstalter. Wir bitten um Ihr Verständnis.

* Detailinformationen siehe Folgeseiten

** zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Präsentation Ihres Preises und Leistungen im Rahmen der Tombola-Partnerschaft



Präsentation am Tombola-Counter auf Ebene 2 (Flanierbereich)

- Ansprechende Präsentation Ihres Sachpreises oder Gutscheins
- Vorstellung des Preises über ein eigenes Präsentationschart inkl. Preisbeschreibung, Foto, Wert und Unternehmenslogo
- Betreuung des Counters durch den Veranstalter und geschulte Tombola-Hostessen



Präsentation in der Tombola-Broschüre

- Auflage: 2.500 Exemplare, hochwertiger Farbdruck
- Preispräsentation inkl. Preisbeschreibung, Foto, Wert und Unternehmenslogo
- Auslage auf allen Dinner- und Stehtischen sowie am Tombola-Counter
- Vorstellung durch die Hostessen-Teams in der gesamten Alten Oper
- Integration auf der Ball-Website (ganzjährig)



Präsentation auf der Ball-Website

- Vorstellung der Preise inkl. Preisbeschreibung, Wert, Unternehmensnennung und Logoabbildung (ganzjährig)
- www.deutscher-sportpresseball.de



Einzelabbildung auf der Leinwand im Großen Saal (Dinnerbereich)

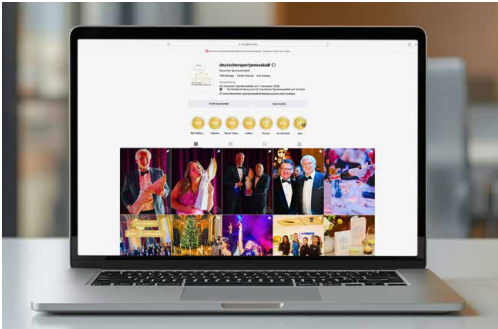
- Vorstellung Ihres Preises vor den rund 1.000 Dinnergästen über ein eigenes Präsentationschart auf der Leinwand im Großen Saal
- Preispräsentation inkl. Preisbeschreibung, Foto, Wert und Unternehmenslogo
- Mehrmaliger Durchlauf aller Präsentationscharts am Abend



Anzeige im BallMagazin

- Auflage: 2.500 Exemplare
- Inhalt: redaktionelle Berichterstattung zum Programm, dem Sportjahr 2026, u. v. m.
- Individuelle Gestaltung der Anzeige durch den Sponsor
- Auslage am Tombola-Counter, Ausgabe an alle Ballgäste am Auslasspräsente-Counter und Abbildung als E-Paper auf der Ball-Website (ganzjährig)

Präsentationsflächen und Leistungen im Rahmen der Partnerschaft



Präsentation auf LinkedIn, Instagram und Facebook @deutschersportpresseball

- Vorstellung der Preise mit Bild und Text
- Verlinkung des Sponsors



VIP-Empfang am Ballabend auf Ebene 3

- Teilnahme am Ehrengast-Empfang des Schirmherrn von 17.15 Uhr bis 18.45 Uhr
- Exklusiver Rahmen für rund 300 geladene Gäste (hochkarätige Persönlichkeiten, Unternehmer, Entscheider und Multiplikatoren)



Bühnenpräsenz inkl. eines Kurzfilms im Großen Saal

- Ziehung der Hauptpreise auf der Bühne vor den Dinner- und Flaniergästen
- Bühnenpräsenz jeweils eines Hauptpreis-Repräsentanten und Kurzinterview durch den Moderator
- Optional: Präsentation eines Kurzfilms zum Tombolapreis (ca. 60 sek., vom Sponsor gestellt)



Eintrittskarten (Dinner- und Flanierkarten)

Dinnerkarten:

- 17.15 Uhr: Einlass über den Roten Teppich und Champagner-Empfang
- Emotionale Programmpunkte im Großen Saal wie die Eröffnungsshow, Rückblick auf Sporthighlights, PEGASOS-Ehrungen, Mitternachtskonzert des musikalischen Stargasts
- 3-Gang-Gala-Menü
- Kostenfreie, exklusive Getränkeauswahl im Großen Saal und auf allen Ebenen
- Parkschein für das Parkhaus Alte Oper

Flanierkarten:

- 20.00 Uhr: Einlass über den Roten Teppich und Sekt-Empfang
- Vielfältiges Programm auf den Ebenen (ausgenommen Großer Saal bis zur Ziehung der Tombolahauptpreise)
- Kostenfreie, exklusive Getränkeauswahl auf den Ebenen
- Großer Saal: Ziehung der Tombolahauptpreise sowie Mitternachtskonzert des musikalischen Stargasts



Teilnahmeformular

Tombola 2026

metropress presseagentur GmbH
Leinwegergasse 4-6
60386 Frankfurt am Main

zurück per E-Mail: p.czapowski@metropress.de
Ansprechpartnerin: Paula Czapowski, Tel. 069 942183-18

An der Tombola des Deutschen SportpresseBalls am 7. November 2026 in der Alten Oper Frankfurt
beteilige(n) ich mich/ wir uns:

- ☐ JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement A**
- ☐ JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement B**
- ☐ JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement C**
- ☐ JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement D**
- ☐ JA, wir bestätigen hiermit das **Sponsoring-Engagement E**

Tombola-Preis _____

Gegenwert _____

Firma _____

Ansprechpartner _____

Anschrift _____

Telefon _____

E-Mail _____

- ☐ Wir sind an zusätzlichen Kooperationsmaßnahmen interessiert.
Bitte kontaktieren Sie uns.

Um die Veröffentlichung der gespendeten Preise in der Tombola-Broschüre zu gewährleisten, erbitten wir Ihre Rückmeldung bis spätestens 1. September 2026. Bitte liefern Sie die Tombola-Sendungen, wenn nicht anders vereinbart, bis zum 30. Oktober 2026 an die oben genannte Adresse.



metropress presseagentur GmbH

Leinwegergasse 4 – 6, 60386 Frankfurt am Main

Tel. 069 94 2183-0, info@metropress.de

www.deutscher-sportpresseball.de



#dspb

#sportpresseball

