



PRESSEMITTEILUNG

44. Deutscher SportpresseBall am 7. November 2026 / Alte Oper Frankfurt

- Motto: „Stars & Lights“**
- Eröffnungsshow mit Cassandra Steen**
- Musikalischer Stargast: Alvaro Soler**
- Schirmherrschaft Ministerpräsident Boris Rhein**
- GIBSON Club-Lounge**
- PEGASOS-Preis / Meissen**
- Charity-Partner „Laureus Sport for Good Foundation Germany“**
- WELLER Shuttleservice / BYD-Sportlimousine wird Tombola-Hauptpreis**
- Partnerhotel Steigenberger Icon Frankfurter Hof inkl. SPA**

FRANKFURT/August 2026 – Großen Stars gebührt die große Bühne, nur so können sie mit uns diesen magischen Moment teilen, wenn ihr Traum endlich wahr geworden ist. Das zurückliegende Sportjahr hat uns viele dieser Momente beschert. Die Olympischen und Paralympischen Winterspiele in Mailand und Cortina standen für Höchstleistungen und Emotionen, die weit über den Wettkampf hinausgingen. Die Fußball-Weltmeisterschaft in den USA, Kanada und Mexiko hat dann erneut Geschichten von purem Glück, tiefer Enttäuschung und kuriosen Begebenheiten erzählt, die den Sport so einzigartig machen.

Genau diese Momente sind es, die bleiben. Augenblicke, in denen außergewöhnliche Leistungen in einem besonderen Licht erstrahlen. Deshalb lautet das Motto des 44. Deutschen SportpresseBalls am 7. November in der Alten Oper Frankfurt „Stars & Lights“. Natürlich stehen die Stars des Sports im Mittelpunkt. Doch es sind auch Sportjournalistinnen und Sportjournalisten, die die Scheinwerfer auf Sieger und



Verlierer sowie auf die richten, die keine Titel holen, aber dennoch unsere Herzen erobern. Freuen Sie sich deshalb auf einen Ballabend, der die Programm-Highlights im Großen Saal ganz besonders illuminieren wird, was bereits das glitzernde Opening mit R&B-Virtuosin und Stimmwunder Cassandra Steen brillant unterstreicht. Mehr noch: In der gesamten Alten Oper werden wir einen äußerst glanzvollen Rahmen für einen Abend voller Begegnungen, Emotionen und unvergesslicher Augenblicke schaffen. Ein funkelnbes Highlight wartet zudem um Mitternacht, wenn mit Stargast **Alvaro Soler** einer der erfolgreichsten Latin-Pop-Künstler Europas die Bühne im Großen Saal betritt.

Großes Gefühlskino im Opening

Der erste hochemotionale Moment beim Deutschen SportpresseBall gehört traditionell dem Opening im Großen Saal. Es ist stets eine exklusive Uraufführung, die die Gäste dank großem Gefühlskino auf den weiteren Abend einstimmt.

Analog zum diesjährigen Ball-Motto „**Stars & Lights**“ erwartet das Publikum am 7. November eine Inszenierung, die die Stars des Sports und die Strahlkraft der Musik auf eindrucksvolle Weise zusammenführt. Den Auftakt bildet eine **audiovisuelle Reise** zu den unterhaltsamsten Momenten der Fußball-Weltmeisterschaft 2026. Anschließend ist Gänsehaut garantiert, wenn R&B-Virtuosin und Stimmwunder **Cassandra Steen** den Welthit „**Diamonds**“ von Rihanna als episches Werk im Stil des weltbekannten Filmkomponisten **Hans Zimmer** völlig neu interpretiert. Dass Zimmer, Schöpfer legendärer Filmmusiken und zweifacher Oscar-Preisträger, in Frankfurt geboren wurde, verleiht der Inszenierung zusätzlich eine besondere Note.

Cassandra Steen interpretiert den Song live, während auf der Leinwand weitere Höhepunkte des Sportjahres 2026 gezeigt werden. Mit ihrer unverwechselbaren Stimme zählt die Sängerin, die als Solistin sowie als Teil der Band Glashaus auftritt, zu den prägenden Künstlerinnen der deutschen Musikszene und wird am Ball-Abend das Motto „**Stars & Lights**“ musikalisch zum Leuchten bringen.

Mit seinem einzigartigen Programm, dem abwechslungsreichen Unterhaltungsangebot sowie den Genusswelten auf allen Ebenen feiern wir den Sport und das Leben in allen Facetten. Verbunden mit den Highlights dieses Sport-Jahres, den berührenden Sport-Momenten sowie sportjournalistischen Bravourleistungen wird



der 44. Deutsche Sportpresse Ball am 7. November in der Alten Oper Frankfurt wieder zu einem unvergesslichen Feuerwerk der Emotionen.

Die Veranstalter – das sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die Kommunikationsagentur metropress – nehmen dieses Gefühl mit in die Vorbereitungen auf den 7. November!

Musikalischer Stargast Alvaro Soler

Es gibt Künstler, bei denen schon die ersten Takte für gute Laune sorgen – und dann gibt es **Alvaro Soler**. Am 7. November bringt der spanisch-deutsche Sänger mit eingängigen Melodien, mitreißenden Rhythmen und jeder Menge Charme den Sommer zurück auf die Bühne.

Hits wie „**Sofia**“, „**El mismo sol**“ (den er gemeinsam mit Jennifer Lopez gesungen hat) und „**Magia**“ beweisen, dass er ein besonderes Talent dafür besitzt, sich im Handumdrehen in die Köpfe und Herzen seines Publikums zu singen. Seine Songs verbinden Pop, Latin-Vibes und mediterranes Lebensgefühl – und machen es erstaunlich schwer, stillzustehen. Und wer bei „**La Cintura**“ nicht zumindest ein bisschen mitwippt, hat vermutlich die Gebrauchsanweisung für gute Laune noch nicht gelesen.

Doch Alvaro Soler kann mehr als Ohrwürmer: Er ist ein charismatischer Entertainer, versierter Musiker und leidenschaftlicher Bühnenmensch. Seine besondere Stärke liegt darin, große Popmomente persönlich wirken zu lassen. Mal gefühlvoll, mal energiegeladen, immer mit einem Augenzwinkern – und am liebsten gemeinsam mit dem Publikum. Wer Alvaro Soler live erlebt, bekommt einen Abend voller Energie, Emotionen und dieser unverwechselbaren Leichtigkeit, die seine Musik auszeichnet. „Gute Laune ist mit Alvaro Soler einfach noch besser“, findet **Ball-Organisator und metropress-Geschäftsführer Jörg Müller**, „mit über zwei Millionen verkauften Einheiten seiner vier releasten Studioalben, weit mehr als fünf Milliarden kombinierten Audio- und Videostreams sowie über 150 Gold- und Platin-Awards ist Alvaro Soler nicht nur einer der erfolgreichsten Latin-Pop-Künstler Europas. Nach dem WM-Sieg der spanischen Fußball-Nationalmannschaft verleiht Alvaro Soler dem Abend zudem noch einen Hauch von weltmeisterlichem Flair“, sagt Müller augenzwinkernd.



Seit jeher gilt der Deutsche SportpresseBall mit seinem facettenreichen Programm und berührenden Ehrungen als eines der Event-Highlights in Deutschland, für das **Hessens Ministerpräsident Boris Rhein** auch in diesem Jahr die **Schirmherrschaft** übernommen hat. Moderiert wird der Ball erneut von **Florian König**, Gastgeber des Fußball-Talks „Doppelpass“ bei Sport 1 sowie Fußball- und Formel 1-Berichterstatte bei RTL.

Alle Ehrungen beim Deutschen SportpresseBall wurden 2014 unter der Dachmarke „**PEGASOS-Preis**“ zusammengeführt und haben sich seitdem als eine der begehrtesten Auszeichnungen im deutschen Sport etabliert. Für die Gestaltung und Fertigung der PEGASOS-Trophäen ist die **Staatliche Porzellan-Manufaktur MEISSEN GmbH** bereits zum zwölften Mal geschätzter Partner. Der PEGASOS-Preis wird traditionell in den Kategorien „Legende des Sports“, „Sportler mit Herz“ und „Sportmedien“ verliehen.

GIBSON Club-Lounge

Mit dem **GIBSON Club** gewinnt der Deutsche SportpresseBall erneut den renommiertesten und bekanntesten Club Frankfurts als Host in der Club Lounge am 7. November 2026 in der Alten Oper Frankfurt.

Seit seiner Eröffnung im Jahr 2012 hat sich der GIBSON Club als eine der führenden Live-Musikadressen in Deutschland etabliert. Künstler wie **Dua Lipa, Billie Eilish, Rufus Wainwright und Tokio Hotel** haben hier ebenso gespielt wie zahlreiche internationale DJs und Labels wie Ministry of Sound und Hedkandi.

Die Gäste können sich auf eine Atmosphäre voller Energie, Musik und Feierlaune freuen, in der die Resident DJs in Begleitung eines Percussionisten, einer Violinistin sowie Tänzerinnen im Mittelpunkt stehen.

Laureus Sport for Good Stiftung

Die Grundpfeiler des Sports sind seit jeher auch Werte wie Teamgeist, Respekt und Fairplay. Sie stehen für ein Miteinander, das abseits von Bestweiten und Medaillen seine besondere Strahlkraft entfaltet und jeden Tag Millionen von Menschen in Deutschland im wahrsten Sinne des Wortes bewegt. Diese Kraft des Sports nutzt die **Laureus Sport for Good Stiftung**, um benachteiligte Kinder in ihrer persönlichen



Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Vor dem Hintergrund, dass ab dem 1. August der Rechtsanspruch auf Ganztagsbetreuung an deutschen Grundschulen gilt, startet unser Charity-Partner zum neuen Schuljahr mit der **„Sport for Good Session“** ein langfristiges Schwerpunktprojekt. Damit bringt Laureus ein pädagogisch fundiertes Bewegungsprogramm als festen Bestandteil in den Nachmittag. Die „Sport for Good Session“ ist kein Schulfach und ersetzt keinen Sportunterricht. Sie ergänzt die regulären Unterrichtszeiten und nutzt den neuen Raum Ganztage am Nachmittag als Chance mit einem festen, regelmäßigen Angebot und nicht als einmaliges Extra. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht die sportliche Leistung, sondern der Aufbau von sozial-emotionalen Kompetenzen wie Selbstwirksamkeit, Empathie, soziales Miteinander oder Frustrationstoleranz. Start war in Hessen, mit Standorten in Frankfurt, Dietzenbach sowie Offenbach/Hanau. Ziel ist es, die Sport for Good Session bis 2035 an 4.000 Schulen in herausfordernden Lagen zu verankern.

Die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind überzeugt von diesem Stiftungskonzept und freuen sich deshalb sehr, die Charity-Partnerschaft mit der **Laureus Sport for Good Foundation Germany** fortzusetzen und der Stiftung die Reinerlöse der Balltombola zukommen zu lassen. Jeder Gast, der beim Deutschen SportpresseBall ein Tombola-Los kauft, tut somit Gutes und hilft benachteiligten Kindern, neue Zukunftsperspektiven zu entwickeln. Tombolalose können am Ballabend zu je 50 Euro erworben werden. Auf die Gewinner warten 50 hochkarätige Preise mit einem Mindestwert von 1.500 Euro – von Luxusreisen über hochwertige Elektronik bis hin zu einmaligen Erlebnissen, die man so nicht kaufen kann.

WELLER wieder Automobilpartner / Fahrzeug von BYD wird Tombola-Hauptpreis

Und in diesem Jahr bietet sich die Chance auf einen ganz großen Coup! Denn **WELLER**, exklusiver Automobilpartner und neuer Premiumpartner des Deutschen SportpresseBalls, stellt für die diesjährige Tombola ein Auto im Wert von mehr als 48.000 Euro als Hauptpreis zur Verfügung. Der **BYD Seal Comfort** verbindet als vollelektrische Sportlimousine modernes Design, dynamisches Fahrvergnügen und innovative Technologie. WELLER ist eines der führenden Automobilhandelsunternehmen Deutschlands und steht für Qualität und zukunftsorientierte Mobilität. WELLER stellt mit seiner modernen Fahrzeugflotte erneut den exklusiven Shuttle-



Service zwischen dem Ballhotel Steigenberger Icon Frankfurter Hof und der Alten Oper und trägt gewohnt stilvoll dafür Sorge, dass unsere Ehrengäste komfortabel und entspannt unterwegs sind. „Mit BMW, MINI, MG und BYD sind wir in der Region breiter aufgestellt als je zuvor. Der Deutsche SportpresseBall bietet uns die passende Bühne, diese Vielfalt zu zeigen und zugleich eine erfolgreiche Partnerschaft fortzuführen, die Menschen und Marken verbindet“, sagt Philip Kranz, Leiter von WELLER in Bad Homburg. Und Mario Sarac, Leiter von WELLER in Kronberg ergänzt, „Kundenzufriedenheit, persönliche Nähe und die Flexibilität, auf individuelle Wünsche einzugehen, stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Mit BYD entwickeln wir unser Marktgebiet rund um Kronberg weiter und schaffen neue Möglichkeiten, unsere Kunden auch zukünftig für moderne Mobilität zu begeistern“.

Ticketverkauf

Der Deutsche SportpresseBall erfreut sich in diesem Jahr wieder großen Interesses. Der Kartenverkauf für das gesellschaftliche Großereignis ist hervorragend angelaufen. Die exklusivste Parkett-Kategorie A und alle Romantic Tables sind bereits restlos ausverkauft. Um so stärker gestaltet sich aktuell die Nachfrage nach allen weiteren Kartenkategorien im Dinnerbereich. „Nachdem ab heute öffentlich ist, dass Alvaro Soler um Mitternacht live den Großen Saal rocken wird, gehe ich davon aus, dass auch das Interesse an Flanierkarten exorbitant steigen wird“, prognostiziert Ball-Chef Jörg Müller. Eintrittskarten aller Kategorien können über das Online-Formular auf der Ball-Webseite www.deutscher-sportpresseball.de bestellt werden. Für alle Tischkarten umfasst das Angebot den Champagnerempfang, das 3-Gang-Candle-Light-Dinner, das Getränkeangebot im gesamten Haus und den Parkschein. Für die Flanier-Tickets gilt: Die exklusive Getränkeauswahl auf den Ebenen sowie der Zutritt zum Großen Saal vor dem Auftritt von Alvaro Soler sind im Eintrittskartenpreis enthalten. All diese Informationen sowie aktuelle News, Bildergalerien und Ticketinformationen können auch auf der Ball-Webseite unter www.deutscher-sportpresseball.de eingesehen werden.



Die Kunst des Wohlfühlens in unserem Partnerhotel Steigenberger Icon Frankfurter Hof

Wenn Eleganz auf Entspannung trifft, entsteht ein Ort, an dem Wohlbefinden zur Kunstform wird: Der Steigenberger Icon Frankfurter Hof bietet seinen und beim Deutschen SportpresseBall auch unseren Gästen ein unvergleichliches Erlebnis auf höchstem Niveau. Unser offizielles Ball-Hotel feiert in diesem Jahr sein 150-jähriges Jubiläum und erinnert an zahlreiche Innovationen. Zur Eröffnung 1876 z.B. war das Luxus-Hotel das erste mit einer modernen Dampfheizung. 1881 nutzte der Frankfurter Hof als erstes Hotel in Deutschland elektrisches Licht und besaß 1891 den ersten öffentlichen Telefonanschluss Frankfurts. 2002 bot das Traditionshaus als erstes Hotel in allen Gästezimmern sowie im öffentlichen Bereich seinen Gästen die Möglichkeit, mit Wireless LAN (WLAN) kabellos und mit Highspeed im Internet zu surfen. Zum Jubiläum gibt es im Hotel spezielle kulinarische Aktionen, Events und Übernachtungsangebote.

Ein wahres Highlight ist auch „**THE SPA Frankfurter Hof**“ – eine luxuriöse Oase der Ruhe mit Hamam, Spa Suite, Nail Bar und hochmodernem Fitnessstudio. Der Styling-Service war lange nur den Damen unter unseren Ehrengästen vorbehalten, mittlerweile hat sich auch die „SportpresseBall Barber-Lounge“ im Gentlemen Barber Shop etabliert. Hier verwöhnt Star-Barbier Mounir Damlkhi Hotelgäste vor dem Galaabend mit stilvoller Pflege und einem Service, der echte Maßstäbe setzt.

Über den Deutschen SportpresseBall:

Der Deutsche SportpresseBall ist das bedeutendste wiederkehrende gesellschaftliche Event in Frankfurt und im Hinblick auf die Gästezahlen der größte Ball Deutschlands. Seit vielen Jahren verbindet er Menschen aus allen Gesellschaftsbereichen zu einem festlichen Abend voller Highlights, Musik und Networking.

Wir freuen uns auf einen unvergesslichen Abend in der Alten Oper Frankfurt – mit viel Musik, guter Laune und großartigen Begegnungen!



Die glanzvolle Gala mit rund 2.300 Gästen bestätigt auch dank des hochkarätigen Showprogramms seit mittlerweile mehr als 40 Jahren ihren herausragenden Ruf als eine der schönsten Ballveranstaltungen in Deutschland. Eine Vielzahl an Olympiasiegern, Welt- und Europameistern sowie Persönlichkeiten aus Politik, Medien, Wirtschaft, Kultur, Medien und Showbusiness schätzen die einzigartige Atmosphäre in der Alten Oper. Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die metropress presseagentur GmbH. Das gesellschaftliche Großereignis ist seit 1981 einer der Höhepunkte der Ballsaison. In den vergangenen Jahren generierte der Deutsche SportpresseBall eine Reichweite in Print und AV-Medien (ohne Online) von durchschnittlich mehr als 200 Millionen Kontakten.

Kontakt Deutscher SportpresseBall:

metropress presseagentur GmbH

Leinwegergasse 4- 6

60386 Frankfurt am Main

T. +49 (0)69 / 94 21 83 – 28 oder - 15