



PRESSEMITTEILUNG

Gleich zwei musikalische Stargäste beim Deutschen Sportpresse Ball 2026 Cassandra Steen und Alvaro Soler performen live

FRANKFURT – Der Deutsche SportpresseBall ist mittlerweile in den alten Bundesländern der einzige Tanzball mit einem musikalischen Stargast. „In diesem Jahr gibt es derer sogar zwei mit überregionaler Strahlkraft“, freut sich Ballchef Jörg Müller. Bereits im traditionellen Ball-Opening performed Stimmwunder und R&B-Sängerin Cassandra Steen exklusiv für die Dinnergäste passend zum Motto „Stars and Lights“ den Welthit „Diamonds“ von Rihanna. Der Song wurde von metropress und Steen gemeinsam im Stile von Musikproduzent und Oscar-Preisträger Hans Zimmer monumental neu arrangiert und verspricht einer der Gänsehautmomente auf dem 44. Deutschen SportpresseBall zu werden.

Und wenn mit Alvaro Soler um Mitternacht die ersten Takte des Live-Acts beim 44. Deutschen SportpresseBall erklingen, verwandeln mediterrane Rhythmen den Großen Saal der Alten Oper Frankfurt in eine pulsierende Konzertarena. Mit Alvaro Soler und seiner energiegeladenen Liveband begrüßt der Deutsche SportpresseBall einen Stargast, dessen Musik seit mehr als einem Jahrzehnt für Leichtigkeit, Lebensfreude und internationale Popmusik auf höchstem Niveau steht. Und er verleiht nach dem WM-Triumph der spanischen Fußball-Nationalmannschaft zudem dem Abend einen Hauch von weltmeisterlichem Flair.

Spätestens seit seinem Welthit „El mismo sol“ sowie seinem Debütalbum „Eterno Agosto“ zählt der deutsch-spanische Sänger zu den erfolgreichsten Latin-Popkünstlern Europas. Es folgten Hits wie „Sofía“, „La Cintura“ oder „Magia“, er blickt zurück auf über zwei Millionen verkaufte Einheiten seiner vier releasten Studioalben, weit mehr als sechs Milliarden kombinierte Audio- und Videostreams sowie über 150 Gold- und Platin-Awards. Seine Songs verbinden eingängige Popmelodien mit lateinamerikanischen Rhythmen, sie sind modern, optimistisch und voll positiver Energie.



Die internationale Handschrift kommt nicht von ungefähr. Geboren und aufgewachsen bei Barcelona, mit prägenden Jugendjahren in Tokio und einer engen Verbindung zu Deutschland, der Heimat seines Vaters, vereint Alvaro Soler ganz selbstverständlich unterschiedliche Kulturen. Seine Songs handeln von Freiheit und dem Mut, neue Wege zu gehen. In seinem aktuellen Album „El Camino“ schlägt der charismatische Singer-Songwriter zugleich persönlichere Töne an. Die neuen Songs erzählen von Aufbruch, Veränderung und den Erfahrungen einer außergewöhnlichen Reise. Musikalisch bleibt er aber seinem unverwechselbaren Mix aus Pop, Latin und internationalen Einflüssen treu und beweist einmal mehr, warum er zu den interessantesten Solokünstlern seiner Generation zählt.

Für den Deutschen SportpresseBall ist Alvaro Soler mit seinem Best-of-Konzert der ideale Stargast. Seine Musik kreiert genau jene Atmosphäre, für die der Ball steht: mitreißend, stilvoll und voller Lebensfreude. Wenn sich nach Mitternacht die Tanzfläche füllt, erwartet die Gäste der perfekte Höhepunkt eines Abends voller Emotionen, Begegnungen und unvergesslicher Momente.

Über den Deutschen SportpresseBall:

Der Deutsche SportpresseBall ist das bedeutendste wiederkehrende gesellschaftliche Event in Frankfurt und im Hinblick auf die Gästezahlen der größte Ball Deutschlands. Seit vielen Jahren verbindet er Menschen aus allen Gesellschaftsbereichen zu einem festlichen Abend voller Highlights, Musik und Networking.

Wir freuen uns auf einen unvergesslichen Abend in der Alten Oper Frankfurt – mit viel Musik, guter Laune und großartigen Begegnungen!

Die glanzvolle Gala mit rund 2.300 Gästen bestätigt auch dank des hochkarätigen Showprogramms seit mittlerweile mehr als 40 Jahren ihren herausragenden Ruf als eine der schönsten Ballveranstaltungen in Deutschland. Eine Vielzahl an Olympiasiegern, Welt- und Europameistern sowie Persönlichkeiten aus Politik, Medien, Wirtschaft, Kultur, Medien und Showbusiness schätzen die einzigartige Atmosphäre in der Alten Oper. Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die metropress presseagentur GmbH. Das gesellschaftliche Großereignis ist seit 1981 einer der Höhepunkte der Ballsaison. In den vergangenen Jahren generierte der



Deutsche SportpresseBall eine Reichweite in Print und AV-Medien (ohne Online) von durchschnittlich mehr als 200 Millionen Kontakten.

Kontakt Deutscher SportpresseBall:

metropress presseagentur GmbH

Leinwegergasse 4- 6

60386 Frankfurt am Main

T. +49 (0)69 / 94 21 83 – 28 oder - 15