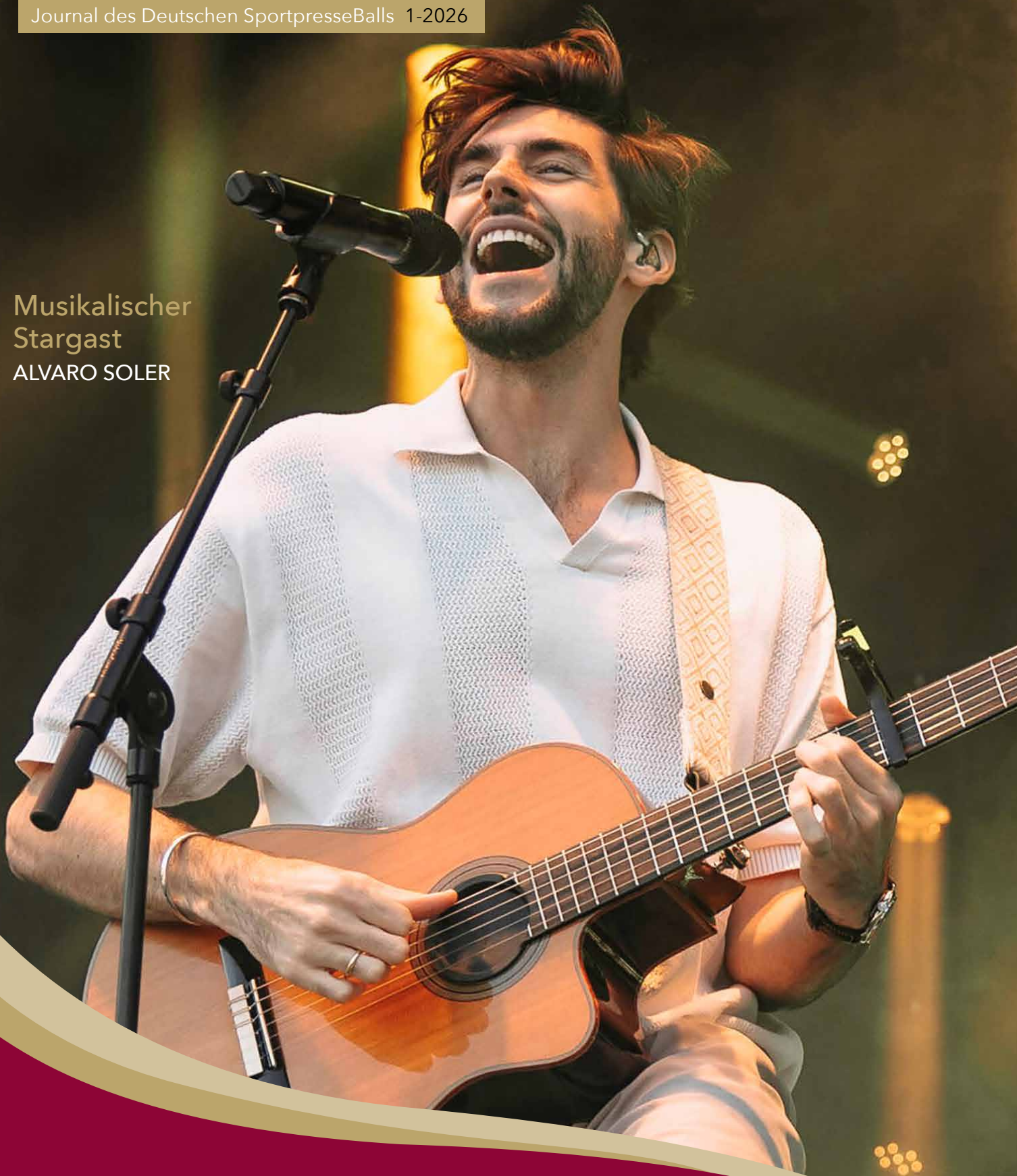


PEGASOS

Journal des Deutschen SportpresseBalls 1-2026

Musikalischer
Stargast
ALVARO SOLER



Ballmotto
Stars & Lights

Opening mit
Cassandra Steen

Premiumpartner
WELLER

Liebe Partner und Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

großen Stars gebührt die große Bühne, nur so können sie mit uns diesen magischen Moment teilen, wenn ihr Traum endlich wahr geworden ist. Das zurückliegende Sportjahr hat uns viele dieser Momente beschert. Die Olympischen und Paralympischen Winterspiele in Mailand und Cortina standen für Höchstleistungen und Emotionen, die weit über den Wettkampf hinausgingen. Die Fußball-Weltmeisterschaft in den USA, Kanada und Mexiko hat dann erneut Geschichten von purem Glück, jäher Trauer und kuriosen Begebenheiten erzählt, die den Sport so einzigartig machen.

Genau diese Momente sind es, die bleiben. Augenblicke, in denen außergewöhnliche Leistungen in einem besonderen Licht erstrahlen. Deshalb lautet das **Motto des 44. Deutschen SportpresseBalls „Stars & Lights“**. Natürlich stehen die Stars des Sports im Mittelpunkt. Doch es sind auch die Sportjournalistinnen und Sportjournalisten, die die Scheinwerfer auf Sieger und Verlierer sowie auf die richtigen, die keine Titel holen, aber dennoch unsere Herzen erobern. Freuen Sie sich deshalb auf einen Ballabend, der die Programm-Highlights im Großen Saal ganz besonders illuminieren wird, was bereits das **glitzernde Opening mit R&B-Virtuosin und Stimmwunder Cassandra Steen** brillant unterstreicht.

Mehr noch: In der gesamten Alten Oper werden wir einen äußerst glanzvollen Rahmen für einen Abend voller Begegnungen, Emotionen und unvergesslicher Augenblicke schaffen. Ein funkelnbes Highlight wartet zudem um Mitternacht, wenn mit

Stargast Alvaro Soler einer der erfolgreichsten Popkünstler Europas die Bühne im Großen Saal betritt.

Auch in diesem Jahr hat **Hessens Ministerpräsident Boris Rhein** die Schirmherrschaft übernommen. Moderiert wird der Ball erneut von **Florian König**, Gastgeber des Fußball-Talks „Doppelpass“ bei Sport 1 sowie Fußball-Berichterstatte bei RTL.

Ein solches Ereignis wäre jedoch ohne starke Partner nicht denkbar. Seit vielen Jahren unterstützen uns Unternehmen und Institutionen mit großem Engagement, Vertrauen und kreativen Ideen. Dafür bedanken wir uns herzlich.

Wir freuen uns darauf, Sie am 7. November in der Alten Oper Frankfurt willkommen zu heißen! Bis dahin wünschen wir Ihnen einen spannenden, sportlichen Herbst!

André Keil

Präsident des Verbandes
Deutscher Sportjournalisten

Martina Knief

Vorsitzende des Vereins
Frankfurter Sportpresse

Jörg Müller und Sandra Sondermann

metropress, Organisationsbüro
des Deutschen SportpresseBalls





Musikalischer Stargast 2026

ALVARO SOLER

Wenn am 7. November um Mitternacht die ersten Takte des Live-Acts erklingen, verwandeln mediterrane Rhythmen den Großen Saal der Alten Oper in eine pulsierende Konzertarena. Mit **Alvaro Soler** und seiner energiegeladenen Liveband begrüßt der Deutsche SportpresseBall einen Stargast, dessen Musik seit mehr als einem Jahrzehnt für Leichtigkeit, Lebensfreude und internationale Popmusik auf höchstem Niveau steht. Er verleiht zudem dem Abend einen Hauch weltmeisterliches Flair nach dem WM-Triumph der spanischen Fußball-Nationalmannschaft.

Spätestens seit seinem Welthit „El mismo sol“ sowie seinem Debütalbum „Eterno Agosto“ zählt der deutsch-spanische Sänger zu den erfolgreichsten Popkünstlern Europas. Es folgten **Hits wie „Sofía“, „La Cintura“ oder „Magia“**, er blickt zurück auf über zwei Millionen verkaufte Einheiten seiner vier releasteen Studioalben, weit mehr als fünf Milliarden kombinierte Audio- und Videostreams sowie über 150 Gold- und Platin-Awards. Seine Songs verbinden eingängige Popmelodien mit lateinamerikanischen Rhythmen, sie sind modern, optimistisch und voll positiver Energie. Die internationale Handschrift kommt nicht von ungefähr. Geboren und aufgewachsen bei Barcelona, mit prägenden Jugendjahren in Tokio und einer engen Verbindung zu Deutschland, der Heimat seines Vaters, vereint Alvaro Soler ganz selbstverständlich unterschiedliche Kulturen. Seine Songs erzählen von Freiheit und dem Mut, neue Wege zu gehen. In seinem aktuellen Album „El Camino“ schlägt der charismatische Singer-Songwriter zugleich

persönlichere Töne an. Die neuen Songs erzählen von Aufbruch, Veränderung und den Erfahrungen einer außergewöhnlichen Reise, musikalisch bleibt er aber seinem unverwechselbaren Mix aus Pop, Latin und internationalen Einflüssen treu und beweist einmal mehr, warum er zu den interessantesten Solokünstlern seiner Generation zählt.

Für den Deutschen SportpresseBall ist Alvaro Soler der ideale Stargast. Seine Musik kreiert genau jene Atmosphäre, für die der Ball steht: mitreißend, stilvoll und voller Lebensfreude. Wenn sich nach Mitternacht die Tanzfläche füllt, erwartet die Gäste der perfekte Höhepunkt eines Abends voller Emotionen, Begegnungen und unvergesslicher Momente.





Großes Gefühlskino im Opening

Der erste hochemotionale Moment beim Deutschen SportpresseBall gehört traditionell dem Opening im Großen Saal. Es ist stets eine exklusive Uraufführung, konzipiert und realisiert von Ball-Chef Jörg Müller. Sie stimmt die Gäste Jahr für Jahr dank großem Gefühlskino auf den weiteren Abend ein.

Gemäß dem diesjährigen Ball-Motto „Stars & Lights“ erwartet das Publikum am 7. November eine Inszenierung, die die Stars des Sports und die Strahlkraft der Musik auf eindrucksvolle Weise zusammenführt. Den Auftakt bildet eine **audiovisuelle Reise** zu den unterhaltsamsten Momenten der Fußball-Weltmeisterschaft 2026. Anschließend ist Gänsehaut garantiert. Denn gemeinsam mit R&B-Virtuosin und Stimmwunder **Cassandra Steen** hat metropress den Welthit „**Diamonds**“ von Rihanna als episches Werk im Stil des weltbekannten Filmkomponisten **Hans Zimmer** neu arrangiert. Dass Zimmer, Schöpfer legendärer Filmmusiken und zweifacher Oscar-Preisträger, in Frankfurt geboren wurde, verleiht der Inszenierung zusätzlich eine besondere Note.

Cassandra Steen interpretiert den Song live, während auf der Leinwand weitere Höhepunkte des Sportjahres 2026 gezeigt werden. Mit ihrer unverwechselbaren Stimme zählt die Sängerin, die als Solistin sowie als Teil der Band Glashaus auftritt, zu den prägenden Künstlerinnen der deutschen Musikszene und wird am Ball-Abend das Motto „Stars & Lights“ musikalisch zum Leuchten bringen.

Exklusiver Party-Hotspot

Mit dem **GIBSON Club** übernimmt auch in diesem Jahr eine der renommiertesten Eventlocations Frankfurts die Rolle als Club-Lounge-Host beim Deutschen SportpresseBall am 7. November in der Alten Oper.

Seit seiner Eröffnung im Jahr 2012 hat sich der GIBSON Club als eine der führenden Live-Musikadressen in Deutschland etabliert. Mit seiner einzigartigen Mischung aus House, Blackmusic und Live-Events, internationalen Top-DJs und einer erstklassigen technischen Ausstattung setzt der Club Maßstäbe, die deutschlandweit gefeiert wird.

GIBS'N Der mehrfach ausgezeichnete Club auf der Zeil ist bekannt für seine innovative Atmosphäre, seine imponierende LED-Wand, eine beeindruckende Bühne, seinen phänomenalen Sound, aber vor allem für die renommierten Resident DJs. „GIBSON loves.“ ist für Kenner ein echtes Qualitätssiegel!

Mit „GIBSON loves.. Tuxedo Affairs“ will sich der Club an seinem Status als „bester Club

Frankfurts“ messen lassen und verspricht den Party-Gästen und Nachtschwärmern beim 44. Deutschen SportpresseBall erneut eine einzigartige Club-Atmosphäre – eben GIBSON like.



„Nach der großartigen Premiere im vergangenen Jahr war für uns klar, dass wir diese Erfolgsgeschichte fortschreiben möchten. Der Deutsche SportpresseBall bietet die perfekte Bühne für eine exklusive Club-Lounge mit dem besonderen Etwas. Gemeinsam gestalten wir erneut einen Hotspot, an dem exzellente Musik und unvergessliche Partystimmung das Ballpublikum bis in den frühen Morgen begleiten“, sagt **Bastian Bernhagen**, Geschäftsführender Gesellschafter des Clubs.

Mobilität, die begeistert

Dieser Hauptpreis sorgt für große Vorfreude: **WELLER**, exklusiver Automobilpartner und neuer Premiumpartner des Deutschen SportpresseBalls, stellt für die diesjährige Tombola einen **BYD Seal Comfort** im Wert von rund **48.000 Euro** zur Verfügung. Die vollelektrische Sportlimousine verbindet modernes Design, dynamisches Fahrvergnügen und innovative Technologie.

Doch das Engagement von WELLER endet nicht mit dem Tombola-Hauptpreis. Am Ballabend selbst wird das Unternehmen dank seiner modernen Fahrzeugflotte gewohnt stilvoll dafür Sorge tragen, dass unsere prominenten Ballgäste komfortabel und entspannt unterwegs sind. WELLER organisiert erneut den exklusiven Shuttle-Service zwischen dem Ballhotel Steigenberger Icon Frankfurter Hof und der Alten Oper.

„Vier Marken, vier automobile Welten und damit mehr Möglichkeiten für unsere Kunden. Mit BMW, MINI, MG und BYD sind wir in der Region breiter aufgestellt als je zuvor. Der Deutsche SportpresseBall bietet uns die passende Bühne, diese Vielfalt zu zeigen und zugleich eine erfolgreiche Partnerschaft fortzuführen, die Menschen und Marken verbindet“, sagt **Philip Kranz** (im Bild rechts), Leiter von WELLER in Bad Homburg.

Als eines der führenden Automobilhandelsunternehmen Deutschlands steht **WELLER** für Qualität und zukunftsorientierte Mobilität.

„Für uns beginnt erfolgreiche Mobilität mit dem Menschen. Kundenzufriedenheit, persönliche Nähe und die Flexibilität, auf individuelle Wünsche einzugehen, stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Mit BYD entwickeln wir unser Marktgebiet rund um Kronberg weiter und schaffen neue Möglichkeiten, unsere Kunden künftig für moderne Mobilität zu begeistern“, sagt **Mario Sarac** (im Bild links) Leiter von WELLER in Kronberg.



WELLER



Tombola-Hauptpreis



Tradition trifft Moderne, Service trifft Lebensart

Der Deutsche SportpresseBall und der **Steigenberger Icon Frankfurter Hof** pflegen seit vielen Jahren eine glamouröse Verbindung sowie eine enge und vertrauensvolle Partnerschaft, die auf Exzellenz, Eleganz und gemeinsamem Engagement basiert.

Im Herzen Frankfurts gelegen, steht das ikonische 5-Sterne-Haus seit 1876 für erstklassige Gastlichkeit, zeitlose Eleganz und stilvollen Komfort. Im exklusiven Premium-Ambiente logie-



ren nicht nur die Ehrengäste des Balls. Als Premiumpartner ist das Haus zugleich Gastgeber der Pressekongressen und bietet eine glanzvolle Kulisse für balleigene Modeshootings. Das renommierte Flaggschiff von H World International verfügt über 267 modern ausgestattete Zimmer sowie 36 exklusive Suiten. Die Brasserie Moderne OSCAR's hat sich längst zum In-Treff der Stadt Frankfurt entwickelt.



„Als langjähriger Partner des Deutschen SportpresseBalls fühlen wir uns geehrt, diesen besonderen Abend im Jahr unseres 150-jährigen Bestehens erneut mitgestalten zu dürfen. Der SportpresseBall verbindet auf einzigartige Weise Sport, Gesellschaft, Begegnung und Emotionen – Werte, die auch den Frankfurter Hof seit Generationen prägen“, sagt **Stefan Frank, General Manager** im Steigenberger Icon Frankfurter Hof.



Ein wahres Highlight ist auch **THE SPA Frankfurter Hof** – eine luxuriöse Oase der Ruhe auf über 1000 m². Hier erwartet Sie eine der feinsten Wellness-Adressen der Stadt mit Hammam, Spa Suite, Nail Bar und hochmodernem Fitnessstudio.

Der Styling-Service war lange nur den Damen unter unseren Ehrengästen vorbehalten, mittlerweile hat sich auch die „SportpresseBall Barber-Lounge“ im Gentlemen Barber Shop etabliert. Hier verwöhnt Star-Barbier Mounir Damlkhi Hotelgäste vor dem Galaabend mit stilvoller Pflege und einem Service, der echte Maßstäbe setzt. Ein sorgfältig zusammengestelltes Anwendungsangebot lädt zum Durchatmen und Genießen ein.

Der Steigenberger Icon Frankfurter Hof und THE SPA unterstreichen einmal mehr ihre besondere Rolle als Ort für große Auftritte und genussvolle Momente. Hier

wird der Deutsche SportpresseBall nicht nur gefeiert, hier wird er gelebt. Das präncieren unsere geschätzten Partner zusätzlich mit hochwertigen Tombolapreisen und exklusiven Auslasspräsenten. Willkommen in einer Welt, in der Luxus, Gastfreundschaft und Achtsamkeit Hand in Hand gehen.

