DEUTSCHER
SPORTPRESSEBALL

PRESSEMITTEILUNG

44. Deutscher SportpresseBall am 7. November 2026 / Alte Oper Frankfurt

- PEGASOS-Preis in der Kategorie "Legende des Sports": Angelique Kerber

- Motto: „Stars & Lights"

- Musikalischer Stargast: Alvaro Soler

FRANKFURT/Oktober 2026 – Die Ehrung **„Legende des Sports"** ist stets einer der spektakulären Höhepunkte des Deutschen SportpresseBalls. Die Veranstalter – das sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die Kommunikationsagentur metropress presseagentur GmbH – würdigen damit herausragende Sport-Persönlichkeiten, die die Menschen auf vielfältige Weise während ihrer Karriere begeistern, berühren und beeindrucken. Zu den bisherigen Preisträgern zählen unter anderem Rudi Völler, Michael Schumacher, Boris Becker, Katarina Witt, Isabell Werth, Jan Frodeno, Reinhold Messner, Joachim Löw – und ab diesem Jahr auch **Angelique Kerber**. „Angelique Kerber war eine der weltbesten Tennisspielerinnen ihrer Zeit. Zugleich war und ist sie eine wunderbare Repräsentantin des deutschen Sports, weil man bei ihr auch immer den Menschen spürt. Kerber hat oft genau dann gewonnen, wenn der Zweifel besonders groß war. Ihre Karriere steht für Beharrlichkeit, mentale Stärke und die beeindruckende Fähigkeit, Niederlagen auszuhalten, neu anzusetzen und zurückzukommen", sagen die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls. Exakt zehn Jahre ist es her, dass die Wimbledon-Siegerin von 2018 nicht nur die Australian- und US Open gewann, sondern auch Weltranglistenerste wurde. In diesem Jahr beendete sie ihre aktive Karriere. **Die Veranstalter schätzen sich daher besonders glücklich, Angelique Kerber am 7. November in der Alten Oper Frankfurt mit dem PEGASOS-Preis in der Kategorie „Legende des Sports" auszuzeichnen.** Partner der Ehrung ist Sport Signage (siehe zu Angelique Kerber auch separate PM im Anhang).

Apropos Tennis: Das zurückliegende Sportjahr hat dem Sportjournalismus mit dem zweifachen Grand Slam-Sieger **Alexander Zverev** nicht nur eine neue deutsche Nummer 1 im Welttennis beschert, sondern zahlreiche weitere Höhepunkte, ob bei den **Olympischen und Paralympischen Winterspielen**, der **Fußball-WM der Männer**, der **Leichtathletik-EM, der Basketball-WM der Frauen in Deutschland, der Schwimm-EM, ob im Reitsport, Hockey, Radsport oder Fechten**. Genau diese Momente sind es, die bleiben. Augenblicke, in denen

außergewöhnliche Leistungen in einem besonderen Licht erstrahlen. Deshalb lautet das Motto des 44. Deutschen SportpresseBalls **„Stars & Lights"**. Freuen Sie sich auf einen Ballabend, der die Programm-Highlights im Großen Saal ganz besonders illuminieren wird, was bereits das glitzernde Opening unterstreicht, wenn **R&B-Virtuosin Cassandra Steen** den Welthit **„Diamonds"** von Rihanna als episches Werk im Stil des weltbekannten Filmkomponisten **Hans Zimmer** völlig neu interpretiert.

Ein stimmungsvolles Highlight wartet zudem um Mitternacht, wenn mit Stargast **Alvaro Soler** einer der erfolgreichsten Latin-Pop-Künstler Europas die Bühne im Großen Saal betritt. Hits wie **„Sofia"**, **„El mismo sol"** (den er gemeinsam mit Jennifer Lopez gesungen hat) und **„Magia"** beweisen, dass er ein besonderes Talent dafür besitzt, sich im Handumdrehen in die Köpfe und Herzen seines Publikums zu singen. Seine Songs verbinden Pop, Latin-Vibes und mediterranes Lebensgefühl. „Gute Laune ist mit Alvaro Soler garantiert", findet **Ball-Organisator und metropress-Geschäftsführer Jörg Müller**, „mit über zwei Millionen verkauften Einheiten seiner vier releasten Studioalben, weit mehr als fünf Milliarden kombinierten Audio- und Videostreams sowie über 150 Gold- und Platin-Awards ist Alvaro Soler nicht nur einer der erfolgreichsten Latin-Pop-Künstler Europas. Nach dem WM-Sieg der spanischen Fußball-Nationalmannschaft verleiht Alvaro Soler dem Abend zudem noch einen Hauch von weltmeisterlichem Flair", sagt Müller augenzwinkernd.

Zuvor aber bescheren **klangvolle Ehrungen**, ein **erlesenes Candlelight-Dinner**, ein **spektakuläres Showprogramm** mit vielen Überraschungselementen sowie **beschwingte Tanzrunden** zu den Klängen der GeräuschIMPULSE-Showband den **Dinnergästen** einen abwechslungsreichen Abend. **Flaniergäste** dürfen sich auf zahlreiche **interaktive Angebote** und Mitmachaktionen unserer Partner, **angesagte Live-Bands**, Chillout-Lounges sowie eine verlockende Vielfalt an **exklusiven Delikatessenständen und Getränkebars** auf allen Ebenen der Alten Oper freuen. Ab 0.30 Uhr verwandelt sich dann die **Club-Lounge** auf der Ebene 5 in einen echten After-Show-Hotspot: Mit dem **GIBSON Club** zieht erneut Frankfurts bekanntester Club in die Alte Oper ein und sorgt mit renommierten Resident DJs sowie Musikern und Tänzern für eine Nacht voller Energie und Beats im unverwechselbaren GIBSON-Stil.

Seit jeher gilt der Deutsche SportpresseBall mit seinem facettenreichen Programm und berührenden Ehrungen als eines der Event-Highlights in Deutschland, für das **Hessens Ministerpräsident Boris Rhein** auch in diesem Jahr die **Schirmherrschaft** übernommen hat.

Moderiert wird der Ball erneut von **Florian König**, Gastgeber des Fußball-Talks „Doppelpass" bei Sport 1 sowie Fußball- und Formel 1-Berichterstatter bei RTL.

Alle Ehrungen beim Deutschen SportpresseBall wurden 2014 unter der Dachmarke **„PEGASOS-Preis"** zusammengeführt und haben sich seitdem als eine der begehrtesten Auszeichnungen im deutschen Sport etabliert. Für die Gestaltung und Fertigung der PEGASOS-Trophäen ist die **Staatliche Porzellan-Manufaktur MEISSEN GmbH** geschätzter Partner. Der PEGASOS-Preis wird traditionell in den Kategorien **„Legende des Sports" (Angelique Kerber)**, **„Sportler mit Herz"** (Preisträger wird zeitnah bekanntgegeben) und **„Deutscher Sportmedienpreis"** verliehen. Die letztgenannte Ehrung geht in diesem Jahr an die renommierte **Sportjournalistin und TV-Moderatorin Esther Sedlaczek**. Sie zählt zu den prägenden Gesichtern der ARD-Sportberichterstattung und überzeugt nicht nur in der „Sportschau", sondern auch bei großen Live-Ereignissen wie zuletzt den Olympischen Spielen oder bei der Fußball-Weltmeisterschaft in den USA, Kanada und Mexiko.

Die Grundpfeiler des Sports sind seit jeher auch Werte wie Teamgeist, Respekt und Fairplay. Sie stehen für ein Miteinander, das abseits von Bestweiten und Medaillen seine besondere Strahlkraft entfaltet und jeden Tag Millionen von Menschen in Deutschland im wahrsten Sinne des Wortes bewegt. Diese Kraft des Sports nutzt die **Laureus Sport for Good Stiftung**, um benachteiligte Kinder in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Mit dem Beginn des neuen Schuljahrs hat unser Charity-Partner mit der **„Sport for Good Session"** ein langfristiges Schwerpunktprojekt gestartet. Damit bringt Laureus ein pädagogisch fundiertes Bewegungsprogramm als festen Bestandteil in den Nachmittag. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht die sportliche Leistung, sondern der Aufbau von sozial-emotionalen Kompetenzen wie Selbstwirksamkeit, Empathie, soziales Miteinander oder Frustrationstoleranz.

Die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind überzeugt von diesem Stiftungskonzept und freuen sich deshalb sehr, der **Laureus Sport for Good Foundation Germany** die Reinerlöse der **Balltombola** zukommen zu lassen. Jeder Gast, der beim Deutschen SportpresseBall ein Tombola-Los kauft, tut somit Gutes und hilft benachteiligten Kindern, neue Zukunftsperspektiven zu entwickeln. Tombolalose können am Ballabend zu je 50 Euro erworben werden. Auf die Gewinner warten **50 hochkarätige Preise mit einem Mindestwert von 1.500 Euro** – von Luxusreisen auf die Malediven, nach Vietnam und Sansibar über hochwertige Elektronik, eine stylishe Vespa bis hin zu eleganten Schmuckstücken. Präsentiert

wird die Tombola in diesem Jahr erneut von **Lotto Hessen**. **Glücksfee Franziska Reichenbacher** wird auf der Bühne wieder die Hauptpreise ziehen. In diesem Jahr bietet sich zudem die Chance auf einen ganz großen Coup! Denn **WELLER**, exklusiver Automobilpartner des Deutschen SportpresseBalls, stellt für die diesjährige Tombola ein **Auto im Wert von mehr als 48.000 Euro als Hauptpreis** zur Verfügung. Der **BYD Seal Comfort** verbindet als vollelektrische Sportlimousine modernes Design, dynamisches Fahrvergnügen und innovative Technologie.

Seit jeher legen die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls großen Wert auf verlässliche und wirkungsvolle Partnerschaften. Das Engagement der Partner und Sponsoren ist Bestätigung und Ansporn zugleich, die außergewöhnliche Qualität des Deutschen SportpresseBalls stets neu zu definieren. Dabei zeugen mehrjährige Kooperationen wie mit dem **Steigenberger Icon Frankfurter Hof, THE SPA Frankfurter Hof, Automobilpartner Weller, Laurent-Perrier Champagner, Wempe Frankfurt Hauptwache, Lotto Hessen, dem Land Hessen, Mainova, Frankfurter Neue Presse, HitRadio FFH, der Radeberger Gruppe, PepsiCo, MEISSEN, Sport Signage, Gorilla Kaffee, HELABA, pro aurum, Spielbank Bad Homburg, SIÖDAM – Die Villa** oder dem **Weingut Prinz von Hessen** von einem stetig gewachsenen Vertrauen. Die **Fraport AG** ist seit 2009 Partner der Aktion „Sportler mit Herz" und präsentiert auch wieder den beliebten Frühstücksservice mit frischen Brötchen und Croissants von Eifler und eigenem Honig.

WAURIG ist Importeur und Spezialist für italienische Weine und Fine-Food-Spezialitäten. Das hessische Familienunternehmen beliefert Restaurants, Bars und Feinkostgeschäfte und hat in den vergangenen Jahren auch sein Einzelhandelsgeschäft mit eigenen Feinkostmärkten im Rhein-Main-Gebiet stark ausgebaut. Beim Deutschen SportpresseBall präsentiert WAURIG erneut gemeinsam mit ausgewählten Partnern italienische Genusskultur: beim **WAURIG & TENIMENTI CIVA Prosecco-Empfang für die Flaniergäste** sowie auf Ebene 2 und 3 und auf der Terrasse. Die Gäste erwartet eine vielseitige Auswahl an italienischen Weinen, Spirituosen, Prosecco und Spezialitäten, die ein Stück italienisches Lebensgefühl auf den Ball zaubern. Zusätzlich unterstützt WAURIG den Ball erstmals als **offizieller Logistik-Partner der Auslasspräsente**. Party.Rent, die Eventdivision der **Rent.Group**, gewährleistet seit vielen Jahren mit feinsinnigen Konzepten, hochwertigem Equipment und viel Erfahrung, dass auch in der Alten Oper Frankfurt aus Räumen besondere Erlebniswelten werden. Als **offizieller Tischausstatter** sorgt Rent.Group zudem in diesem Jahr mit genau ausgewähltem Geschirr und hochwertigen Gläsern dafür, dass sich der gestalterische Anspruch des Ballabends bis ins kleinste Detail fortsetzt.

Die Veranstalter begrüßen aber auch neue, namhafte Unternehmen und Verbände im Kreis der SportpresseBall-Familie! Mit **motion events** konnte man eine äußerst sportaffine Agentur als **Partner der Eröffnungsshow** gewinnen: Sie hat sich auf die Konzeption, Vermarktung und Organisation von Laufveranstaltungen spezialisiert, allen voran natürlich den Frankfurt Marathon, der in diesem Jahr am 25. Oktober zum 25. Mal unter der Regie von motion events stattfindet.

Ticketverkauf

Der Deutsche SportpresseBall erfreut sich in diesem Jahr wieder großen Interesses. Die exklusivste Parkett-Kategorie A und alle Romantic Tables sind bereits restlos ausverkauft. Eintrittskarten aller weiteren Kategorien können aktuell noch über das Online-Formular auf der Ball-Webseite www.deutscher-sportpresseball.de bestellt werden. Für alle **Tischkarten** umfasst das Angebot den Laurent-Perrier-Champagnerempfang, das 3-Gang-Candle-Light-Dinner, das Getränkeangebot im gesamten Haus und den Parkschein. Für die **Flanier-Tickets** gilt: Die exklusive Getränkeauswahl auf den Ebenen sowie der Zutritt zum Großen Saal vor dem Auftritt von Alvaro Soler sind im Eintrittskartenpreis enthalten. All diese Informationen sowie aktuelle News, Bildergalerien und Ticketinformationen können auch auf der Ball-Webseite unter www.deutscher-sportpresseball.de eingesehen werden.

Über den Deutschen SportpresseBall:

Der Deutsche SportpresseBall ist das bedeutendste wiederkehrende gesellschaftliche Event in Frankfurt und im Hinblick auf die Gästezahlen der größte Ball Deutschlands mit überregionaler Strahlkraft. Seit vielen Jahren verbindet er Menschen aus allen Gesellschaftsbereichen zu einem festlichen Abend voller Highlights, Musik und Networking.

Die glanzvolle Gala mit rund 2.200 Gästen bestätigt auch dank des hochkarätigen Showprogramms seit mittlerweile mehr als 40 Jahren ihren herausragenden Ruf als eine der schönsten Ballveranstaltungen in Deutschland. Eine Vielzahl an Olympiasiegern, Welt- und Europameistern sowie Persönlichkeiten aus Politik, Medien, Wirtschaft, Kultur, Medien und

Showbusiness schätzen die einzigartige Atmosphäre in der Alten Oper. Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die metropress presseagentur GmbH. Das gesellschaftliche Großereignis ist seit 1981 einer der Höhepunkte der Ballsaison. In den vergangenen Jahren generierte der Deutsche SportpresseBall eine Reichweite in Print und AV-Medien (ohne Online) von durchschnittlich mehr als 200 Millionen Kontakten.

Kontakt Deutscher SportpresseBall:

metropress presseagentur GmbH

Leinwebergasse 4- 6

60386 Frankfurt am Main

T. +49 (0)69 / 94 21 83 – 28 oder - 15