



PRESSEMITTEILUNG

44. Deutscher SportpresseBall am 7. November 2026 / Alte Oper Frankfurt

- PEGASOS in der Kategorie "Deutscher Sportmedienpreis": Esther Sedlacek
- Motto: „Stars & Lights“
- Musikalischer Stargast: Alvaro Soler

FRANKFURT/Okttober 2026 – Die renommierte **Sportjournalistin und TV-Moderatorin Esther Sedlacek** wird in diesem Jahr beim 44. Deutschen SportpresseBall in Frankfurt mit dem **PEGASOS in der Kategorie „Deutscher Sportmedienpreis“** ausgezeichnet. Sie zählt zu den prägenden Gesichtern der ARD-Sportberichterstattung und überzeugt nicht nur in der „Sportschau“, sondern auch bei großen Live-Ereignissen wie zuletzt den Olympischen Spielen oder bei der Fußball-Weltmeisterschaft in den USA, Kanada und Mexiko. „Zu Esther Sedlaceks besonderen Qualitäten gehört die Verknüpfung aus fachkundiger Moderation und feinem Gespür für Menschen und Situationen. Sie stellt die richtigen Fragen, hakt gegebenenfalls hartnäckig, aber fair nach und lässt emotionalen Momenten den nötigen Raum. Deshalb freuen wir uns sehr, Esther Sedlacek am 7. November in der Alten Oper Frankfurt mit dem PEGASOS in der Kategorie Deutscher Sportmedienpreis auszuzeichnen“, sagen **Martina Knief**, Vorsitzende des Vereins Frankfurter Sportpresse (VFS), und **André Keil**, Präsident des Verbandes Deutscher Sportjournalisten (VDS). Partner der Ehrung ist die **mainova AG** (siehe zu Esther Sedlacek auch zusätzliche PM im Anhang).

Das zurückliegende Sportjahr hat dem Sportjournalismus neben den Olympischen Winterspielen und der Fußball-WM zahlreiche weitere Höhepunkte beschert, ob bei der **Leichtathletik-EM in Birmingham, der Basketball-WM der Frauen in Deutschland, der Schwimm-EM in Paris, ob Alexander Zverevs zwei Grand-Slam-Siege, ob im Reitsport, Hockey, Radsport oder Fechten**. Genau diese Momente sind es, die bleiben. Augenblicke, in denen außergewöhnliche Leistungen in einem besonderen Licht erstrahlen. Deshalb lautet das Motto des 44. Deutschen SportpresseBalls **„Stars & Lights“**. Freuen Sie sich auf einen Ballabend, der die Programm-Highlights im Großen Saal ganz besonders illuminieren wird, was bereits das glitzernde Opening unterstreicht, wenn **R&B-Virtuosin Cassandra Steen** den Welthit **„Diamonds“** von Rihanna als episches Werk im Stil des weltbekannten Filmkomponisten **Hans Zimmer** völlig neu interpretiert.



Ein funkelndes Highlight wartet zudem um Mitternacht, sobald Stargast **Alvaro Soler** einer der erfolgreichsten Latin-Pop-Künstler Europas die Bühne im Großen Saal betritt. Hits wie „Sofia“, „El mismo sol“ (den er gemeinsam mit Jennifer Lopez gesungen hat) und „Magia“ beweisen, dass er ein besonderes Talent dafür besitzt, sich im Handumdrehen in die Köpfe und Herzen seines Publikums zu singen. Seine Songs verbinden Pop, Latin-Vibes und mediterranes Lebensgefühl. „Gute Laune ist mit Alvaro Soler garantiert“, findet **Ball-Organisator und metropress-Geschäftsführer Jörg Müller**, „mit über zwei Millionen verkauften Einheiten seiner vier releasteen Studioalben, weit mehr als fünf Milliarden kombinierten Audio- und Videostreams sowie über 150 Gold- und Platin-Awards ist Alvaro Soler nicht nur einer der erfolgreichsten Latin-Pop-Künstler Europas. Nach dem WM-Sieg der spanischen Fußball-Nationalmannschaft verleiht Alvaro Soler dem Abend zudem noch einen Hauch von weltmeisterlichem Flair“, sagt Müller augenzwinkernd.

Zuvor aber bescheren **klangvolle Ehrungen**, ein **erlesenes Candlelight-Dinner**, ein **spektakuläres Showprogramm** mit vielen Überraschungselementen sowie **beschwingte Tanzrunden** zu den Klängen der Showband GeräuschIMPULSE den **Dinnergästen** einen abwechslungsreichen Abend. **Flaniergäste** dürfen sich auf zahlreiche **interaktive Angebote** und Mitmachaktionen unserer Partner, **angesagte Live-Bands**, Chillout-Lounges sowie eine verlockende Vielfalt an **exklusiven Delikatessenständen und Getränkebars** auf allen Ebenen der Alten Oper freuen. Ab 0.30 Uhr verwandelt sich dann die **Club-Lounge** auf der Ebene 5 in einen echten After-Show-Hotspot: Mit dem **GIBSON Club** zieht Frankfurts bekanntester Club in die Alte Oper ein und sorgt mit renommierten Resident DJs sowie Musikern und Tänzern für eine Nacht voller Energie und Beats im unverwechselbaren GIBSON-Stil.

Seit jeher gilt der Deutsche SportpresseBall mit seinem facettenreichen Programm und berührenden Ehrungen als eines der Event-Highlights in Deutschland, für das **Hessens Ministerpräsident Boris Rhein** auch in diesem Jahr die **Schirmherrschaft** übernommen hat. Moderiert wird der Ball erneut von **Florian König**, Gastgeber des Fußball-Talks „Doppelpass“ bei Sport 1 sowie Fußball- und Formel 1-Berichterstatter bei RTL.

Alle Ehrungen beim Deutschen SportpresseBall wurden 2014 unter der Dachmarke „**PEGASOS-Preis**“ zusammengeführt und haben sich seitdem als eine der begehrtesten Auszeichnungen im deutschen Sport etabliert. Für die Gestaltung und Fertigung der PEGASOS-Trophäen ist die **Staatliche Porzellan-Manufaktur MEISSEN GmbH** geschätzter Partner. Der PEGASOS-Preis wird traditionell in den Kategorien „Legende des Sports“,



„Sportler mit Herz“ (beide Preisträger werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben) und „Deutscher Sportmedienpreis“ verliehen.

Die Grundpfeiler des Sports sind seit jeher auch Werte wie Teamgeist, Respekt und Fairplay. Sie stehen für ein Miteinander, das abseits von Bestweiten und Medaillen seine besondere Strahlkraft entfaltet und jeden Tag Millionen von Menschen in Deutschland im wahrsten Sinne des Wortes bewegt. Diese Kraft des Sports nutzt die **Laureus Sport for Good Stiftung**, um benachteiligte Kinder in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Mit dem Beginn des neuen Schuljahrs hat unser Charity-Partner mit der **„Sport for Good Session“** ein langfristiges Schwerpunktprojekt gestartet. Damit bringt Laureus ein pädagogisch fundiertes Bewegungsprogramm als festen Bestandteil in den Nachmittag. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht die sportliche Leistung, sondern der Aufbau von sozial-emotionalen Kompetenzen wie Selbstwirksamkeit, Empathie, soziales Miteinander oder Frustrationstoleranz.

Die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind überzeugt von diesem Stiftungskonzept und freuen sich deshalb sehr, der **Laureus Sport for Good Foundation Germany** die Reinerlöse der **Balltombola** zukommen zu lassen. Jeder Gast, der beim Deutschen SportpresseBall ein Tombola-Los kauft, tut somit Gutes und hilft benachteiligten Kindern, neue Zukunftsperspektiven zu entwickeln. Tombolalose können am Ballabend zu je 50 Euro erworben werden. Auf die Gewinner warten **50 hochkarätige Preise mit einem Mindestwert von 1.500 Euro** – von Luxusreisen auf die Malediven, nach Vietnam und Sansibar über hochwertige Elektronik, eine stylische Vespa bis hin zu eleganten Schmuckstücken. Präsentiert wird die Tombola in diesem Jahr erneut von **Lotto Hessen**. **Glücksfee Franziska Reichenbacher** wird auf der Bühne wieder die Hauptpreise ziehen. In diesem Jahr bietet sich zudem die Chance auf einen ganz großen Coup! Denn **WELLER**, exklusiver Automobilpartner des Deutschen SportpresseBalls, stellt für die diesjährige Tombola ein **Auto im Wert von mehr als 48.000 Euro als Hauptpreis** zur Verfügung. Der **BYD Seal Comfort** verbindet als vollelektrische Sportlimousine modernes Design, dynamisches Fahrvergnügen und innovative Technologie.

Seit jeher legen die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls großen Wert auf verlässliche und wirkungsvolle Partnerschaften. Das Engagement der Partner und Sponsoren ist Bestätigung und Ansporn zugleich, die außergewöhnliche Qualität des Deutschen SportpresseBalls stets neu zu definieren. Dabei zeugen mehrjährige Kooperationen wie mit dem **Steigenberger Icon Frankfurter Hof**, **THE SPA Frankfurter Hof**, Automobilpartner **Weller**, **Laurent-Perrier Champagner**, **Wempe Frankfurt Hauptwache**, **Lotto Hessen**, dem **Land Hessen**, **Mainova**, **Frankfurter Neue Presse**, **HitRadio FFH**, der **Radeberger Gruppe**,



PepsiCo, MEISSEN, Sport Signage, Gorilla Kaffee, HELABA, pro aurum, Spielbank Bad Homburg, SIÖDAM – Die Villa oder dem Weingut Prinz von Hessen von einem stetig gewachsenen Vertrauen. Die **Fraport AG** ist seit 2009 Partner der Aktion „Sportler mit Herz“ und präsentiert auch wieder den beliebten Frühstücksservice mit frischen Brötchen und Croissants von Eifler und eigenem Honig.

WAURIG ist Importeur und Spezialist für italienische Weine und Fine-Food-Spezialitäten. Das hessische Familienunternehmen beliefert Restaurants, Bars und Feinkostgeschäfte und hat in den vergangenen Jahren auch sein Einzelhandelsgeschäft mit eigenen Feinkostmärkten im Rhein-Main-Gebiet stark ausgebaut. Beim Deutschen SportpresseBall präsentiert WAURIG erneut gemeinsam mit ausgewählten Partnern italienische Genusskultur: beim **WAURIG & TENIMENTI CIVA Prosecco-Empfang für die Flaniergäste** sowie auf Ebene 2 und 3 und auf der Terrasse. Die Gäste erwartet eine vielseitige Auswahl an italienischen Weinen, Spirituosen, Prosecco und Spezialitäten, die ein Stück italienisches Lebensgefühl auf den Ball zaubern. Zusätzlich unterstützt WAURIG den Ball erstmals als **offizieller Logistik-Partner der Auslasspräsente**. Party.Rent, die Eventdivision der **Rent.Group**, gewährleistet seit vielen Jahren mit feinsinnigen Konzepten, hochwertigem Equipment und viel Erfahrung, dass auch in der Alten Oper Frankfurt aus Räumen besondere Erlebniswelten werden. Als **offizieller Tischausstatter** sorgt Rent.Group zudem in diesem Jahr mit genau ausgewähltem Geschirr und hochwertigen Gläsern dafür, dass sich der gestalterische Anspruch des Ballabends bis ins kleinste Detail fortsetzt.

Die Veranstalter begrüßen aber auch neue, namhafte Unternehmen und Verbände im Kreis der SportpresseBall-Familie! Mit **motion events** konnte man eine äußerst sportaffine Agentur als **Partner der Eröffnungsshow** gewinnen: Sie hat sich auf die Konzeption, Vermarktung und Organisation von Laufveranstaltungen spezialisiert, allen voran natürlich den Frankfurt Marathon, der in diesem Jahr am 25. Oktober stattfindet.

Ticketverkauf

Der Deutsche SportpresseBall erfreut sich in diesem Jahr wieder großen Interesses. Die exklusivste Parkett-Kategorie A und alle Romantic Tables sind bereits restlos ausverkauft. Eintrittskarten aller weiteren Kategorien können über das Online-Formular auf der Ball-Webseite www.deutscher-sportpresseball.de bestellt werden. Für alle **Tischkarten** umfasst das Angebot den Laurent-Perrier-Champagnerempfang, das 3-Gang-Candle-Light-Dinner, das Getränkeangebot im gesamten Haus und den Parkschein. Für die **Flanier-Tickets** gilt: Die exklusive Getränkeauswahl auf den Ebenen sowie der Zutritt zum Großen Saal vor dem Auftritt



von Alvaro Soler sind im Eintrittskartenpreis enthalten. All diese Informationen sowie aktuelle News, Bildergalerien und Ticketinformationen können auch auf der Ball-Webseite unter www.deutscher-sportpresseball.de eingesehen werden.

Über den Deutschen SportpresseBall:

Der Deutsche SportpresseBall ist das bedeutendste wiederkehrende gesellschaftliche Event in Frankfurt und im Hinblick auf die Gästezahlen der größte Ball Deutschlands mit überregionaler Strahlkraft. Seit vielen Jahren verbindet er Menschen aus allen Gesellschaftsbereichen zu einem festlichen Abend voller Highlights, Musik und Networking.

Die glanzvolle Gala mit rund 2.300 Gästen bestätigt auch dank des hochkarätigen Showprogramms seit mittlerweile mehr als 40 Jahren ihren herausragenden Ruf als eine der schönsten Ballveranstaltungen in Deutschland. Eine Vielzahl an Olympiasiegern, Welt- und Europameistern sowie Persönlichkeiten aus Politik, Medien, Wirtschaft, Kultur, Medien und Showbusiness schätzen die einzigartige Atmosphäre in der Alten Oper. Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die metropress presseagentur GmbH. Das gesellschaftliche Großereignis ist seit 1981 einer der Höhepunkte der Ballsaison. In den vergangenen Jahren generierte der Deutsche SportpresseBall eine Reichweite in Print und AV-Medien (ohne Online) von durchschnittlich mehr als 200 Millionen Kontakten.

Kontakt Deutscher SportpresseBall:

metropress presseagentur GmbH

Leinwegergasse 4- 6

60386 Frankfurt am Main

T. +49 (0)69 / 94 21 83 – 28 oder - 15