PEGASOS

Journal des Deutschen SportpresseBalls 2-2026



Legende des Sports 2026
Angelique Kerber

Maximales Entertainment
Starke Marken, Starke Partner

Sportmedienpreis 2026
Esther Sedlaczek

Editorial

Liebe Partner und Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

was bleibt von einem großen Sportjahr, wenn man sämtliche Medaillen, Pokale, Rekorde und Ergebnisse beiseiteschiebt? Dann sind es vor allem Bilder und Geschichten, an die wir uns noch Jahre später erinnern.

2026 hat uns davon reichlich beschert. Natürlich, allen voran die Olympischen und Paralympischen Winterspiele in Mailand und Cortina sowie die Fußball-Weltmeisterschaft der Männer in den USA, Kanada und Mexiko. Doch es gab so viele weitere wundervolle Höhepunkte, ob bei der Leichtathletik-EM in Birmingham, der Basketball-WM der Frauen in Deutschland, der Schwimm-EM in Paris, ob Alexander Zverevs zwei Grand-Slam-Siege, ob im Reitsport, Hockey, Radsport oder Fechten. Wir wurden Zeugen triumphaler Glücksmomente und emotionaler Niederlagen, und jedes Mal spüren wir aufs Neue, warum der Sport Menschen auf der ganzen Welt in seinen Bann zieht: weil im entscheidenden Moment eben nicht alles vorhersehbar ist.

Unsere beiden PEGASOS-Preisträger stehen dafür auf ganz unterschiedliche Weise. **Angelique Kerber** hat mit ihren Triumphen, aber auch mit der Art, wie sie Rückschläge überwunden hat, eine Tennisgeneration geprägt, und wird nach dem Ende ihrer aktiven Karriere als „Legende des Sports“ geehrt. TV-Moderatorin **Esther Sedlaczek** zeigt, wie Sportjournalismus Nähe schaffen kann, indem sie die Geschichte hinter dem Ergebnis erzählt, ohne die professionelle Distanz zu verlieren, dafür bekommt sie den PEGASOS-Preis in der Kategorie „Sportmedien“ überreicht. Seit 2014 stammen die PEGASOS-Trophäen aus der Staatlichen **Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH**.



Diese beiden Ehrungen werden sicher einer dieser besonderen und emotionalen Momente des Abends, doch wir planen noch so viel mehr! Freuen Sie sich auf ein beschwingtes Entree vor der Alten Oper! Genießen Sie die spektakuläre Eröffnungsshow mit **Cassandra Steen**. Lassen Sie sich verwöhnen beim exklusiven Candlelight-Dinner im Großen Saal, verbringen Sie einen unterhaltsamen Abend auf den Ebenen und freuen Sie sich um Mitternacht auf Latin-Pop-Star **Alvaro Soler** mit seiner Liveband! Ein solches Ereignis wäre ohne starke Partner nicht denkbar. Seit vielen Jahren unterstützen uns Unternehmen und Institutionen mit großem Engagement, Vertrauen und kreativen Ideen. Dafür bedanken wir uns herzlich.

Wir freuen uns darauf, Sie am 7. November in der Alten Oper Frankfurt willkommen zu heißen!

André Keil
Präsident des Verbandes
Deutscher Sportjournalisten

Martina Knief
Vorsitzende des Vereins
Frankfurter Sportpresse

Jörg Müller und Sandra Sondermann
metropress, Organisationsbüro
des Deutschen SportpresseBalls

Jetzt Tickets sichern

„Das ist außergewöhnlich“



Gemeinsam mit dem Verband Deutscher Sportjournalisten und dem Verein Frankfurter Sportpresse veranstaltet die metropress presseagentur GmbH den Deutschen SportpresseBall. metropress-Geschäftsführer und Ball-Organisator Jörg Müller sowie Projektleiterin Sandra Sondermann sprechen vor der 44. Auflage über Highlights, Herzblut und Hintergründe.

Einmal im Jahr sieht alles nach Glamour, Leichtigkeit und einer großen Ballnacht aus. Wie viel Arbeit steckt tatsächlich hinter diesem Großereignis?

Ball-Organisator Jörg Müller: Enorm viel. Der Deutsche SportpresseBall ist ein Projekt, das uns praktisch das ganze Jahr begleitet. Viele hundert Einzelentscheidungen müssen ineinandergreifen, vom Programm über die Preisträger und Partner bis hin zu Technik, Logistik, Sitzordnung und Ablauf. Unsere Gäste und deren Wertschätzung stehen dabei immer im Mittelpunkt. Die größte Freude verspüre ich deshalb immer in dem Moment, wenn ich an den Reaktionen der Gäste merke, dass sich die monatelange Vorbereitung gelohnt hat.

Apropos Programm: Mit Alvaro Soler tritt um Mitternacht ein musikalischer Stargast auf, der vermutlich vom ersten Takt an für gute Laune sorgt. War das der Plan?

Projektleiterin Sandra Sondermann: Absolut. Alvaro Soler steht für Energie, Leichtigkeit und Songs, die aktuell bei den Radiosendern rauf und runter gespielt werden. Für unsere Ballnacht ist das ein Geschenk. Ich bin sicher: Spätestens um Mitternacht wird es im Großen Saal niemanden mehr auf den Sitzen halten.

Lassen Sie uns noch kurz über die Preisträger reden. TV-Moderatorin Esther Sedlaczek wird mit dem Sportmedienpreis geehrt.

Jörg Müller: Esther Sedlaczek verbindet Professionalität mit einer großen Natürlichkeit. Sie ist aber nicht nur eine exzellente Vertreterin des modernen Sportjournalismus, sondern verbindet Eloquenz mit Charme und Sympathie, das haben wir nicht nur bei der diesjährigen Fußball-WM gespürt.

Warum braucht eine Legende wie Angelique Kerber noch einen Preis?

Sandra Sondermann: Sie braucht ihn sicher nicht, aber sie hat ihn absolut verdient. Angelique Kerber steht für eine Karriere mit großen Triumphen, Rückschlägen und beeindruckenden Comebacks. Dieses Selbstvertrauen, dieser feste Glaube an sich bleibt in Erinnerung weit über alle Titel hinaus. Ferner feiert sie in diesem Jahr ihr erstes kleines Jubiläum, denn exakt vor zehn Jahren wurde sie durch die Erfolge bei den Australian- und US-Open die Nummer 1 in der Weltrangliste.

Mit rund 2.200 Gästen ist der Deutsche SportpresseBall der größte Ball Deutschlands und längst auch ein Ereignis mit Strahlkraft weit über Frankfurt hinaus. Was bedeutet das für Ihre Arbeit?

Jörg Müller: Diese Dimension spürt man jedes Jahr aufs Neue, wenn sich die Türen öffnen und sich die Alte Oper mit Persönlichkeiten aus Sport, Medien, Wirtschaft, Politik und Showbusiness, aber auch weiteren zahlreichen Gästen füllt, die sich auf eine unvergessliche Ballnacht freuen. Das ist schon außergewöhnlich, aber darin liegt auch eine gewisse Verantwortung. Wir wollen die Gäste immer wieder aufs Neue begeistern.

Dieser SportpresseBall wird für Sie persönlich ein besonderer sein. Ihr Vater Hans-Jürgen Müller, der den Ball über Jahrzehnte geprägt und begleitet hat, ist in diesem Jahr nicht mehr unter uns. Wie gehen Sie damit um?

Jörg Müller: Ich werde ihn sehr vermissen, denn er war auch auf dem Ball mein Ankerpunkt. Mein größter Kritiker und zugleich mein größter Fan. Mein Vater hat den Deutschen SportpresseBall mit großer Leidenschaft ab 1989 aufgebaut und immer weiterentwickelt. Wir werden diesen Weg in seinem Sinne weiterführen, indem wir – bei allen Innovationen – bewahren, was ihm wichtig war: der Kontakt zu den Menschen, die Freude am Leben und die Liebe zum Sport. Genau das hätte er sich gewünscht.



Angelique Kerber

Es gibt zwei Momente, die mehr über Angelique Kerber sagen als jede Statistik. Moment Nummer eins: Melbourne 2016, Finale der Australian Open. Die Gegnerin heißt Serena Williams, nach Steffi Graf die beste Tennisspielerin dieses Planeten, Kerber ist Außenseiterin. Und gewinnt. Moment Nummer zwei: Wimbledon 2018, wieder ein Grand-Slam-Finale, wieder Serena Williams. Wieder scheint Kerber nach einer verkorksten Saison nur Außenseiterchancen zu haben. Stattdessen erfüllt sie sich ihren größten Kindheitstraum und Boris Becker twittert als einer der ersten Gratulanten: „Wir müssen nun unser Wohnzimmer teilen! Steffi, Michael und Ich …"

„Angelique Kerber war eine der weltbesten Tennisspielerinnen ihrer Zeit. Zugleich war und ist sie eine wunderbare Repräsentantin des deutschen Sports, weil man bei ihr auch immer den Menschen spürt. Kerber hat oft genau dann gewonnen, wenn der Zweifel besonders groß war. Ihre Karriere steht für Beharrlichkeit, mentale Stärke und die beeindruckende Fähigkeit, Niederlagen auszuhalten, neu anzusetzen und zurückzukommen. Wir schätzen uns daher glücklich, Angelique Kerber mit dem PEGASOS-Preis in der Kategorie Legende des Sports auszuzeichnen", sagen die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls.

Mit 15 Jahren spielte die Kielerin ihre erste Profi-Saison, mit 19 stand sie unter den Top 100. Im Februar 2012 der erste WTA-Turniersieg, später verpasste sie nur knapp das Finale von Wimbledon. Talent, Trainingsfleiß, Potential, Umfeld – alles war da, nur das Nervenkostüm bestand nicht immer die Zerreißprobe. So bravourös Kerber viele Matches gewann, so unglücklich scheiterte sie oft in der ersten Runde. 2015 verspielte sie beim Tour-Finale in Singapur den schon sicher geglaubten Einzug ins Halbfinale. „Nie wieder", schwor sie sich damals. Zwölf Monate später war sie zweifache Grand-Slam-Siegerin (Australian Open, US Open), Silbermedaillengewinnerin von Rio und als erste Deutsche seit Steffi Graf Weltranglistenerste. Doch auf das Traumjahr 2016 folgte erneut eine schwierige Saison. Die Form fehlte, die Weltranglistenführung war weg, doch statt abzudanken und daheim die Trophäen abzustauben, drehte sie noch einmal ihren kompletten Trainingsalltag auf links und wurde mit dem Sieg in Wimbledon belohnt. Es ist diese Widerstandskraft, die ihre Karriere prägt: kämpfen, zweifeln dürfen, weitermachen. „Tennis hat mir gefühlt das Leben beigebracht", sagt sie heute.

Auch ihr Karriereende fügte sich da nahtlos ein. Nach der Geburt ihrer Tochter kehrte Kerber zurück und verabschiedete sich 2024 bei den Olympischen Spielen in Paris mit einem bravourösen Auftritt, der erst im Viertelfinale beendet war. Dem Tennis bleibt die zweifache Mutter verbunden: als Sportdirektorin der Bad Homburg Open und in der Jugendförderung. Als UNICEF-Patin sowie Laureus-Botschafterin engagiert sie sich zudem seit Jahren für benachteiligte Kinder und deren Chancen auf Bildung und eine bessere Zukunft.

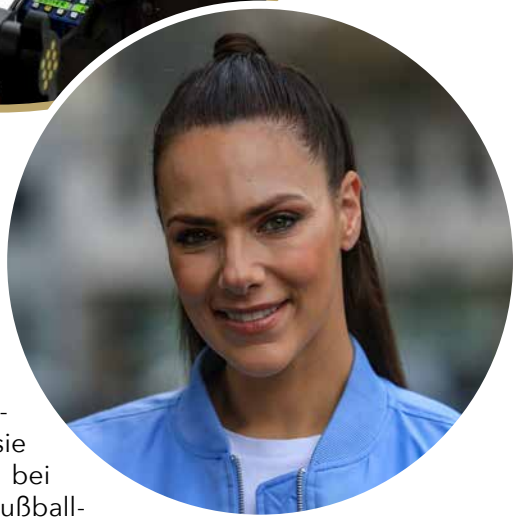
SPORT SIGNAGE
A MEMBER OF LIVE·TEAM
ist Partner der Ehrung „Legende des Sports"







Sportmedienpreis 2026



Esther Sedlaczek

Live-Fernsehen verzeiht wenig. Kein Schnitt, keine Möglichkeit, eine missglückte Frage noch einmal zu stellen. Esther Sedlaczek läuft dann zur Hochform auf. Obwohl Millionen vor den Bildschirmen zuschauen, agiert sie präzise, souverän und bei Bedarf angemessen schlagfertig. „Zu Esther Sedlaczeks besonderen Qualitäten gehört die Verknüpfung aus fachkundiger Moderation und feinem Gespür für Menschen und Situationen. Sie stellt die richtigen Fragen, hakt gegebenenfalls hartnäckig, aber fair nach und lässt emotionalen Momenten den nötigen Raum. Deshalb freuen wir uns sehr, Esther Sedlaczek beim Deutschen SportpresseBall mit dem PEGASOS-Preis in der Kategorie Sportmedien auszuzeichnen“, sagen Martina Knief, Vorsitzende des Vereins Frankfurter Sportpresse (VFS), und André Keil, Präsident des Verbandes Deutscher Sportjournalisten (VDS).

Dabei war Sedlaczeks Weg in den Sportjournalismus keineswegs vorgezeichnet. 1985 in Ost-Berlin geboren, studierte sie zunächst Modejournalismus und Medienkommunikation, später Politik- und Verwaltungswissenschaften. Sie ließ sich zur Moderatorin ausbilden, setzte sich 2010 bei einem Sky-Casting gegen mehr als 2.000 Bewerberinnen und Bewerber durch und durchlief beim Pay-TV-Sender alle Karrierestufen der Live-Berichterstattung: Bundesliga, DFB-Pokal, Champions League. 2021 wechselte sie zur ARD und übernahm die Moderation der „Sportschau“, ein Ritterschlag, der vor ihr erst drei Frauen (Anne Will, Monica Lierhaus, Jessy Wellmer) vergönnt war.

Zudem überzeugte sie schon bei der Fußball-WM 2022 an der Seite von Weltmeister Bastian Schweinsteiger. In diesem Jahr bildeten beide bei der WM in den USA, Kanada und Mexiko erneut das Moderations- und Experten-Duo. Sedlaczek hält dabei das Gespräch in Bewegung: mit klaren Fragen, gutem Timing und gelegentlich charmanter Spitze. „Es ist eine Kunst, in den wenigen Minuten, die manchmal zwischen Werbeblock, Trinkpause und Wiederanpfiff bleiben, das Geschehen auf und neben dem Rasen ebenso klug wie eloquent zusammenzufassen und so selbst einen eher freudlosen Kick kenntnisreich aufzulockern“, erklärt Ball-Organisator Jörg Müller.

Darüber hinaus avancierte Sedlaczek in kürzester Zeit zu einem der prägenden Gesichter der ARD-Sportberichterstattung: Sie moderierte im Studio während der Olympischen Spiele 2024 in Paris ebenso wie bei den Winterspielen 2026 in Mailand und Cortina. Ein weniger sportaffines Publikum kennt die Mutter von drei Kindern aus Unterhaltungsformaten wie „Quizduell-Olymp“ oder „Die große Maus-Show“.

mainova ist Partner der Ehrung „Sportmedienpreis“



Bessere Perspektiven für alle Kinder

Traditionell ist der Deutsche Sportpresse Ball auch ein Ball, der Gutes tut. Die Veranstalter haben in der Vergangenheit insgesamt bereits über drei Millionen Euro an Spendengeldern gesammelt und an Charity-Organisationen wie die Franziska van Almsick Stiftung, die Sportstiftung Hessen, die Franz Beckenbauer Stiftung, die Uwe Seeler Stiftung und die Michael Stich Stiftung weitergeleitet.

Laureus SPORT FOR GOOD – GERMANY –

Wir freuen uns sehr, die Charity-Partnerschaft mit der **Laureus Sport for Good Foundation Germany** fortzusetzen. Die Stiftung fördert Sportsozialprogramme, die benachteiligte Kinder in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützen. Das Ziel ist ein nachhaltig positiver Einfluss auf die Gesellschaft von Morgen. Sportliche Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay spielen eine große Rolle. Dabei steht ihr eine Schar prominenter Botschafter:innen zur Seite; in Deutschland engagieren sich unter anderem **Stefan Blöcher, Maria Riesch, Alexandra Burghardt, Chris Marks und Niklas Kaul** (im Bild v.l.n.r.) für eine bessere Zukunft der Kinder.

Auch 2026 möchten wir mit Laureus ein wichtiges, langfristiges Schwerpunktprojekt in den Fokus stellen: die tägliche „Sport for Good Session" an Schulen, die im August in Hessen mit Standorten in Frankfurt und Dietzenbach gestartet ist. Hintergrund ist eine alarmierende Entwicklung bei Kindern: Bewegungsarmut, Stress und seelische Belastungen gehören nicht nur in sozialen Brennpunkten zu großen Herausforderungen unserer Zeit. Hier setzt die tägliche „Sport for Good Session" an, die mithilfe von Bewegung gezielt Konzentration, Teamfähigkeit, Durchhaltevermögen oder Entscheidungsfähigkeiten fördern soll – spielerisch und praxisnah. Ziel ist es, das Angebot bundesweit an allen Schulen dauerhaft zu verankern.

„Ab diesem Schuljahr wird Ganztagsbetreuung für Grundschulkinder schrittweise zum festen Bestandteil des Schulalltags. Mit der Sport for Good Session machen wir diese zusätzliche Zeit zu einer Chance: für mehr Bewegung, soziale Kompetenzen und persönliche Entwicklung", sagt Laureus **Geschäftsführer Christian Fikentscher** (im Bild rechts).



Jeder Gast, der beim Deutschen Sportpresse Ball am 7. November ein Tombola-Los kauft, hilft somit benachteiligten Kindern, neue Zukunftsperspektiven zu entwickeln.



Tombola





In diesem Jahr sorgt dieser Hauptpreis für große Vorfreude: **WELLER**, exklusiver Automobilpartner des Deutschen SportpresseBalls, stellt einen BYD Seal Comfort im Wert von rund **48.000 Euro** zur Verfügung. Die vollelektrische Sportlimousine verbindet modernes Design, dynamisches Fahrvergnügen und innovative Technologie.

Jedes Los zählt – für Sie und für den guten Zweck!

Der Deutsche SportpresseBall wäre nicht komplett ohne unsere attraktive Tombola! Freuen Sie sich auf 50 exklusive Preise – von luxuriösen Reisen über abwechslungsreiche Events bis hin zu hochwertigem Schmuck. Die Erlöse der Tombola kommen auch in diesem Jahr unserem **Charity-Partner Laureus Sport for Good Foundation Germany** zugute. Jeder Gewinn ist also doppelt wertvoll: Sie sichern sich großartige Preise und unterstützen gleichzeitig Sport-Sozialprogramme, die benachteiligten Kindern helfen. Machen Sie mit und lassen Sie uns gemeinsam Gutes tun! Ein Los kostet 50 Euro. Einige der Top-Preise präsentieren wir Ihnen schon jetzt.

Genießen Sie 7 unvergessliche Nächte für 2 Personen im paradiesischen You & Me Maldives. Übernachten Sie in einer luxuriösen Lagoon Villa mit All-Inclusive-Komfort und erstklassigen Wellnessangeboten sowie atemberaubenden Sonnenuntergängen – ein echter Traumaufenthalt.





JUWELIER WEMPE

Wempe Iron Walker Automatik GMT, 42mm, Edelstahl, innenliegende Lünette. Inspiriert von den waghalsigen Stahlbauarbeitern der New Yorker Wolkenkratzer aus den 1920er-Jahren: die Wempe Glashütte I/SA Iron Walker Kollektion.

GORILLA KAFFEE

So schmeckt echter Kaffeegenuss: mit der Rocket Appartamento Siebträgermaschine, einer Eureka Mignon Mühle und einem Gorilla Kaffee Starterset – ideal für den Home-Barista.



VESPA

Jung, frech, kompakt: Moderne Details und zeitloser Stil verbinden sich in der Vespa Primavera. Ihre eleganten Linien sowie ausgewählte Materialien unterstreichen ihren markanten Look. Hinter dem klassischen Aussehen verbirgt sich zudem ein innovatives Konzept: Das intelligente Cockpit versorgt Sie mit den wichtigsten Informationen.

Gewinnen Sie drei Nächte inkl. BalanceCUISINE-Halbpension für 2 Personen in der neuen Quellenhof See Lodge in Italien! Es erwartet Sie ein exklusives „adults only“ Fünf-Sterne-Spa-Hideaway inmitten der Naturlandschaft Südtirols.



Die Tombola wird präsentiert von LOTTO Hessen

Unsere charmanten Losverkäuferinnen und Losverkäufer sind den gesamten Ballabend in der Alten Oper anzutreffen. Lose können sowohl bar wie auch per Karte erworben werden. Eine Übersicht aller Preise finden Sie am Ballabend in unserer Tombolabroschüre, die auf allen Ebenen ausliegt, sowie am Tombolacounter in der Ebene 2 und auf **www.deutscher-sportpresseball.de**.

Glamouröses Fashion-Statement





Der Dresscode Black Tie verknüpft zeitlose Eleganz und höchste Stilkunst zu einem modischen Statement für unvergessliche Abende. Beim Deutschen SportpresseBall heißt das für die Herren: ein klassischer Smoking oder dunkler Anzug, idealerweise mit Fliege, unterstreicht den festlichen Rahmen. Die Damen glänzen in bodenlangen Abendroben, die mit erlesenen Accessoires und raffiniertem Schnitt ein Fashion-Statement setzen.

SIÖDAM -DIE VILLA-

Wir freuen uns sehr, auch in diesem Jahr mit Stephanie und Arthur Gasser von **„SIÖDAM – Die Villa"** ausgewiesene Experten für Luxus- und Designermode an unserer Seite zu haben. Das renommierte Familienunternehmen in Bad Soden am Taunus steht für erstklassige Beratung und außergewöhnliche Abendcouture für monSIÖ und maDAM (daraus ableitend „SIÖDAM"). Wer sich wie unser Opening-Stargast **Cassandra Steen** bei SIÖDAM von den faszinierenden Kreationen internationaler Top-Designer inspirieren lässt, verleiht seinem Auftritt nicht nur Exklusivität und Stil, sondern schmückt den Deutschen SportpresseBall mit einer zusätzlichen Prise Glamour.



Das Team der **HAIRARENA** um Inhaber und Celebrity Stylist Marco Arena kreiert seit Jahren in der Beauty-Lounge im Steigenberger Icon Frankfurter Hof die Looks der weiblichen Ballgäste für ihren großen Auftritt auf dem Roten Teppich. „2026 erleben wir die Rückkehr echter Ball-Etikette. Elegante Updos, Chignons und skulpturale Formen sind wieder gefragt – perfekt proportioniert, mit edlem Glanz und passend zu Kleid und Persönlichkeit. Man darf wieder sehen: Für diesen besonderen Abend habe ich mich besonders zurechtgemacht", sagt **Marco Arena**. Für das perfekte Make-up sorgt das Visagisten-Team **Catwalk** der Kosmetik- und Make-up-Schule Engler.



CATWALK HAIRARENA

Mehr Glamour

Faszinierende Collage der Farben und Emotionen

Sportliche Leidenschaft, gesellschaftliche Grandezza und selbstbewusste Eleganz: Unsere diesjährige Ballfarbe Bordeaux vereint in einer emotionalen Collage alle Ingredienzien einer stilvollen Ballnacht. Tief und ausdrucksstark steht sie für die faszinierende Kraft des sportlichen Wettstreits. Zugleich besitzt Bordeaux eine ruhige, kraftvolle Präsenz. Ihren Namen verdankt die Farbe der französischen Weinregion rund um die Stadt Bordeaux, also jenem warmen Rot, das an die Farbe edler Rotweine erinnert. Schon seit Jahrhunderten steht dieser Farbton für Wertigkeit und kultivierte Klasse.

BUSCHMANN EVENTDESIGN

Dieses Zusammenspiel findet sich auch in der floralen Gestaltung des Abends wieder. Mit üppigen Blütenarrangements, geheimnisvollen Rottönen und fein abgestimmten Nuancen in leuchtendem Lindgrün sowie samtigem Pastellrosé erschafft das Kreativ-Team von **Buschmann** eine Atmosphäre, die zugleich festlich, impulsiv und stilvoll wirkt. Ein Hingucker wird erneut die Anthurie sein, die als Signature-Blume des Balls bereits zahlreiche Print-Objekte schmückt. Des Weiteren sorgen elegante Rosen, füllige Hortensien und prächtiger Amaranthus für die Extraportion Glamour.

Zudem glitzert und funkelt der Große Saal beim Candlelight-Dinner noch mehr als sonst: Für einen besonderen Blickfang sorgt die elegante Renaissance-Glaskollektion der **Rent.group**, unserem Partner für Tischausstattung. Die kristallartigen Trinkgläser komplettieren im Zusammenspiel mit dem hochwertigen Geschirr und anmutigen Besteck den glamourösen Gesamteindruck der Dinnertische.









Rent.Group
atmosphere. with impact



Facettenreiches Geschmacksensemble

Kuffler Catering hat auch in diesem Jahr ein raffiniertes Drei-Gänge-Menü zusammengestellt, das von erlesenen Weinen vom Weingut Prinz von Hessen begleitet wird. Zum Auftakt bilden Carpaccio von Hamachi und Faröer Lachs mit Limettenöl, eingelegter Thai Mango, Fenchel-Julienne, rosa Pfeffer und Sesam-Nori-Crunch ein facettenreiches Ensemble. Als Hauptgang erwartet unsere Dinnergäste eine Tranche von rosa Kalbsfilet mit Portwein-Jus und Black Tiger Garnele mit Hummer-Espuma, gebratenem Grünen Spargel und getrüffeltem Kartoffelgratin. Zum Abschluss verwöhnen wir Sie mit Zweierlei von der Valrhona-Schokolade (Dunkles Schokoladen-Mousse & Weiße Schokoladen-Erde), Brombeer-Cassis-Sorbet mit gelierten Passionsfrucht-Perlen, frischen Himbeeren und Minze.





Stoßen auf einen erfolgreichen Ball-Abend an (v.l.): Bärbel Weinert-Maurer (Direktorin Weingut Prinz von Hessen), Fabienne Rziha (General Managerin Restaurant Opéra), Ballchef Jörg Müller, metropress-Projektleiterin Sandra Sondermann und Ralf Weitbrecht (Verein Frankfurter Sportpresse).

Kleiner Vorgeschmack

Kaliforniens Sonne im Glas

In diesem Jahr holen wir die Sonne Kaliforniens in die Alte Oper: Unser langjähriger Partner, das **Weingut Prinz von Hessen** präsentiert erstmals beim Deutschen SportpresseBall seine Panamera-Weine. Die Dinner-Gäste dürfen sich auf einen cremigen Chardonnay sowie einen fruchtbetonten Cabernet Sauvignon freuen.

Der Chardonnay 2024 hat ein verführerisches Bouquet von reifen Aprikosen und einem Hauch von Vanille. Am Gaumen zeigt sich eine Aromen-Vielfalt aus exotischen Früchten, Mandeln und typischen cremigen Barriquetönen von Vanille, Brioche und Buttertoast. Der Cabernet Sauvignon 2022 präsentiert sich rubinrot im Glas mit intensiven Noten von Casis, Himbeere und Kirsche, begleitet von einer gut integrierten warmen Holznote. Im Geschmack zeigt er sich vielschichtig mit Aromen von schwarzer Johannisbeere und Cassis, angenehmer Würze, Tanninen und einer frischen Säure.

PRINZ V HESSEN
SEIT 1263



Die Weine werden bei dem Kalifornischen Partner – der „Scotto Family" – in Central California produziert. Natürlich nach Vorgabe und in enger Zusammenarbeit mit dem Weingut Prinz von Hessen, um echten Wein-Genuss zu schaffen. Die Weine werden auch auf Ebene 2 am Catering-Rondell ausgeschenkt.



WEMPE
FEINE UHREN & JUWELEN
FRANKFURT



Schimmernder Talisman

Auch in diesem Jahr dürfen sich unsere Dinner-Gäste auf eine edle Dinner-Überraschung freuen! Unser Partner **Juwelier Wempe an der Frankfurter Hauptwache** präsentiert den Ballgästen eine schimmernde Vorspeise. Fünf Gäste werden das große Glück haben, einen gebrandeten Wempe-Teller serviert zu bekommen. Hinter jeder gekennzeichneten Vorspeise verbirgt sich der Anhänger Cosmos BY KIM aus 18k Roségold im Wert von 1.475 Euro. Er liegt weich in der Hand und auf der Haut. Er verleiht Vertrauen und emotionale Stärke durch seine organische Form, die wie von der Natur geschaffen zu sein scheint. Als Talisman an der 42 cm langen funkelnden Ankerkette ist er ein täglicher Begleiter.



Zusätzlich stellt Juwelier Wempe die sportive Uhr „Iron Walker GMT" Automatik mit Datum und innenliegender 24-Stundenlünette im Wert von 3.990 Euro für die Tombola zur Verfügung und präsentiert zu Beginn des Abends den offiziellen Ballcountdown. „Wempe an der Frankfurter Hauptwache und der Deutsche SportpresseBall verbindet seit Jahren eine Partnerschaft, die von Vertrauen, Qualität und gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist. Es ist uns eine Freude, den Ball auch in diesem Jahr zu begleiten und gemeinsam besondere Momente zu schaffen", sagt **Geschäftsführer Uwe Beckmann**.

Genuss aus der Champagne

Glanzvolle Genussmomente werden auch in diesem Jahr den Ballabend veredeln: Das traditionsreiche **Champagnerhaus Laurent-Perrier** präsentiert seine Kreationen beim Empfang der Dinnergäste. Nach Dinnerende öffnet die Champagnerbar auf Ebene 3 für alle Ballgäste.



Laurent-Perrier ist seit mehreren Jahren stolzer Partner des Deutschen SportpresseBalls. „Laurent-Perrier ist das größte noch in Familienbesitz befindliche Champagnerhaus und setzt seit zwei Jahrhunderten Maßstäbe für Genuss auf allerhöchstem Niveau", sagt **Vice President Thomas Schreiner**, „dieser Anspruch passt hervorragend zum Ball und seiner illustren Gästeschar. Sportliche Spitzenleistungen verdienen einen besonderen Rahmen und einen Champagner, der diesem Anspruch gerecht wird."

CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

Laurent-Perrier, gegründet 1812, hat seinen Sitz in Tours-sur-Marne im Herzen der Champagne und wird von der Familie de Nonancourt geführt. Frische, Eleganz und Raffinesse zeichnen ihre edlen Produkte aus und bilden das Fundament einer anhaltenden Erfolgsgeschichte.



GERÄUSCHIMPULSE-SHOWBAND


ALVARO SOLER

Maximaler Livemusik-Glamour

Das gab es noch nie beim Deutschen SportpresseBall: Gleich zwei musikalische Stargäste sorgen für eine Premiere mit maximalem Livemusik-Glamour. Bereits im traditionellen Ball-Opening wird R&B-Sängerin **Cassandra Steen** exklusiv für die Dinnergäste den Welthit „Diamonds" von Rihanna in neuem Arrangement performen. Um Mitternacht verwandeln dann mitreißend-mediterrane Rhythmen den Großen Saal der Alten Oper in eine pulsierende Konzertarena, sobald bei **Latin-Pop-Star Alvaro Soler** und seiner Liveband die ersten Takte erklingen.

Neben den großen Show-Acts dürfen natürlich die traditionellen Tanzrunden auf dem Parkett im Großen Saal nicht fehlen, allerdings eilt der **GeräuschIMPULSE-Showband** der Ruf voraus, die Walzer-, Foxtrott- und ChaChaCha-Rhythmen kräftig zu entstauben. Wer es lieber ruhiger mag: Das Duo **Blanc de Noir** veredelt als Dinnerbegleitung all time favourite songs aus Pop, Jazz und Blues.


KING KAMEHAMEHA CLUB BAND

Darüber hinaus verführen fantastische Livebands auf allen Ebenen zum Genießen, Flanieren und Verweilen. Ob elegante und chillige Sounds von **Female Vibes** und **Fischer & Schmidt** oder treibende Dance-Vibes von **Ladies Live**, der **King Kamehameha Club Band** und Geräuschimpulse: Musik liegt in der Luft, natürlich zusätzlich flankiert von traditionellen Ball-Hochkarätern wie **Fire & Ice** und den **Traveling Voices**. Auf der Ebene 2 wird **Entertainerin und Sängerin Jennifer Braun** auch in diesem Jahr als eloquente Moderatorin die Ballgäste durch den Abend führen.

Ab 23.00 Uhr bringen zudem Andy Fischer und Tofino Schmidt das legendäre Duell der Weltstars Elton John & Billy Joel live auf die Bühne in der Ebene 2: Eine Stunde lang erlebt das Publikum die zeitlosen Welthits der beiden Ausnahmekünstler in der **Tribute-Show „Face to face – Elton & Joel"**.


FISCHER UND SCHMIDT

Wer zu später Stunde einen weiteren Dance-Hotspot sucht, wird in der Ebene 5 in der **GIBSON Club-Lounge** samt renommierte Resident-DJs, Tänzern und Live-Musikern fündig.

Goldene Momente mit pro aurum

Eines der außergewöhnlichsten Souvenirs dieser Ballnacht können unsere Gäste am Stand von **pro aurum** auf Ebene 2 gewinnen, allerdings ist hier das richtige Gespür gefragt: Wer bei dem Schätzspiel das gesuchte Gewicht korrekt schätzt, hat die Chance, eine Feinunze Gold zu gewinnen und damit etwas von bleibendem Wert mit nach Hause zu nehmen.

Die pro aurum GmbH ist Deutschlands führendes bankenunabhängiges Edelmetall-Handelshaus und seit 2024 Partner des Deutschen SportpresseBalls. „Gold steht für Beständigkeit und besondere Werte. Das verbindet uns mit dem Deutschen SportpresseBall. Wir freuen uns, diese außergewöhnliche Ballnacht erneut als Partner zu begleiten", sagt **Alexander Köhne**, Vertriebsleiter von pro aurum.

pro aurum
Edelmetalle. Münzen. Barren.

In der exklusiven „Golden Lounge by pro aurum" wartet zudem ein weiterer Goldschatz auf die Ehrengäste; bereits im vergangenen Jahr war der imposante Goldbarren ein umschwärmtes Fotomotiv (im Bild unten Schauspielerin Dennenesch Zoudé).



Verlockendes Entertainment

Zahlreiche interaktive Angebote und Mitmachaktionen unserer Partner, Chillout-Lounges sowie eine attraktive Vielfalt an exklusiven Delikatessenständen und Getränkebars verführen auch jenseits des Großen Saals zum entspannten Genießen, Flanieren und Verweilen.



Die **Spielbank Bad Homburg**, eines der ältesten Casinos Europas, überzeugt mit einer Mischung modernster Maschinen und Klassikern wie Roulette und Poker. Einen Vorgeschmack auf exklusive Spielbank-Atmosphäre erhalten unsere Ballgäste an den Roulette- und Black Jack-Tischen in der Ebene 2. Wer seinen sportlichen Ehrgeiz unter Beweis stellen will, sollte sich für spontane Duelle in die Tischkicker-Arena der **HELABA** begeben.

Der 360-Grad-Spinner am Stand von **Laureus** rückt die Gäste (im Bild Ski-Ikone Franz Klammer) mitten ins Geschehen und fängt sie aus allen Perspektiven ein. So entstehen dynamische Slow-Motion-Aufnahmen und kurze Clips, die den Ballabend aus einem besonderen Blickwinkel festhalten.

Mit wenigen Strichen charmant-pointiert die Gäste auf Papier verewigen, das gelingt dem Karikaturisten unseres Medienpartners **Frankfurter Neue Presse**.





Feine Genussmomente

Was wäre ein glanzvoller Ballabend ohne den Genuss einer guten Tasse Kaffee? Beste Bohnen, sorgfältig ausgewählt und veredelt, sowie ein ausgewogenes Aroma zeichnen **Gorilla Kaffee** aus. Die Hausmarke der traditionsreichen Kaffeerösterei Joerges aus Obertshausen ist auch in diesem Jahr unser offizieller Kaffee-Partner und begleitet unsere Ballgäste sowohl im Großen Saal als auch auf den Ebenen mit feinen Kaffee-Spezialitäten durch den Abend. Und weil dieser Genuss gern noch ein wenig nachklingen darf, wartet zum Abschied auf jeden Ballbesucher ein Probierpaket für den exklusiven Verwöhnmoment zu Hause. „Die SportpresseBall-Edition 2026 ist mild im Charakter und wunderbar ausgewogen. Ihre harmonische Röstung entfaltet sowohl als klassischer Espresso als auch in Verbindung mit Milch ihren besonderen Reiz. Ob pur, als Cappuccino oder Café au Lait, die fein abgestimmte Mischung präsentiert sich vielseitig, elegant und vollmundig und ist damit der perfekte Begleiter für jeden Kaffeemoment“, verspricht **Tim Hühsam**.



Italienischer Genuss mit Herkunft

WAURIG ist Importeur und Spezialist für italienische Weine und Fine-Food-Spezialitäten. Das Familienunternehmen beliefert Restaurants, Bars und Feinkostgeschäfte und hat in den vergangenen Jahren auch sein Einzelhandelsgeschäft mit eigenen Feinkostmärkten stark ausgebaut. Dabei verbindet WAURIG langjährige Erfahrung und persönliche Leidenschaft für die italienische Genusskultur mit einem sorgfältig ausgewählten Sortiment. Im Mittelpunkt stehen ausgewählte italienische Produzenten, traditionelle Herstellung, authentische Rezepturen und echte Herkunft. Für WAURIG zählt vor allem eines: das italienische Original.

MONDO ITALIANO
WAURIG
DAL 1991

Beim Deutschen SportpresseBall präsentiert WAURIG gemeinsam mit ausgewählten Partnern italienische Genusskultur: beim **Prosecco-Empfang** sowie auf Ebene 2, im Hertie-Foyer und auf der Terrasse. Die Gäste erwartet eine vielseitige Auswahl an italienischen Weinen, Spirituosen, Prosecco und Spezialitäten, die ein Stück italienisches Lebensgefühl auf den Ball bringen. Außerdem darf sich jeder Gast in den Auslasspräsenten auf wohlschmeckende Kostproben als kulinarische Ball-Erinnerung freuen.

Dafür, dass diese Präsente die Gäste stilvoll auf ihrem Heimweg begleiten, ist in diesem Jahr ebenfalls **WAURIG als offizieller Logistik-Partner** verantwortlich.







Das Erlebnis Ballnacht beginnt mit Atmosphäre

Wenn sich die Alte Oper am 7. November in die glanzvolle Kulisse des Deutschen SportpresseBalls verwandelt, steckt dahinter weit mehr als schöne Einrichtung. **Party.Rent**, die Eventdivision der **Rent.Group**, sorgt seit vielen Jahren mit feinsinnigen Konzepten, hochwertigem Equipment und viel Erfahrung dafür, dass aus Räumen besondere Erlebniswelten werden. Begeisterndes Ambiente können Dinnergäste und Flanierer auf Ebene 2 erleben. Die Rent.Group-Lounge lädt mit kuratiertem Mobiliar dazu ein, mitten im Trubel des Ballabends Platz zu nehmen, kurz durchzuatmen und bei angenehmer musikalischer Unterhaltung entspannt ins Gespräch zu kommen. Hier findet das Publikum einen stilvollen Rückzugsort, ohne das Geschehen aus den Augen zu verlieren. „Der Deutsche SportpresseBall stellt Jahr für Jahr höchste Ansprüche an Atmosphäre, Gestaltung und höchste Umsetzungsgüte. Genau dieser Anspruch verbindet uns und macht den Ball für uns zu einem besonderen Projekt, das wir mit viel Leidenschaft begleiten“, sagt **Alexander Hahner**, Head of Sales. In diesem Jahr präsentiert die Rent.Group zudem die festliche Dinnertafel. Als **offizieller Tischausstatter** sorgt sie mit genau ausgewähltem Geschirr und hochwertigen Gläsern dafür, dass sich der gestalterische Anspruch des Ballabends bis ins kleinste Detail fortsetzt (siehe dazu auch Seite 7).

Rent.Group
atmosphere. with impact

Für den Ball investiert das Team rund 400 Arbeitsstunden. Dabei spielt Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Wiederverwendbare Verpackungssysteme, digitale Nachverfolgung und durchdachte Materialkreisläufe helfen, Ressourcen zu schonen und die Lebensdauer des Interieurs um ein Vielfaches zu verlängern. „Veranstaltungen von morgen aber auch andere Anlässe werden Einrichtung im Kreislauf nutzen, also durch Sharing und digital gesteuert. Denn Ausstattung gemeinsam zu verwenden, ist nachhaltiger und wirtschaftlicher als Kauf und Eigentum“, erklärt Hahner.

Bildrechte: picture alliance, Laureus Sport for Good Foundation, Siödam, Wempe, BYD, WAURIG und metropress.

RÜCKGRAT ERKENNT MAN AM HANDGELENK.

Die Wempe Glashütte Iron Walker ist die Essenz einer zeitlos modernen und zugleich sportlichen Uhr. Reduziert auf das Wesentliche und kompromisslos in der Verarbeitung, wird sie höchsten Ansprüchen gerecht, weil sie an einem Ort gefertigt wurde, der wie kein zweiter in Deutschland für exzellente Uhrmacherkunst steht: Glashütte in Sachsen.



WEMPE

IRON WALKER

Glashütte I/SA | Automatik GMT | Edelstahl | Geprüftes Chronometer | 3.990 €

FRANKFURT, AN DER HAUPTWACHE 7, T 069 200 11
UND AN DEN BESTEN ADRESSEN DEUTSCHLANDS UND IN NEW YORK, PARIS, WIEN, MADRID – WEMPE.COM
GERHARD D. WEMPE GMBH & CO. KG, STEINSTRASSE 23, 20095 HAMBURG