DEUTSCHER
SPORTPRESSEBALL

PRESSEMITTEILUNG

44. Deutscher SportpresseBall am 7. November 2026 / Alte Oper Frankfurt

- PEGASOS-Preis in der Kategorie "Legende des Sports": Angelique Kerber
Preispatin: Ana Ivanović

- PEGASOS-Preis in der Kategorie "Sportler mit Herz": Per Mertesacker
Preispate: Arsène Wenger

- PEGASOS in der Kategorie "Deutscher Sportmedienpreis": Esther Sedlaczek
Preispate: Alfred Draxler

FRANKFURT/7. November 2026 – Die Ehrung **„Legende des Sports"** ist stets einer der spektakulären Höhepunkte des Deutschen SportpresseBalls. Die Veranstalter – das sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die Kommunikationsagentur metropress presseagentur GmbH – würdigen damit herausragende Sport-Persönlichkeiten, die die Menschen auf vielfältige Weise während ihrer Karriere begeistern, berühren und beeindrucken. Zu den bisherigen Preisträgern zählen unter anderem Rudi Völler, Michael Schumacher, Boris Becker, Katarina Witt, Isabell Werth, Jan Frodeno, Reinhold Messner, Joachim Löw – und ab diesem Jahr auch **Angelique Kerber**. „Angelique Kerber war eine der weltbesten Tennisspielerinnen ihrer Zeit. Zugleich war und ist sie eine wunderbare Repräsentantin des deutschen Sports, weil man bei ihr auch immer den Menschen spürt. Kerber hat oft genau dann gewonnen, wenn der Zweifel besonders groß war. Ihre Karriere steht für Beharrlichkeit, mentale Stärke und die beeindruckende Fähigkeit, Niederlagen auszuhalten, neu anzusetzen und zurückzukommen", sagen die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls. Exakt zehn Jahre ist es her, dass die Wimbledon-Siegerin von 2018 nicht nur die Australian- und US Open gewann, sondern auch Weltranglistenerste wurde. In diesem Jahr beendete sie ihre aktive Karriere. **Die Veranstalter schätzen sich daher besonders glücklich, Angelique Kerber am 7. November mit dem PEGASOS-Preis in der Kategorie „Legende des Sports" auszuzeichnen**. **Ana Ivanović**, ehemalige Weltranglisten-Erste und French Open-Siegerin 2008, wird ihr den Preis auf der Bühne persönlich überreichen. **Partner der Ehrung ist Sport Signage**.

Apropos Tennis: Das zurückliegende Sportjahr hat dem Sportjournalismus mit dem zweifachen Grand Slam-Sieger **Alexander Zverev** nicht nur eine neue deutsche Nummer 1 im Welttennis beschert, sondern zahlreiche weitere Höhepunkte, ob bei den **Olympischen und Paralympischen Winterspielen**, der **Fußball-WM der Männer**, der **Leichtathletik-EM, der Basketball-WM der Frauen in Deutschland, der Schwimm-EM, ob im Reitsport, Hockey, Radsport oder Fechten**. Genau diese Momente sind es, die bleiben. Augenblicke, in denen

außergewöhnliche Leistungen in einem besonderen Licht erstrahlen. Deshalb lautet das Motto des 44. Deutschen SportpresseBalls **„Stars & Lights"**. Freuen Sie sich auf einen Ballabend, der die Programm-Highlights im Großen Saal ganz besonders illuminieren wird, was bereits das glitzernde Opening unterstreicht, wenn **R&B-Virtuosin Cassandra Steen** den Welthit **„Diamonds"** von Rihanna als episches Werk im Stil des weltbekannten Filmkomponisten **Hans Zimmer** völlig neu interpretiert.

Ein stimmungsvolles Highlight wartet zudem um Mitternacht, wenn mit Stargast **Alvaro Soler** einer der erfolgreichsten Latin-Pop-Künstler Europas die Bühne im Großen Saal betritt. Hits wie **„Sofia"**, **„El mismo sol"** (den er gemeinsam mit Jennifer Lopez gesungen hat) und **„Magia"** beweisen, dass er ein besonderes Talent dafür besitzt, sich im Handumdrehen in die Köpfe und Herzen seines Publikums zu singen. Seine Songs verbinden Pop, Latin-Vibes und mediterranes Lebensgefühl. „Gute Laune ist mit Alvaro Soler garantiert", findet **Ball-Organisator und metropress-Geschäftsführer Jörg Müller**, „mit über zwei Millionen verkauften Einheiten seiner vier releasten Studioalben, weit mehr als fünf Milliarden kombinierten Audio- und Videostreams sowie über 150 Gold- und Platin-Awards ist Alvaro Soler nicht nur einer der erfolgreichsten Latin-Pop-Künstler Europas. Nach dem WM-Sieg der spanischen Fußball-Nationalmannschaft verleiht Alvaro Soler dem Abend zudem noch einen Hauch von weltmeisterlichem Flair", sagt Müller augenzwinkernd.

Zuvor aber bescheren **klangvolle Ehrungen**, ein **erlesenes Candlelight-Dinner**, ein **spektakuläres Showprogramm** mit vielen Überraschungselementen sowie **beschwingte Tanzrunden** zu den Klängen der GeräuschIMPULSE-Showband den **Dinnergästen** einen abwechslungsreichen Abend. **Flaniergäste** dürfen sich auf zahlreiche **interaktive Angebote** und Mitmachaktionen unserer Partner, **angesagte Live-Bands**, Chillout-Lounges sowie eine verlockende Vielfalt an **exklusiven Delikatessenständen und Getränkebars** auf allen Ebenen der Alten Oper freuen. Ab 0.30 Uhr verwandelt sich dann die **Club-Lounge** auf der Ebene 5 in einen echten After-Show-Hotspot: Mit dem **GIBSON Club** zieht erneut Frankfurts bekanntester Club in die Alte Oper ein und sorgt mit renommierten Resident DJs sowie Musikern und Tänzern für eine Nacht voller Energie und Beats im unverwechselbaren GIBSON-Stil.

Seit jeher gilt der Deutsche SportpresseBall mit seinem facettenreichen Programm und berührenden Ehrungen als eines der Event-Highlights in Deutschland, für das **Hessens Ministerpräsident Boris Rhein** auch in diesem Jahr die **Schirmherrschaft** übernommen hat. Moderiert wird der Ball erneut von **Florian König**, Gastgeber des Fußball-Talks „Doppelpass" bei Sport 1 sowie Fußball- und Formel 1-Berichterstatter bei RTL.

Alle Ehrungen beim Deutschen SportpresseBall wurden 2014 unter der Dachmarke **„PEGASOS-Preis"** zusammengeführt und haben sich seitdem als eine der begehrtesten Auszeichnungen im deutschen Sport etabliert. Für die Gestaltung und Fertigung der

PEGASOS-Trophäen ist die **Staatliche Porzellan-Manufaktur MEISSEN GmbH** geschätzter Partner. Der PEGASOS-Preis wird traditionell in den Kategorien „**Legende des Sports" (Angelique Kerber)**, „**Sportler mit Herz"** und **„Deutscher Sportmedienpreis"** verliehen. Die letztgenannte Ehrung geht in diesem Jahr an die renommierte **Sportjournalistin und TV-Moderatorin Esther Sedlaczek**. Sie zählt zu den prägenden Gesichtern der ARD-Sportberichterstattung und überzeugt nicht nur in der „Sportschau", sondern auch bei großen Live-Ereignissen wie zuletzt den Olympischen Spielen oder bei der Fußball-Weltmeisterschaft in den USA, Kanada und Mexiko. **Alfred Draxler**, eine der bekanntesten und profiliertesten Persönlichkeiten des deutschen Sportjournalismus, wird ihr persönlich den PEGASOS auf der Bühne überreichen. **Partner der Ehrung ist die mainova AG.**

Vor mehr als 30 Jahren wurde mit der Auszeichnung **„Sportler mit Herz"** eine Ehrung aus der Taufe gehoben, die bis heute den Veranstaltern des Deutschen SportpresseBalls wortwörtlich sehr am Herzen liegt. „Mit dieser Ehrung würdigen wir herausragende Sportlerinnen und Sportler, die nicht nur mit Erfolgen und sportlichen Höchstleistungen die Herzen der Menschen erobert haben, sondern auch durch Menschlichkeit, Fairness und ihr soziales Engagement berühren", sagen die Veranstalter, „und unser diesjähriger Preisträger verkörpert dies eindrucksvoll: **Fußball-Weltmeister Per Mertesacker** ermöglicht seit 20 Jahren mit seiner Per Mertesacker Stiftung sozial benachteiligten Kindern den Zugang zu Bildung, Integration und persönlicher Entwicklung." In 104 Länderspielen wurde Per Mertesacker nicht einmal vom Platz gestellt; gleichzeitig ist er damit nach Philipp Lahm und Jürgen Kohler der deutsche Abwehrspieler mit den drittmeisten Länderspieleinsätzen. Mit Bremen gewann er 2009 den DFB-Pokal, mit Arsenal dreimal den englischen FA Cup, 2017 als Kapitän des englischen Traditionsvereins. Beim WM-Triumph 2014 in Brasilien gab Mertesacker der deutschen Defensive mit seiner Ruhe und Präsenz die nötige Stabilität. Fairness, Teamgeist und Verantwortung waren schon damals Teil seiner Persönlichkeit. **Partner der Ehrung ist seit 2009 die Fraport AG**.

Wenn Per Mertesacker mit dem PEGASOS-Preis in der Kategorie „Sportler mit Herz" ausgezeichnet wird, gehört mit **Arsène Wenger** einer der einflussreichsten Trainer der Fußballgeschichte zu den ersten Gratulanten auf der Bühne. Wenger hat nicht nur Mertesackers Karriere beim FC Arsenal entscheidend geprägt; beide verbindet bis heute weit mehr als die gemeinsame Leidenschaft für Fußball. **„Dass wir mit Arsène Wenger eine der größten Trainerpersönlichkeiten des internationalen Fußballs für den Deutschen SportpresseBall gewinnen konnten, ist für uns eine ganz besondere Freude.** Seine Zusage unterstreicht die außergewöhnliche Wertschätzung, die Per Mertesacker weit über seine aktive Karriere hinaus genießt und macht diese Ehrung für uns zu einem der emotionalen Höhepunkte des Ballabends", sagt Ball-Organisator Jörg Müller.

DEUTSCHER
SPORTPRESSEBALL

Die Grundpfeiler des Sports sind seit jeher auch Werte wie Teamgeist, Respekt und Fairplay. Sie stehen für ein Miteinander, das abseits von Bestweiten und Medaillen seine besondere Strahlkraft entfaltet und jeden Tag Millionen von Menschen in Deutschland im wahrsten Sinne des Wortes bewegt. Diese Kraft des Sports nutzt die **Laureus Sport for Good Stiftung**, um benachteiligte Kinder in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Mit dem Beginn des neuen Schuljahrs hat unser Charity-Partner mit der **„Sport for Good Session"** ein langfristiges Schwerpunktprojekt gestartet. Damit bringt Laureus ein pädagogisch fundiertes Bewegungsprogramm als festen Bestandteil in den Nachmittag. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht die sportliche Leistung, sondern der Aufbau von sozial-emotionalen Kompetenzen wie Selbstwirksamkeit, Empathie, soziales Miteinander oder Frustrationstoleranz.

Die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind überzeugt von diesem Stiftungskonzept und freuen sich deshalb sehr, der **Laureus Sport for Good Foundation Germany** die Reinerlöse der **Balltombola** zukommen zu lassen. Jeder Gast, der beim Deutschen SportpresseBall ein Tombola-Los kauft, tut somit Gutes und hilft benachteiligten Kindern, neue Zukunftsperspektiven zu entwickeln. Tombolalose können am Ballabend zu je 50 Euro erworben werden. Auf die Gewinner warten **50 hochkarätige Preise mit einem Mindestwert von 1.500 Euro** – von Luxusreisen auf die Malediven, nach Vietnam und Sansibar über hochwertige Elektronik, eine stylishe Vespa bis hin zu eleganten Schmuckstücken. Präsentiert wird die Tombola in diesem Jahr erneut von **Lotto Hessen**. **Glücksfee Franziska Reichenbacher** wird auf der Bühne wieder die Hauptpreise ziehen. In diesem Jahr bietet sich zudem die Chance auf einen ganz großen Coup! Denn **WELLER**, exklusiver Automobilpartner des Deutschen SportpresseBalls, stellt für die diesjährige Tombola ein **Auto im Wert von mehr als 48.000 Euro als Hauptpreis** zur Verfügung. Der **BYD Seal Design** verbindet als vollelektrische Sportlimousine modernes Design, dynamisches Fahrvergnügen und innovative Technologie.

Seit jeher legen die Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls großen Wert auf verlässliche und wirkungsvolle Partnerschaften. Das Engagement der Partner und Sponsoren ist Bestätigung und Ansporn zugleich, die außergewöhnliche Qualität des Deutschen SportpresseBalls stets neu zu definieren. Dabei zeugen mehrjährige Kooperationen wie mit dem **Steigenberger Icon Frankfurter Hof, THE SPA Frankfurter Hof, Automobilpartner Weller, Laurent-Perrier Champagner, Wempe Frankfurt Hauptwache, Lotto Hessen, dem Land Hessen, Mainova, Frankfurter Neue Presse, HitRadio FFH, der Radeberger Gruppe, PepsiCo, MEISSEN, Sport Signage, Gorilla Kaffee, HELABA, pro aurum, Spielbank Bad Homburg, SIÖDAM – Die Villa** oder dem **Weingut Prinz von Hessen** von einem stetig gewachsenen Vertrauen. Die **Fraport AG** ist seit 2009 Partner der Aktion „Sportler mit Herz" und präsentiert auch wieder den beliebten Frühstücksservice mit frischen Brötchen und Croissants von Eifler und eigenem Honig.

DEUTSCHER
SPORTPRESSEBALL

WAURIG ist Importeur und Spezialist für italienische Weine und Fine-Food-Spezialitäten. Das hessische Familienunternehmen beliefert Restaurants, Bars und Feinkostgeschäfte und hat in den vergangenen Jahren auch sein Einzelhandelsgeschäft mit eigenen Feinkostmärkten im Rhein-Main-Gebiet stark ausgebaut. Beim Deutschen SportpresseBall präsentiert WAURIG erneut gemeinsam mit ausgewählten Partnern italienische Genusskultur: beim **WAURIG & TENIMENTI CIVA Prosecco-Empfang für die Flaniergäste** sowie auf Ebene 2 und 3 und auf der Terrasse. Die Gäste erwartet eine vielseitige Auswahl an italienischen Weinen, Spirituosen, Prosecco und Spezialitäten, die ein Stück italienisches Lebensgefühl auf den Ball zaubern. Zusätzlich unterstützt WAURIG den Ball erstmals als **offizieller Logistik-Partner der Auslasspräsente**. In der Unternehmenszentrale in Hammersbach wurden die hochwertig gefertigten Goodiebags sorgfältig konfektioniert und anschließend zur Ausgabe in die Oper transportiert. Die Ballgäste dürfen sich auf verlockende Macarons vom **Steigenberger Icon Frankfurter Hof**, eine Homepflegeserie der veganen **Hautpflegelinie 72k**, komfortable Wellness-Slipper von **THE SPA Frankfurter Hof**, innovative High-Heel-Pads von **Aerostiletto**, den **Spiegel-Bestseller „Die Kunst, stark zu bleiben, wenn alles zu viel ist" von Nike Schröder**, köstliche Trüffelchips und Pasta sowie ein stilvolles Kellnermesser von **WAURIG**, feines Pastatopping von **Bempflinger**, Sour Protein Gummies von **Nutriluv**, eine SportpresseBall-Edition von **Gorilla Kaffee**, das Hornstein-Ranking von **Laurent-Perrier** und ein Rubbellos von **Lotto Hessen** freuen.

Party.Rent, die Eventdivision der **Rent.Group**, gewährleistet seit vielen Jahren mit feinsinnigen Konzepten, hochwertigem Equipment und viel Erfahrung, dass auch in der Alten Oper Frankfurt aus Räumen besondere Erlebniswelten werden. Als **offizieller Tischausstatter** sorgt Rent.Group zudem in diesem Jahr mit genau ausgewähltem Geschirr und hochwertigen Gläsern dafür, dass sich der gestalterische Anspruch des Ballabends bis ins kleinste Detail fortsetzt. Die Veranstalter begrüßen aber auch neue, namhafte Unternehmen und Verbände im Kreis der SportpresseBall-Familie! Mit **motion events** konnte man eine äußerst sportaffine Agentur als **Partner der Eröffnungsshow** gewinnen: Sie hat sich auf die Konzeption, Vermarktung und Organisation von Laufveranstaltungen spezialisiert, allen voran natürlich den Frankfurt Marathon, der im Oktober zum 25. Mal unter der Regie von motion events stattfand.

Über den Deutschen SportpresseBall:

Der Deutsche SportpresseBall ist das bedeutendste wiederkehrende gesellschaftliche Event in Frankfurt und im Hinblick auf die Gästezahlen der größte Ball Deutschlands mit überregionaler Strahlkraft. Seit vielen Jahren verbindet er Menschen aus allen Gesellschaftsbereichen zu einem festlichen Abend voller Highlights, Musik und Networking.

Die glanzvolle Gala mit rund 2.200 Gästen bestätigt auch dank des hochkarätigen Showprogramms seit mittlerweile mehr als 40 Jahren ihren herausragenden Ruf als eine der schönsten Ballveranstaltungen in Deutschland. Eine Vielzahl an Olympiasiegern, Welt- und Europameistern sowie Persönlichkeiten aus Politik, Medien, Wirtschaft, Kultur, Medien und Showbusiness schätzen die einzigartige Atmosphäre in der Alten Oper. Veranstalter des Deutschen SportpresseBalls sind der Verband Deutscher Sportjournalisten, der Verein Frankfurter Sportpresse und die metropress presseagentur GmbH. Das gesellschaftliche Großereignis ist seit 1981 einer der Höhepunkte der Ballsaison. In den vergangenen Jahren generierte der Deutsche SportpresseBall eine Reichweite in Print und AV-Medien (ohne Online) von durchschnittlich mehr als 200 Millionen Kontakten.

Kontakt Deutscher SportpresseBall:
metropress presseagentur GmbH
Leinwebergasse 4- 6
60386 Frankfurt am Main
T. +49 (0)69 / 94 21 83 – 28 oder – 15
presse@metropress.de