PEGASOS

Journal des Deutschen SportpresseBalls 3-2026



Sportler mit Herz
Per Mertesacker

Glamour und Genuss
Ein Fest für alle Sinne

Starke Partner
Große Gesten

Liebe Partner und Freunde des Deutschen SportpresseBalls,

ein Jahr voller sportlicher Highlights liegt hinter uns, in dem wir einmal mehr erleben durften, welche wunderbare Kraft der Sport entfalten kann: Er beschert uns unvergessliche Augenblicke, weckt große Gefühle und manchmal schenkt er Menschen sogar neue Hoffnung. Per Mertesacker, unser Preisträger in der PEGASOS-Kategorie „Sportler mit Herz", trägt mit dazu bei: Der Weltmeister von 2014 steht nicht nur für sportliche Erfolge, sondern für Fairness, Haltung und gesellschaftliche Verantwortung. Seit 20 Jahren setzt er sich mit seiner Stiftung für junge Menschen ein, denen das Leben nicht immer die gleichen Chancen bietet.

Große Emotionen verspricht die Ballnacht unter dem Motto „Stars & Lights" aber nicht nur mit Blick auf die hochkarätigen Ehrungen. Wenn Cassandra Steen mit ihrer Gänsehaut-Stimme den Abend eröffnet und Alvaro Soler um Mitternacht mit sprühender Lebensfreude für einen weiteren musikalischen Höhepunkt sorgt, wenn in der gesamten Alten Oper klangvolle Highlights, interaktive Überraschungen und ein facettenreiches kulinarisches Angebot für Kurzweil sorgen, entfaltet der Deutsche SportpresseBall seine magische Wirkung.

Lassen Sie uns gemeinsam den Zauber dieser Nacht genießen. Lassen Sie uns feiern, was den Sport so wertvoll macht: Leidenschaft, Zusammenhalt und die Fähigkeit, Menschen zu verbinden.

Wir wünschen Ihnen eine glanzvolle Ballnacht!

André Keil
Präsident des Verbandes
Deutscher Sportjournalisten

Martina Knief
Vorsitzende des Vereins
Frankfurter Sportpresse

Jörg Müller und Sandra Sondermann
metropress
Organisationsbüro des Deutschen SportpresseBalls

Engagement, das von Herzen kommt

Unter dem Leitmotiv „Aktiv für die Region" engagiert sich die **Fraport AG** für soziale Projekte, Bildung, Kultur und Sport im Rhein-Main-Gebiet und unterstützt allein in diesem Jahr über 1.000 Vereine und Institutionen. Damit beweist der Betreiber des Flughafen Frankfurt nicht nur wirtschaftliche Stärke, sondern auch gesellschaftliche Verantwortung.

Dieses Engagement zeigt sich gleichfalls in der langjährigen Partnerschaft mit dem Deutschen SportpresseBall: Seit 2009 ist die Fraport AG Partner der Ehrung „Sportler mit Herz" und sorgt somit dafür, dass Werte wie Fairness, Solidarität und Mitmenschlichkeit die Aufmerksamkeit erhalten, die sie heute mehr denn je benötigen.

Auch in diesem Jahr begleitet uns Fraport als geschätzter Partner und wird in Anwesenheit von Fraport-Chef Dr. Stefan Schulte (im Bild) die PEGASOS-Preisverleihung an Per Mertesacker in der Kategorie „Sportler mit Herz" auf der Bühne begleiten.



Als besondere Geste der Gastfreundschaft dürfen sich die Ballgäste zudem erneut auf den beliebten Frühstücksservice beim Auslass freuen – inklusive frischer Backwaren und lokal produziertem Honig.





Sportler mit Herz 2026

Per Mertesacker

1,99 Meter groß, Innenverteidiger, kompromisslos im Zweikampf und trotzdem einer der fairsten Defensivspieler seiner Generation. Per Mertesacker brauchte selten Härte, um sich durchzusetzen. In 104 Länderspielen wurde er nicht einmal vom Platz gestellt; gleichzeitig ist er damit nach Philipp Lahm und Jürgen Kohler der deutsche Abwehrspieler mit den drittmeisten Länderspieleinsätzen. Sein herausragendes Stellungsspiel, sein Gespür für Räume und seine Spielintelligenz ließen ihn Situationen lösen, bevor sie überhaupt gefährlich wurden. Fairness, Teamgeist und Verantwortung waren schon damals Teil seiner Persönlichkeit. Heute gibt Per Mertesacker dieses ausgeprägte Bewusstsein für die Werte des Sports weiter.

Vor 20 Jahren gründete er die Per Mertesacker Stiftung. Unter dem Motto „Erst Deutsch, dann Dribbeln" eröffnet sie jungen Menschen neue Perspektiven und verbindet seit 2006 sportliche Förderung mit Bildung und gesellschaftlicher Teilhabe. Die Stiftung unterstützt aktuell mehr als 150 sozial benachteiligte Kinder an mehreren Standorten in der Region Hannover. Zweimal pro Woche finden dort gemeinsames Mittagessen, individuelle Lernförderung und Sprachunterricht mit anschließendem Fußballtraining statt. Die Projektgruppen sind zugleich Vereinsmannschaften und nehmen regulär am Spielbetrieb teil. Besonders bemerkenswert ist die Kontinuität dieses Engagements, denn die Teams werden bis zu zehn Jahre begleitet.



Damit setzt sich eine Haltung fort, die Mertesacker schon als Spieler ausgezeichnet hat, denn er stand für einen Fußball, in dem Erfolg und Respekt kein Widerspruch sind. Geboren in Hannover, führte sein Weg von Hannover 96 über Werder Bremen bis in die Premier League zum FC Arsenal. Mit Bremen gewann er 2009 den DFB-Pokal, mit Arsenal dreimal den englischen FA Cup unter der Regie von Arsène Wenger (im Bild oben), 2017 als Kapitän des englischen Rekordmeisters. Beim WM-Triumph 2014 in Brasilien gab Mertesacker der deutschen Defensive mit seiner Ruhe und Präsenz die nötige Stabilität. Von 2018 bis 2026 leitete er die Arsenal Academy in London, seit 2020 kommentierte er fürs ZDF im Experten-Duo mit Christoph Kramer die Länderspiele der DFB-Auswahl. Ab Januar 2027 wird der 42-Jährige als Geschäftsführer Sport beim Deutschen Fußball-Bund tätig sein.

Fairness, Teamgeist und Verantwortung waren Teil seiner Karriere auf dem Platz. Heute gibt Per Mertesacker diese Werte weiter und zeigt damit, dass sportlicher Triumph und gesellschaftliche Verantwortung zusammengehören. „In einer Zeit, in der Egoismus und Erfolg um jeden Preis zu dominieren scheinen, steht Per Mertesacker dafür ein, dass Menschlichkeit und soziales Engagement ein starkes Gegengewicht bilden, denn seine Stiftung eröffnet über den Fußball Zugang zu Bildung, Integration und persönlicher Entwicklung", sagen die Veranstalter, „wir freuen uns daher außerordentlich, Per Mertesacker beim 44. Deutschen Sportpresse-Ball in Frankfurt mit dem PEGASOS-Preis in der Kategorie „Sportler mit Herz" auszuzeichnen."

Ein Gewinn ist sicher!

Wer bei **LOTTO Hessen** sein Glück versucht, tut gleichzeitig etwas Gutes für das Land und seine Menschen. Denn unter dem Motto „Lotto hilft Hessen" unterstützt das Unternehmen bereits seit 1949 zahlreiche Projekte aus Sport, Kultur, Denkmalpflege, Sozialem und Umwelt. Rund 20 Cent von jedem eingesetzten Euro fließen dabei ausschließlich in gemeinnützige Zwecke. So kommen Jahr für Jahr durchschnittlich etwa 120 Millionen Euro dem Gemeinwohl zugute. LOTTO Hessen ist also weit mehr als nur Glücksspiel, denn: „Jeder Tipp lässt Hessen gewinnen", betont Martin Blach, Geschäftsführer von LOTTO Hessen (im Bild).



Auch in diesem Jahr ist LOTTO Hessen Partner der Ball-Tombola beim Deutschen SportpresseBall. Mit jedem Los haben die Ballgäste die Chance auf attraktive Gewinne und unterstützen zugleich unseren Charity-Partner Laureus Sport for Good Foundation Germany, dem die Erlöse der Tombola zugutekommen. Lottofee Franziska Reichenbacher wird am Ballabend die Hauptgewinne ziehen. Zudem erhält jeder Gast als Auslasspräsent ein Rubbellos von LOTTO Hessen.

Mainova bewegt die Region – jetzt auch im Sportjournalismus

Im Verein, in der Feierabend-Laufgruppe, auf dem Spielfeld oder bei großen Sportereignissen: Die **Mainova** unterstützt den Sport in der Region seit vielen Jahren. Damit ist das Unternehmen nicht nur der führende Energieversorger in Frankfurt, sondern auch engagierter Förderer von Werten wie Teamgeist und Zusammenhalt.

Dabei lebt der Sport auch von denen, die darüber berichten. Journalismus macht Leistungen sichtbar, ordnet sie ein und erzählt die Geschichten hinter dem sportlichen Erfolg. Mainova würdigt nun auch die Menschen hinter der Geschichte. Erstmals wird beim Deutschen SportpresseBall das „Mainova-Stipendium für Sportjounalismus" vorgestellt. Die Stipendien vergeben der Verband Deutscher Sportjournalisten und der Verein Frankfurter Sportpresse.

Die Idee der Stipendien: Durch finanzielle Förderung werden journalistische Projekte möglich, die bislang aus Mangel an Zeit oder Geld gescheitert sind. Denn aufwendige investigative Recherchen sind unverzichtbar für einen unabhängigen Sportjournalismus, im Arbeitsalltag jedoch schwer zu realisieren.

Das Verfahren für die Stipendien: Junge Journalist*Innen können Themenvorschläge einreichen. Eine Jury wählt anschließend Projekte aus, die gefördert und in einem festgelegten Zeitraum umgesetzt werden.





Genussvolle Vielfalt auf höchstem Niveau

Clara Schumann-Foyer (Ebene 2)

WAURIG, Importeur und Spezialist für italienische Weine und Fine-Food, bringt auf Ebene 2 mit einer stilvollen Aperitivo- und Prosecco-Bar italienisches Lebensgefühl auf den Ball und lädt zu prickelnden Dolce Vita-Momenten ein.

Das **Weingut Prinz** von Hessen präsentiert sich mit Weinen aus dem Rheingau, zaubert aber auch kalifornische Sonne ins Glas, denn ausgeschenkt werden ebenfalls die Dinnerweine des Candlelight-Dinners: ein **Panamera** Chardonnay 2024 und ein Panamera Cabernet Sauvignon 2022.



Unser Premium-Sponsor **Binding** sorgt mit frisch gezapfter Braukunst und vollmundigem Biergenuss für erfrischende Momente. An der Longdrink- und Cocktailbar bilden karibisches Flair mit **Bacardí Ocho Rum**, aparte Eleganz von **Grey Goose Vodka**, französische Likör-Raffinesse von **St. Germain**, italienische **Martini**-Kultur sowie das moderne Mix-Sortiment von **Thomas Henry** eine unwiderstehliche Komposition für anspruchsvolle Cocktail-Liebhaber. **Selters** sorgt mit raffinierten Mocktails für stilvolle Erfrischung und alkoholfreie Genussmomente.

Mit cremigen Eiskreationen nach original italienischen Rezepturen sorgt **Bruno Gelato** für einen süßen Abschluss. Unser offizieller Kaffeepartner **Gorilla Kaffee** verwöhnt die Ballgäste die ganze Nacht hindurch mit erlesenen Kaffeespezialitäten und feinsten Aromen vom ersten Espresso bis zum letzten Cappuccino.



Hertie-Foyer und Opéra (Ebene 3)

Beliebter Treffpunkt für alle Ballgäste ist traditionell die Bar des renommierten Champagnerhauses **Laurent-Perrier** in der Ebene 3. Unser Premiumpartner serviert ab 23 Uhr für alle Ballgäste seine Champagnerkreationen.



An der Gin-Bar entfaltet die traditionsreiche Wacholderspirituose aus dem Hause **Quarantini** ihre ganze Vielfalt: von feinen Zitrusnoten über würzige Kräuter bis zu raffinierten Botanicals lädt sie zur aromatischen Entdeckungsreise für Kenner und solche, die es werden wollen, ein. Wer lieber auf Alkohol verzichtet, darf sich auf ebenso raffinierte Kreationen freuen, die geschmacklich keine Wünsche offenlassen. Nur ein paar Schritte weiter präsentiert **WAURIG** an der Wein-Bar charakterstarke Weine aus Sizilien und dem Friaul; auf der Terrasse lädt die **WAURIG**-Aperitivo-Bar zu einem stilvollen Drink unter dem Sternenhimmel inklusive atemberaubendem Blick auf die funkelnde Frankfurter Skyline ein. Im Restaurant Opéra runden erlesene Geiste, edle Fruchtbrände und ausgewählte Grappa-Spezialitäten der Südtiroler Familiendestillerie **Unterthurner** die Ballnacht ab.

Wer einen kräftigen Espresso, cremigen Cappuccino oder aromatischen Kaffee bevorzugt: **Gorilla Kaffee** begleitet auch auf der Ebene 3 den Abend mit fein abgestimmten Spezialitäten. **Binding** mit frisch gezapfter Braukunst rundet das Genussangebot auf dieser Ebene ab.



Und auch für das leibliche Wohl ist gesorgt. Die Cateringexperten von **Kuffler** servieren in diesem Jahr auf beiden Ebenen raffinierte Kulinarik sowie beliebte Ball-Klassiker. Von wohlschmeckenden Pastavariationen im Käselaib über ofenfrische Sauerteig-Pinsa bis hin zu dem immer wieder beliebten Original Wiener Schnitzel ist für jeden Gaumen etwas dabei. Und natürlich darf die Currywurst Opéra Style zu später Stunde auch nicht fehlen.





Zum Abschied ein herzliches Dankeschön

Das hessische Familienunternehmen **WAURIG** ist Importeur und Spezialist für italienische Weine und Fine-Food-Spezialitäten und unterstützt den Ball in diesem Jahr nicht nur mit einer reichhaltigen Auswahl an italienischer Genusskultur auf den Ebenen, sondern auch als offizieller Logistik-Partner für die Auslassspräsente. In der Unternehmenszentrale in Hammersbach wurden die hochwertig gefertigten Goodiebags sorgfältig konfektioniert und anschließend zur Ausgabe in die Oper transportiert.

Die Ballgäste dürfen sich auf verlockende Macarons vom **Steigenberger Icon Frankfurter Hof**, eine Homepflegeserie der veganen Hautpflegelinie 72k, komfortable Wellness-Slipper von **THE SPA Frankfurter Hof**, innovative High-Heel-Pads von **Aerostiletto**, den Spiegel-Bestseller „Die Kunst, stark zu bleiben, wenn alles zu viel ist" von **Nike Schröder**, köstliche Trüffelchips und Pasta sowie ein stilvolles Kellnermesser von **WAURIG**, feines Pastatopping von **Bempflinger**, Sour Protein Gummies von **Nutriluv**, eine SportpresseBall-Edition von **Gorilla Kaffee**, das Hornstein-Ranking von **Laurent-Perrier** und ein Rubbellos von **LOTTO Hessen** freuen.

Die **Fraport AG** präsentiert auch wieder den beliebten Frühstücksservice mit frischen Brötchen und Croissants von **Eifler** und eigenem Honig.



Immer am Ball!

Große Schlagzeilen, bewegende Bilder, berührende Geschichten: Der Deutsche SportpresseBall bietet reichlich Stoff für Berichterstattung weit über Frankfurts Grenzen hinaus. Zahlreiche Medien begleiten die glanzvolle Gala aus unterschiedlichen Perspektiven. Eine besondere Rolle spielen dabei unsere Medienpartner, die bereits im Vorfeld mit großem Engagement und viel Leidenschaft für Aufmerksamkeit sorgen und die Höhepunkte der Ballnacht festhalten. Einen Kraftakt stemmt wieder die Redaktion der Frankfurter Neuen Presse, damit noch am Abend 2.500 Ballzeitungs-Exemplare gedruckt und in der Alten Oper (zum Beispiel an Britta Heidemann) verteilt werden. Allein 2.000 Fotos müssen dazu in kürzester Zeit gesichtet, ausgewählt und betextet werden. Die Ballzeitung liegt zudem am Montag nach dem Ball als Sonderbeilage der Frankfurter Neuen Presse inklusive aller Regionalausgaben sowie der FAZ Rhein Main bei. Wer die Frankfurter Neue Presse noch nicht für sich entdeckt hat, kann sie unter www.fnp.de/probe unverbindlich und kostenlos kennenlernen.

Frankfurter Neue Presse

Nach dem Ball ist vor dem 45. Deutschen SportpresseBall

Die schönsten Momente, bewegende Bilder und unvergessliche Begegnungen: Auf dem YouTube-Kanal des Deutschen SportpresseBalls können Gäste, Partner und Sportfans die 44. Auflage am **Sonntag nach dem Ball ab 20.00 Uhr** in einer ausführlichen Filmdokumentation Revue passieren lassen. Auch auf Instagram und unserer Webseite veröffentlichen wir fortlaufend Bilder und Impressionen. So bleibt die Magie von „Stars & Lights" weit über den 7. November hinaus erhalten und steigert schon jetzt die Vorfreude auf den **45. Deutschen SportpresseBall am 6. November 2027.** Die Planungen haben bereits begonnen! Sobald der Start des offiziellen Online-Ticketverkaufs bevorsteht, informieren wir Sie rechtzeitig. Bleiben Sie am Ball!



Sondersendung auf YouTube

Bildrechte: picture alliance, Waurig und metropress